

# revista **MAIS DINÂMICA**®

www.revistamaisdinamica.com.br



Nosso foco é o seu sucesso!

## **Turismo** no oeste catarinense

**IDEIAS** Universo Startup

**NEGÓCIOS** Brasil como polo mundial de alimentos

**CULTURA & LAZER** Dicas de como organizar uma viagem

**SAÚDE** Medicina em 2023

**MODA** STEAL THE LOOK



O sucesso do seu evento passa aqui pelo  
Thermas Piratuba Park Hotel.



## Conheça as vantagens de fazer seu evento aqui:

- O melhor atendimento para o seu evento
- Em frente ao centro de eventos de Piratuba
- A melhor gastronomia
- Ambiente aconchegante
- Momentos de descanso e lazer

**E muito mais!**



**Fale conosco e tenha o melhor para o evento de sua empresa!**

**As férias dos seus sonhos?**

**São aqui no Thermas Piratuba Park Hotel!**



Estamos esperando você e sua família para viverem experiências incríveis. Quer saber o que preparamos? Veja só:

- Recreação para todo o período
- Festivais gastronômicos
- Contato direto com a natureza
- 2 crianças cortesia\*

**Não fique de fora da maior diversão dos últimos tempos!**

**Reserve já seu lugar!**

[www.thermaspiratubahotel.com.br](http://www.thermaspiratubahotel.com.br)

(49) 3553 0000

(49) 99127 9504

thermaspiratubahotel

ThermasPiratuba Hotel

\*2 crianças até 10 anos no mesmo apartamento dos pais para o período de janeiro até o Carnaval.

# bio fibras

SISTEMAS DE TRATAMENTO DE EFLUENTES



R. Plinio Arlindo de Nes, 400D  
 Líder - Chapecó/SC  
 (49) 3199-3922  
 contato@sbiofibras.com

indústria de equipamentos para tratar efluentes, desde doméstico unifamiliar, multifamiliar até industriais!

A pioneira no tratamento COMPACTO, reduzindo espaço e gasto para sua obra!

Foco na qualidade e na economia para o Cliente!

## PRODUTOS

### SISTEMAS DE TRATAMENTO DE EFLUENTES RESIDENCIAIS PARA ATÉ 6 DORMITÓRIOS (12 PESSOAS)

Sistemas de tratamento de efluentes anaeróbico, modelo COMPACTO, sendo o biorreator e biofiltro no mesmo tanque. Utilizados para descarte em sumidouro estes sistemas servem tratar pequenos volumes de efluentes, seja eles comercial ou residencial.

**SISTEMA COMPACTO 1000L/DIA**  
 Biorreator de 1000L e Biofiltro de 1000L

**SISTEMA COMPACTO 1500L/DIA**  
 Biorreator de 1500L e Biofiltro de 1500L

**SISTEMA COMPACTO 2000L/DIA**  
 Biorreator de 2000L e Biofiltro de 2000L

CASAS	Médio Padrão 130L/P	Alto Padrão 160L/P
1000 L/DIA	De 1 até 3 dormitórios	Não Serve
1500 L/DIA	até 4 dormitórios	De 1 até 3 dormitórios
2000 L/DIA	até 6 dormitórios	De 4 até 5 dormitórios

TABELA CONFORME NBR 13969/97

## BOMBAS, SOPRADORES E DIFUSORES DE AR

Fornecemos também toda linha de bombas elevatórias e reciclo de lodo de 1/2CV 3/4CV e 1CV, bombas dosadoras de produtos químicos de todos tipos e vazões tanto digitais e analógicas, timer e quadro de comandos, bombas sopradoras de ar de canal lateral e de diafragma, tanto de 15L/min até 1500L/min, também trabalhamos com difusores de ar tubular e disco. Sopradores e difusores são de alta qualidade importados da Europa (Alemanha e Inglaterra).

**BOMBAS SOPRADORAS DE AR LINEAR**

**BOMBAS SUBMERSAS C/ BOIA**

**BOMBAS DOSADORAS**

**BOMBAS SOPRADORAS DE AR - CANAL LATERAL**

**DIFUSORES DE AR TUBULAR EM MICROBOLHAS**

**DIFUSORES DE AR - DISCO**



**10**  
**IDEIAS**  
Universo Startup



**18**  
**NEGÓCIOS**  
Brasil como polo mundial de alimentos



**46**  
**CULTURA & LAZER**  
Dicas de como organizar uma viagem



**54**  
**SAÚDE**  
Saúde mental no trabalho



**Ideias**  
Universo Startup ..... 10  
Como economizar energia elétrica? ..... 16

**Negócios**  
Brasil como polo mundial de alimentos ..... 18  
As maiores dores do líder ..... 20  
Poços artesanais ..... 22  
Ciência rural ..... 24  
Sicredi Chapecó ..... 26  
Curva de Laffer ..... 28  
Empresário do Ano 2022 ..... 30

**60**  
**MODA**  
Tendências universais



**Matéria de capa**  
Turismo no oeste catarinense ..... 32

**Cultura & Lazer**  
Dicas de como organizar uma viagem ..... 46  
Bandeira do Brasil ..... 50  
Avanço do setor automobilístico no Brasil ..... 52

**Saúde**  
Saúde mental no trabalho ..... 54  
7 tendências para a medicina em 2023 ..... 58

**Moda**  
Tendências universais ..... 60  
Você já conhece STEAL THE LOOK? ..... 62



\* Imagem ilustrativa

# VENETTO<sup>®</sup>

## MÓVEIS DESIGN

Venetto Móveis está a mais de dez anos no mercado moveleiro. Com especialidades em madeira e MDF, desenvolvendo projetos de forma especializada, com objetivo de inovar e planejar juntos o seu lar. Invista no que há de melhor.

*Você merece realizar todos os seus sonhos!*

Instagram @venettomoveis / Venetto Moveis Design Facebook

Email Contato@venetto.ind.br

Contatos para orçamentos (49) 3329-6171 / (49) 99975-1580 WhatsApp

Rua Vitório Cadore 284D - Bairro Efapi - Chapecó/SC

WWW.VENETTO.IND.BR

## Aprendendo com o novo!

Saiba o que você vai encontrar nesta edição

Caro leitor,

Começamos o ano com mais uma edição da Revista Mais Dinâmica, o compromisso de levar conhecimento relevante e informações conectadas para você permanece firme. É uma honra para nós termos o seu tempo destinado às páginas da Revista Mais Dinâmica. Cada profissional que atua na Revista Mais Dinâmica trabalha pensando no leitor, nos parceiros e na representação fiel dos tópicos abordados, pensados sob uma ótica de muito respeito e dedicação. Sabemos que são tempos de muitos questionamentos sobre comunicação, jornalismo e política. Por isso é importante desenvolver trabalhos honestos e íntegros, com a missão de fazer a boa diferença em tudo que nos for proposto enquanto profissionais, familiares e todas as posições que ocupamos, nos lugares onde atuamos e existimos.

Nesta edição vamos mostrar como os setores de alimentos e energia posicionam o Brasil em primeiro lugar no Ocidente, evidenciando o potencial produtivo incrível do Brasil. Além disso, o cenário das startups e projetos inovadores estão destacando Chapecó no cenário nacional.

Em tempos de tantas incertezas políticas e econômicas, vamos falar sobre a Curva de Laffer e como essa teoria econômica pode impactar projeções e resultados na economia como um todo. É importante termos conhecimento suficiente para ler a realidade dos fatos com pontualidade e lucidez, ao invés de pautarmos nosso conhecimento apenas sobre olhares de outras pessoas. Ainda sobre economia, o setor automobilístico figura as páginas com números promissores e boas expectativas para o futuro do setor.

Tecnologia e saúde aparecem nesta edição com tendências que estão revolucionando processos e diagnósticos. Sobre saúde, iremos abordar a importância de uma mente saudável e um sistema emocional equilibrado para relações profissionais, não deixe de conferir e analisar como está sua saúde mental e suas relações profissionais.

Pensando em viajar? A Revista Mais Dinâmica preparou um manual com dicas práticas de viagem, com certeza você irá aproveitar muitas ideias para sua próxima viagem. Moda, passarela e estilo prometem dicas funcionais e muito conteúdo para você comunicar sua personalidade através do vestir.

O Brasil tem sido desafiado nos últimos tempos, sob diversas perspectivas políticas, econômicas e debates ferrenhos mostram que, mais do que nunca, precisamos amar a nossa bandeira e fazer tudo que estiver ao nosso alcance para defender o que amamos e acreditamos. Confira uma matéria muito especial sobre a bandeira do Brasil e suas reais inspirações poéticas e históricas.

Já agradecemos seu tempo e desejamos uma leitura agradável, aproveite tudo que preparamos para você e desfrute de um tempo de qualidade junto com a Mais Dinâmica.

**A alma generosa prosperará e aquele que atende também será atendido.**  
Provérbios 11:25

revista  
**MAIS DINÂMICA**  
Edição nº 46 | Janeiro, Fevereiro e Março de 2023

#### JORNALISTA RESPONSÁVEL

Marcos A. Bedin  
MTB-SC 00085/JP SJSC 0172

#### EDITORA

Marli B. Roberto

#### DIRETORES ADMINISTRATIVOS

Marli B. Roberto  
José Roberto

#### DIAGRAMAÇÃO

Leonardo Bonetti

#### CAPA

Alexandre Bernardi - Designer

#### ANÚNCIOS

Jéssica Balbinot Roberto  
Jônathas Roberto

#### REPORTAGEM E PRODUÇÃO

Queren Hapuque Barrabarra

#### CORREÇÃO DE TEXTOS

Redação Revista Mais Dinâmica

#### DEP. COMERCIAL

Marli B. Roberto  
José Roberto

#### DEP. JURÍDICO

Adv. Jônatas Nunes Correia  
OAB/SC 48025

#### IMPRESSÃO

Gráfica e Editora Grafbello Ltda

#### ATENDIMENTO AOS LEITORES, ASSINATURAS E ANÚNCIOS

☎ (49) 99927.4071  
(49) 99966.7176  
(49) 3322.9978

comercial@revistamaisdinamica.com.br  
redacao@revistamaisdinamica.com.br  
falecom@revistamaisdinamica.com.br  
www.revistamaisdinamica.com.br

Artigos assinados e opiniões de entrevistados não representam necessariamente a opinião da revista. A revista Mais Dinâmica não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios e informes publicitários. É proibida a reprodução total ou parcial dos textos sem autorização prévia da JM Editora. A revista Mais Dinâmica está registrada no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia com o nº ISSN 2357-8084.

# revista **MAIS DINÂMICA**

## O foco é o seu negócio

Faça seu anúncio na Revista Mais Dinâmica e conquiste novos resultados para o seu negócio!



  revistamaisdinamica

 (49) 3322-9978

 (49) 9 9927-4071

 revistamaisdinamica.com.br



Universo startup

# Força jovem, empreendedora que está revolucionando o mercado!

Chapecó está no 2º lugar no ranking nacional de cidades com mais startups!

**P**rovavelmente você já ouviu falar sobre uma startup! Um negócio jovem, cheio de inovações, ideias criativas e formatos dinâmicos. As startups estão revolucionando diversas áreas, transformando velhos paradigmas em soluções inteligentes e conectadas. Startup é uma empresa com um modelo de negócios repetível e escalável. Geralmente aparecem para proporcionar respostas e soluções em um cenário de incertezas. Uma das características das startups é que são apaixonadas por desafios e movidas através de equipes engajadas e conectadas.

## Santa Catarina, pólo de desenvolvimento nacional!

Das top 10 cidades mais densas em startups, seis são catarinenses.

Em um cenário em que o empreendedorismo figura o sonho de muitas pessoas, as startups aparecem como grandes possibilidades para quem quer trabalhar solucionando grandes desafios, seja qual for a área de atuação. E o crescimento das startups está em evidência em Santa Catarina, representando um solo fértil para inovações e tecnologias. Com mais de 7% do faturamento total do setor de tecnologia nacional, Santa Catarina apresenta um faturamento de R\$ 17,7 bilhões. A participação da tecnologia no PIB



“

**As startups estão revolucionando diversas áreas, transformando velhos paradigmas em soluções inteligentes e conectadas.**

estadual é superior à média brasileira. E Chapecó, um dos pólos nacionais de desenvolvimento e trabalho, faz parte do universo das startups. Chapecó está entre as 15 cidades brasileiras com o maior número de startups, ocupando a 13ª posição. Além disso, Chapecó está na segunda posição no ranking nacional, sendo a segunda cidade brasileira com mais startups proporcionalmente à população.

De acordo com a Associação Catarinense de Tecnologia - ACATE, que promove toda estrutura do ecossistema de inovação, existem muitos jovens empreendedores no país que abrem novas empresas conhecidas como startups.

É importante destacar que a ACATE representa mais de 1500 associados nos 11 polos de inovação e tecnologia de Santa Catarina, gerenciamos uma rede de Cen-



**O Oeste catarinense já é responsável por 10% do total de empresas de TI e de 8,1% do faturamento do setor, aponta o Observatório ACATE. A região conta com mais de 1,2 mil empresas, que geram 4,7 mil empregos diretos e uma receita anual de R\$ 850 milhões.**



tros de Inovação em Florianópolis e também está presente em outras regiões: “nossos escritórios em São Paulo e em Boston (EUA) estão abertos às empresas catarinenses que precisam de apoio e estrutura”.

De acordo com a DEATEC, o Oeste catarinense já é responsável por 10% do total de empresas de TI e de 8,1% do faturamento do setor, aponta o Observatório ACATE. A região conta com mais de 1,2 mil empresas, que geram 4,7 mil empregos diretos e uma receita anual de R\$ 850 milhões. No Oeste catarinense, que vem se destacando pelo crescimento do número de empresas de tecnologia, startups e eventos de inovação, a ACATE é parceira do DEATEC, que representa o polo regional de TI. ■

Queren Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica



(54) 9 9944-3590 – (54) 9 9645-3637

@imobilbilhares [www.imobilbilhares.com.br](http://www.imobilbilhares.com.br)

GANHE

**1 MIL**

R\$

EM CONSULTORIAS DO SEBRAE PARA A SUA EMPRESA.

Torne o seu negócio mais competitivo e lucrativo com nossas consultorias especializadas em produção e qualidade, desenvolvimento tecnológico, sustentabilidade e design.



AUMENTE A QUALIDADE E PRODUTIVIDADE



INOVE NOS PRODUTOS E SERVIÇOS



OTIMIZE PROCESSOS E AGILIZE ENTREGAS



REDUZA CUSTOS E DESPERDÍCIOS



AMPLIE SEU LUCRO



VALORIZE SUA IMAGEM

EXCLUSIVO PARA ME E EPP DE SC / VÁLIDO APENAS PARA NOVOS ATENDIMENTOS / LIMITADO A 1.000 EMPRESAS

VOUCHER SEBRAE

ACESSE O QR CODE E GARANTA O SEU!



OU ACESSE: [sebrae.sc/voucher](http://sebrae.sc/voucher)





# Móveis Peretti

MÓVEIS. PLANEJADOS. DECORAÇÃO

*do seu jeito.*

## 30+ ANOS 2023



UM ARQUITETO  
PRA CHAMAR DE MEU!

*Nossos especialistas vão até a sua casa para lhe ajudar com o projeto dos seus sonhos!*

# Móveis Planejados com Fabricação Própria

- A Móveis Peretti possui fabricação própria, com móveis 100 % em MDF e uma equipe especializada em criar seu projeto de acordo com o seu espaço, unimos qualidade com sofisticação, usamos ideias inovadoras para transformar ambientes. Tudo isso com orçamento sem compromisso, além de garantir a entrega e a montagem dos seus móveis.

[www.moveisperetti.com.br](http://www.moveisperetti.com.br)

Xanxerê 49-3441-7300

Xaxim 49-3353-2135

Chapecó 49-2020-0200



# Móveis Peretti

MÓVEIS. PLANEJADOS. DECORAÇÃO

*do seu jeito.*

## 30+ ANOS 2023



# Em casa, podemos economizar energia elétrica?



**S**im, nós podemos controlar, reduzir nosso consumo de energia com algumas ideias, fáceis e econômicas.

É fato que em pleno século 21, todos tenhamos acesso a praticidade dos itens elétricos, que foram criados para facilitar nosso dia a dia. Mesmo que estes itens tragam muita praticidade e rapidez em nossos afazeres eles são caros, dependem de alguma fonte de energia que não são baratas, e que impactam tanto no nosso bolso para obtê-la, quanto para a natureza em sua geração.

E tendo em vista a nossa dependência desses itens elétricos para quase todas as tarefas do cotidiano, é indispensável que façamos uso consciente desse recurso valioso. Para isso, apresentamos algumas informações importantes e exemplos que podem nos ajudar a economizar e a segurança em seu uso.

**Manter nossa rede elétrica em dia**, uma rede elétrica com algum problema, desvio ou muito

antiga, pode gerar um consumo muito superior ao necessário, sem contar com o risco de incêndio na rede, e choques elétricos.

**Fazer a escolha correta na hora de comprar equipamentos elétricos**, selo de eficiência energética. O qual permite comparar os modelos disponíveis e assim, escolher o mais econômico.

Mesmo que o investimento inicial de um aparelho com eficiência energética "A" seja um pouco maior, considere o que deixará de ser gasto com energia ao longo do tempo.

E sempre que forem feitas as substituições de modelos antigos para os novos, é aconselhável que seja observada a rede elétrica, se esta suportará a substituição, em caso de dúvida, procure um especialista técnico para que possa fazer as alterações necessárias na rede.

**Substituir iluminação antiga para o LED**, sabe aquela lâmpada que esquenta muito?

isso é a energia dissipada em forma de calor. Sendo estas substituídas pelos modelos compatíveis em LED, você terá a economia potencial do LED, e com melhor eficiência e durabilidade. E que para o meio ambiente são ótimas, afinal esses modelos podem ser descartadas em lixo reciclável comum, ao contrário das incandescentes e fluorescentes que precisam de um descarte apropriado.

**Aparelhos de ar condicionado**, quanto mais alta for a temperatura regulada no aparelho, menos energia ele irá consumir. Durante à noite, procure utilizar o temporizador, para desligar o equipamento de forma automática durante a madrugada. Isto porque nesse horário, a temperatura tende a cair. Desta forma, evita-se que o aparelho funcione sem necessidade.

**Chuveiros elétricos**, em geral, os chuveiros e duchas elétricas estão entre os aparelhos que mais consomem energia em uma casa. Assim, quanto mais demorado for o banho, maior a quantidade de energia consumida. Portanto, banhos mais rápidos certamente resultarão em maior economia.

**Luzes internas**, assim como já falamos da substituição das lâmpadas antigas pelo LED, opte sempre que possível por luminárias com pouco consumo de energia, valorize a luz externa e use sensores de presença em corredores, garagens e banheiro de menor uso.

**Luzes externas**, utilize sempre que possível modelos com fonte de energia solar e sensores de luminosidade e movimento.



**Refrigeradores**, evitar abrir e fechar a porta com muita frequência. Isso aumenta o consumo de energia, pois o compressor deverá trabalhar mais para manter a temperatura baixa no interior do eletrodoméstico. Também evitar instalar, geladeiras e freezers, próximos a fogões.

**Ferro de passar roupas**, acumular certa quantidade de roupas para passar de uma vez, ao invés de passar poucas peças diariamente ajuda na economia, pois o aproveitamento do calor é maior. Também é importante utilizar sempre a temperatura indicada para cada tipo de tecido, para evitar desperdício de energia e também danos nos tecidos.

**Máquina de lavar roupas**, devido ao ciclo de lavagem ser relativamente longo, este é um dos eletrodomésticos que mais consome



energia. Usa-se o mesmo método, do ferro de passar, acumule roupas a serem lavadas e selecione o tecido.

**Energia solar**, estudo de viabilidade custo/ benefício na aquisição e instalação, sem sombras de dúvida, sua conta com a companhia pode chegar muito mais generosa. Automação residencial, ótimo investimento para controle de iluminação, ventilação, monitoramento de equipamentos e a sua segurança, atente-se para fornecedores com linha compatível a sua real necessidade.

**Segurança**, sempre usar DRs e DPS, equipamentos contra fuga de energia, evitando choques e danos atmosféricos. ■

Mariana Lorenzatto - Técnica em Automação Industrial e Vendas Técnicas Chapecó Materiais Elétricos.




**AQUI VOCÊ ENCONTRA TUDO O QUE PRECISA!**

Empresa sólida, há mais de 20 anos atendendo Indústrias e Consumidores em suas mais variadas necessidades. Com profissionais capacitados e com marcas líderes do mercado à sua espera. Temos disponível para você toda a linha Industrial, Residencial e Automação. Tudo para deixar sua obra mais segura e visivelmente deslumbrante. Contamos com toda a parte de tubulação, seja ela elétrica ou hidráulica, acabamentos de todos os padrões de mercado, acabamentos decorativos como lustres, torneiras metálicas, chuveiros e torneiras elétricas, ferramentas manuais e elétricas, instrumentos para a sua segurança e segurança do seu patrimônio, sinalizadores, quadros de comando e todos os itens para a montagem, dos robustos industriais aos convencionais residenciais!

**VENHA CONFERIR, ESTAMOS TE AGUARDANDO!**



Matriz: Rua José de Alencar, 978 - E CEP 89803-191

Fone (49) 2049-4100 Chapecó - SC

Filial: Avenida São Pedro, 1277 CEP 89803-400

[www.chapecocme.com.br](http://www.chapecocme.com.br)



Alimentos

# Brasil se posiciona como polo mundial em alimentos

O potencial produtivo do Brasil tem chamado a atenção do mundo e posicionando a nação como um dos maiores produtores e exportadores de alimentos do mundo. E os resultados superam, cada vez mais, as expectativas sobre o desenvolvimento do país.



O cenário devastador da pandemia, somado aos resultados da guerra entre a Rússia e a Ucrânia não travou o crescimento do Brasil, o que tem surpreendido especialistas ao redor do mundo. Apesar das adversidades na saúde mundial, tensões políticas e confrontos na Europa, o ritmo da agropecuária é expressivo. O Brasil tem literalmente tudo para se tornar o mais importante parceiro estratégico na produção de alimentos do planeta.

Os países que mais produzem alimentos são China, Índia, Estados Unidos e Brasil. Estas nações compartilham as vantagens de possuírem grandes populações, amplas áreas reprodutivas e zonas climáticas que permitem abrangentes culturas e planta-

ções. É importante lembrar que o Brasil foi o quarto maior produtor agrícola de 2020, com uma produção valendo US \$135,8 bilhões, dentro deste valor US \$125,3 bilhões foram referentes à comida.

As atividades ligadas ao campo também apresentam números promissores em relação a geração de empregos. O aumento significativo de vagas de trabalho complementa a força do agronegócio no Brasil, que tem a recuperação mais veloz de empregos e atrai jovens qualificados em todo país. No terceiro trimestre de 2021, a população ocupada na agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura chegou a 9 milhões. Dado que representa um avanço de mais de 500 mil postos antes do terceiro trimestre de 2019.

Um estudo elaborado pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro - FIRJAN prevê que o aumento da produtividade no país pode gerar crescimento de US\$ 1 trilhão do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro nos próximos cinco anos. Com esse crescimento — de US\$ 1,804 trilhão para US\$ 2,821 trilhões correntes —, o país pode subir da 12ª para a 8ª posição no ranking das maiores economias do

mundo até 2027, segundo o documento “Propostas da Firjan para um Brasil 4.0”, que contém 62 propostas na esfera federal para a reindustrialização do Brasil e 41 na abrangência estadual.

Uma economia forte está ligada a uma indústria altamente produtiva, como é possível perceber claramente no Brasil. Os níveis de produção são excelentes, considerando os desafios mundiais que impactaram a economia global. De acordo com a Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB, as primeiras projeções para a produção total de grãos para a safra 2022/23 apontam para uma colheita de 308 milhões de toneladas. O resultado é impulsionado, principalmente, pelo bom desempenho dos mercados de milho, soja, arroz, feijão e algodão. E referente a safra 2022/23, a produção de grãos pode chegar a 308 milhões de toneladas, impulsionada pela boa rentabilidade de milho, soja e algodão.

De acordo com os números, que apresentam as principais variáveis de mercado e as tendências para as culturas, a produção total destes cinco principais produtos cultivados no país, e que correspondem a mais de 90% da produção brasileira de grãos, está estimada em 294,3 milhões de toneladas, conforme divulgação oficial da Conab. ■

Queren Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica

# As maiores dores do líder

**S**e você está enfrentando dificuldades para cumprir as metas e os resultados não estão correspondendo aos objetivos da empresa, está na hora de pensar em outras estratégias para que o time alcance os resultados.

## Como obter melhores resultados?

Para você compreender onde está o problema que impacta na melhora da produtividade do time, você terá que avaliar diversos fatores que faremos no decorrer deste artigo.

Primeiramente, é necessário analisar cada membro da equipe, pois o comprometimento e o desempenho de cada um é peça chave para que o time e a empresa consigam atingir os objetivos e obtenham melhor produtividade.

Observe: Fique ao lado de cada colaborador por um pequeno período do dia, a fim de avaliar o desempenho e identificar algum problema, seja na forma de trabalho, na desenvoltura, se há dúvidas em procedimentos ou falta de treinamento.

## Ferramentas e infraestrutura

A falta de ferramentas e problemas na infraestrutura podem refletir no tempo de execução de cada atividade. Sendo assim, questione os funcionários se há alguma ideia para facilitar o trabalho, aceite cada sugestão para viabilizar novas possibilidades de inovação.

Verifique as seguintes questões com cada funcionário:

- Precisa de algum treinamento ou tem alguma competência que precise desenvolver?
- há falta de algum material ou equipamento para a realização do seu trabalho?
- há como automatizar alguma função que é executada manualmente?
- os equipamentos que você utiliza estão em pleno funcionamento?
- como posso te ajudar a melhorar em suas atividades?

## Como está a comunicação interna entre líder e liderados?

A comunicação entre o líder e os liderados é de suma importância para obter uma ótima dinâmica de trabalho. Assim sendo, cabe a você manter a comunicação fluída e leve. Todos devem conhecer as políticas e procedimentos internos da empresa, bem como os resultados atingidos, metas futuras e especialmente como e onde o trabalho de cada um se encaixa no todo.

Lembre-se que cada colaborador é como um “dente de uma engrenagem”, chamada de departamento e esta engrenagem faz parte de um motor chamado de empresa. Tudo e todos são importantes.

Tenha o hábito de fazer reuniões periódicas para alinhar informações e manter as metas atualizadas. É importante você os ouvir nestes encontros para avaliar comprometimento, proatividade e motivá-los.

## Feedback

O feedback é extremamente importante e deve ser feito continuamente.

Quando existem problemas de produtividade e resultados, o ideal é que você faça reuniões e acompanhe os resultados de perto para entender quais estratégias estão gerando bons resultados ou aquelas que só estão atrapalhando.

O time percebe quando o líder está presente e agindo com todas as ferramentas e opções para otimizar o trabalho, sendo assim, aqueles que estão realmente engajados vestem a camisa e se unem ao propósito.

Incentive o feedback coletivo também, a fim de melhorar a comunicação entre todos, pois como trabalham juntos, eles sabem onde estão os possíveis gargalos no processo.

## Seja atencioso e saiba ouvir

Nada pior do que um líder que não tem tempo para ouvir um colaborador do seu time. E a outros que quando o fazem, na verdade não prestam a devida atenção ao que se está sendo dito, não olha nos olhos, está sempre com pressa e não observa as “entrelinhas”.

Para que a equipe fale com o líder, ela precisa ter confiança no mesmo e não ter medo dele.

Seja empático, cumprimente-os, reserve um pequeno tempo para conversar individualmente com cada membro do time para sentir se há algum problema na equipe ou com algum liderado. Mostre interesse em compreender cada situação relatada, logo, isso irá motivá-los e se sentirão mais valorizados.



## Problemas? Resolvam juntos!

Sempre surgirá um problema, então, sem estresse!

Chame o seu time, relate o problema para vocês resolverem juntos. Isso ativará a criatividade de cada membro da equipe, ou seja, cada um terá uma visão diferenciada diante ao fato, assim sendo, faça uma lista para compreender cada ideia e solucionar o problema.

Pode ser que este problema tenha sido um erro em um processo ou atividade, sendo assim, como eles lidam com as atividades diariamente terão mais facilidade de entender e sugerir soluções inovadoras e criativas.

Além de solucionar com mais praticidade, ouvir novas ideias, todos estarão aprendendo, você e o time.

## Seja flexível e tenha um time focado

A flexibilidade é um fato que contribui para melhorar o desempenho do time. Além de ter a mente aberta para sugestões, tenha flexibilidade em situ-



ações individuais. Você não lida com máquinas, em razão disso, negociar horários, prazos e atividades fará total diferença entre você e equipe. ■

Marcelo Simonato | Palestrante e escritor  
Site: [www.marcelosimonato.com](http://www.marcelosimonato.com)

Para a revista Mais Dinâmica



# Dimaq

Em parceria com o homem do campo

Desde 1972

CONTATO: (49) 3322-0300

TRATOR  
CABINADO  
YANMAR SOILS



Revenda Autorizada  
GEA

ROBO  
DE ORDENHA  
ORDENHA  
AUTOMÁTICA  
INTELIGENTE

Concessionária  
STIHL

Concessionária  
YANMAR

# Porque é importante realizar a manutenção preventiva do seu poço

A manutenção preventiva do seu poço artesiano, como o próprio nome já diz, visa prevenir e diminuir a possibilidade de falha ou desgaste do equipamento submerso, garantindo que o mesmo esteja totalmente funcional, sem perda de desempenho, não tendo consumo exagerado de energia elétrica e, principalmente, garantindo o abastecimento de água contínuo. Por isso é muito importante realizar a manutenção do equipamento e aferir demais materiais de poço artesiano periodicamente, pois podem chegar num estado crítico e, assim os gastos serão muito maiores. ■



O conjunto moto-bomba sem revisão pode oxidar e desgastar por completo, vindo a queimar e até sedesconectar da tubulação que o sustenta.



O quadro de comando do poço tubular, quando não possui as peças corretas de proteção, em casos de surtos de tensão ou descargas elétricas, pode queimar a maioria das peças e, conseqüentemente, levar a queima do equipamento submerso.



Naturalmente os tubos de aço galvanizado, que estão conectados à bomba, sofrem desgaste oxidativo. Essa ocorrência de ferrugem, corrói a parede dos tubos e as roscas, por onde são conectados, ocasionando furos ou até mesmo rompimento de suas conexões.



O cabo elétrico submersível também sofre sobre oxidação interna, pois, com o tempo de uso, sua capa externa pode ressecar e sofrer fissuras, causando infiltração de água.



Além dos materiais instalados no poço, as próprias paredes e o fundo do poço precisam ser higienizados e desinfetados periodicamente, pois os sedimentos que entram no poço juntamente com a água, acumulam nas paredes, no fundo e também na bomba submersa.



A limpeza de reservatórios também é parte fundamental para garantir um consumo de água de qualidade, pois é onde acumulam os sedimentos succionados pela bomba. A higienização periódica também é recomendada para evitar proliferação de microrganismos patogênicos.

Évelyn Taize Barrilli - Engenheira Ambiental e Sanitarista - Mestranda em Ciência e Tecnologia Ambiental

# royal delivery

clicou, comprou, resolveu.



BAIXE JÁ O APP



superroyal.com.br

**Royal**  
SUPERMERCADO

f supermercadroyal @supermercadoroyal B blog.superroyal.com.br

**Leão**  
POÇOS ARTESIANOS

Rua Vitorio Cella - 366-E - Centro  
(49) 3361-4900 (49) 99987-1444  
www.leaopocos.com.br



# A importância da ciência no rural para o meio urbano

**A** ciência significa conhecimento e busca compreender fatos e verdades, leis naturais da vida, para saber e explicar como tudo funciona. É conhecimento sistematizado, adquirido via observação, identificação, verificação, pesquisa e explicação de fatos e fenômenos quando formulados e testados de forma metódica e racional. Ciência refere-se ao sistema ou método de adquirir informações baseado no método científico bem como unir e organizar as informações obtidas gerando o que chamamos de conhecimento.

Para fazer ciência deve-se seguir uma série de normas, as quais chamamos de método científico, que refere-se a um conjunto de regras básicas dos procedimentos que produzem o conhecimento científico. O método, inclusive, ficou famoso por ser explorado nos quadrinhos do Homem-Aranha, Quarteto Fantástico, Flash, Hulk, X-Men e outros tantos que abordam ficção embasada em resultados de pesquisa em física e genética e dão protagonismo à ciência e geração de conhecimento pelos cientistas ficcionais. As etapas do método científico resumem-se a observação, questionamento, formulação de hipótese, realização de experimentos, aceitação/rejeição das hipóteses e conclusão. Após cumpridas as etapas do método, o passo seguinte é divulgar a informação gerada através de revistas e jornais científicos especializados, que por sua vez são referenciados em outros trabalhos científicos e também para mídia comum, como jornais, revistas e programas populares de comunicação.



Como pode-se observar, ao seguir o método para fazer ciência, do momento das observações e formulação das hipóteses, até o momento da formação do conhecimento, existe um intervalo relativamente grande de tempo, podendo variar de meses, anos, ou até décadas para obter resultados satisfatórios para serem implementados no cotidiano.

Seguindo um exemplo prático, em especial para o meio rural, mas que tem efeitos diretos na vida do meio urbano, por exemplo no custo do alimento no supermercado, podemos citar as pastagens que os animais consomem. Em primeiro lugar, a indicação de qual e como se faz a utilização de uma pastagem para a produção animal, de modo a manter a pastagem sem se degradar, crescer e ao mesmo tempo fornecer alimento aos animais. Isso é importante para se explorar de forma eficiente um recurso que nos foi dado pela natureza: animais ruminantes – ovinos e bovinos –, capazes de transformar fibras ou alimentos que não tem valor para os seres humanos em alimentos de alta qualidade biológica, tal como a carne e o leite, para nós.

Essas pastagens, utilizando como exemplo as aveias, há 30 anos eram capazes de produzir em torno de 2 toneladas de alimento (capim) para os animais. Com a evolução, experimentação e seleção de materiais, atualmente, a produção tem chegado em até 10 toneladas de alimento, isso em uma mesma área, além de uma maior conversão de forragem em produto pelos animais. Esse aumento na produção tem um impacto ambiental positivo, pois além de se produzir mais em menos área, a produtividade elevada tem um potencial de sequestro de carbono positivo.

Para isso, desde o início do processo de se adquirir um novo cultivar de aveia, considerando todas as etapas, se pesquisa



por aproximadamente 8 anos, divididos em diversas etapas de estudo. A maior produtividade da pastagem resulta diretamente na maior produção de carne e leite numa mesma área, que por sua vez, resulta em maior oferta dos produtos derivados destes animais e consequentemente em preços menores e mais acessíveis ao consumidor, garantindo maior segurança alimentar, tanto em qualidade quanto em volume.

A produção de pastagem é um dos múltiplos exemplos disponíveis para a população, que ainda pode ser reforçado com outros, tais como os cultivares de arroz e feijão mais produtivos e adaptados a diferentes regiões e ofertados em grande volume; cultivares de citros com maior produtividade e

sazonalidade de oferta, para o consumidor ter opções de escolha com qualidade e a preços menores; métodos de conservação do solo e da água para atingir a sustentabilidade na produção agropecuária, com menor impacto e maior produtividade; estudos com fauna e flora nativa para trazer novas informações sobre plantas e abelhas, por exemplo, para oportunizar novas cadeias produtivas para os produtores rurais.

Todo esse trabalho ocorre nas mais diversas áreas produtivas e fica disponível por meio de publicações de artigos científicos em revistas especializadas, em anais de eventos técnico-científicos e em palestras de difusão de resultados para técnicos e agentes das diferentes áreas de atuação. Com isso, as entidades que atuam nesse meio passam despercebidas para a grande população urbana, que possuem interesses particulares em outras áreas, e acaba não tendo acesso a esse material específico, mesmo estando totalmente disponível na internet e vinculado a plataformas de busca, tal como o Google. Ainda assim, tudo que é produzido em prol do desenvolvimento rural afeta diretamente o meio



urbano. A princípio, o fato de se aumentar a renda das famílias no campo, auxiliando na redução do êxodo rural, já é uma vantagem incalculável. Além disso, a segurança alimentar, tanto qualitativa quanto quantitativa, vem de resultados gerados pela ciência no meio rural.

Por fim, se a ciência rural fosse interrompida, os resultados negativos seriam sentidos diretamente pela população urbana nos primeiros quatro anos, pela redução na geração de conhecimento, de manejo de culturas, de nutrição, de controle de pragas e assim por diante. Esse é o tempo que leva da tecnologia, após ser gerada, começar a ser utilizada no meio produtivo. Utilizando como exemplo a empresa Epagri, que faz pesquisa rural aplicada, o retorno global de tecnologias geradas pela empresa foi de R\$ 8,4 bilhões em 2021. Os cálculos avaliaram os impactos econômicos em termos de aumento de produtividade, redução de custos, expansão de novas áreas de cultivo e agregação de valor, além dos impactos sociais e ambientais de cada tecnologia. Em 2021, a Epagri atendeu 118 mil famílias, 3,8 mil entidades e 45 mil jovens rurais. Ao longo do ano, a Empresa executou 409 projetos de pesquisa e lançou 26 tecnologias. Esses valores, ainda que só de Santa Catarina, são um bom indicativo da importância da ciência no rural para as cidades e população urbana. A cada 1 real investido na empresa de pesquisa, o retorno para a sociedade é de 9,31 reais.

Caso o leitor tenha interesse em analisar melhor os dados citados acima, estes estão disponíveis no Balanço Social 2021 da Epagri, disponível para acesso e downloads no site [www.epagri.sc.gov.br](http://www.epagri.sc.gov.br) ■

**Felipe Jochims** |  
Zootecnista, Dr., Pesquisador em Forragicultura e Produção Animal Epagri/Cepaf - Chapecó-SC

**Rafael Roveri Sabião** |  
Engenheiro agrônomo, Dr., Pesquisador em Fruticultura Epagri/Cepaf - Chapecó-SC

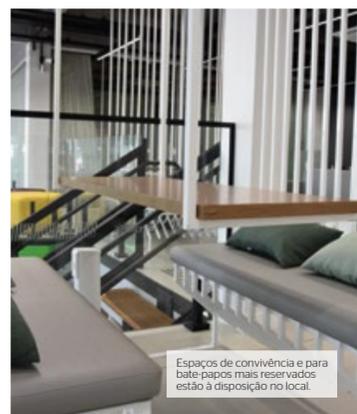
Para a revista Mais Dinâmica

# Um novo conceito para atender os associados

Conheça a agência Sicredi Centro, feita para proporcionar experiências positivas à comunidade.



Agência está localizada na rua Marechal Deodoro, número 134, no Centro de Chapecó.



Espaços de convivência e para bater papos mais reservados estão à disposição no local.



**M**oderna, inovadora, aconchegante e feita para todos. Assim é a Agência Sicredi Centro em Chapecó (SC).

Situado na rua Marechal Deodoro, número 134, o local foge dos padrões tradicionais de uma instituição financeira: sem porta giratória, possui área de convivência, ilha com máquina de café, coworking, espaço para crianças brincarem, salas para conversas mais reservadas e uma confortável recepção, na qual não é preciso retirar senha para atendimento. Já na parte externa, um jardim vertical feito com material reciclado decora a parede lateral no acesso ao estacionamento de uso exclusivo dos associados.

O gerente da agência, Anderson Fronza, destaca que o objetivo da remodelação, concluída há menos de um ano, foi gerar uma transformação disruptiva e experiências positivas à comunidade. “A agência foi projetada para incrementar a interação entre a equipe de atendimento e os associados”, complementa.

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, o Sicredi tem uma história sólida de mais de 120 anos de trabalho voltado desenvolvimento das regiões onde atua. Ao investir seu dinheiro no Sicredi, o associado não só conta com rentabilidade diferenciada e a segurança proporcionada por excelentes classificações nas principais agência de risco de crédito, mas também é dono do negócio, participa das decisões e dos resultados. Vem ser Sicredi! ■

INVESTIMENTOS:

O SICREDI  
FALA A REAL  
PRA VOCÊ  
LUCRAR REAL

RENTABILIDADE | SEGURANÇA | SOLIDEZ

- Entendemos do mercado financeiro há 120 anos e estamos entre as quatro melhores instituições financeiras do Brasil, segundo a Revista Forbes. Aqui no Sicredi, você sabe a real sobre o seu investimento, as movimentações do mercado e tudo que precisa para garantir rentabilidade com segurança. É mais verdade e menos asteriscos. Tudo para você lucrar real.



Saiba a real:

# Curva de Laffer

Como compreender essa teoria econômica e o que isso tem a ver com você?

**C**ompreender princípios básicos da economia é fundamental para tomar decisões seguras e, no mínimo, saber o que está acontecendo com o seu país e o mundo em que você vive. Ter conhecimento sobre assuntos que impactam diretamente a sua vida é uma das melhores formas de ter uma vida consciente e ter a chance de construir seu próprio futuro.

Após compreender a importância de tais conhecimentos vamos falar sobre carga tributária.

## O que é carga tributária?

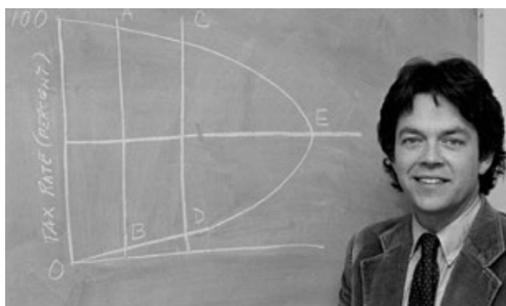
A carga tributária é um misto entre os impostos que o governo recolhe e o PIB (Produto Interno Bruto) do país. Ela gira em torno dos impostos e do montante que eles representam sobre a riqueza produzida em solo nacional. A carga tributária é fruto do recolhimento de impostos de pessoas físicas e jurídicas e é basicamente a fonte de arrecadação pública.

*Ela serve de base para o Governo:*  
 - Financiar suas atividades;  
 - Fornecer serviços públicos nas áreas de saúde, segurança etc.;  
 - Alavancar e financiar projetos em benefício da sociedade.

Nessa perspectiva, vamos falar sobre a Curva de Laffer, desenvol-

vida na época, em 1974, durante o Governo Reagan (1891-1989). Foi criada pelo economista americano Arthur Laffer, membro do Conselho Consultivo de Política Econômica. A Curva de Laffer foi desenvolvida como uma maneira de convencer membros do governo a diminuir os impostos sobre o consumo. Ela tem como objetivo comparar a porcentagem de impostos cobrados sobre um produto em relação a quantidade de receita que ele pode gerar.

**Compreender princípios básicos da economia é fundamental para tomar decisões seguras e, no mínimo, saber o que está acontecendo com o seu país e o mundo em que você vive.**



**A curva de Laffer é uma teoria econômica que se refere à relação entre o valor arrecadado pelo Governo e as diferentes alíquotas cobradas.**

Quanto maior for a alíquota de impostos cobradas pelo governo, maior será a propensão de sonegação econômica, fazendo com que a arrecadação caia como consequência. Segundo a curva, o mesmo também deve ocorrer quando a arrecadação está abaixo desse ponto ótimo. Pois o governo estaria deixando de arrecadar recursos, visto que a partir dessa ótica teria margem para o aumento das alíquotas.

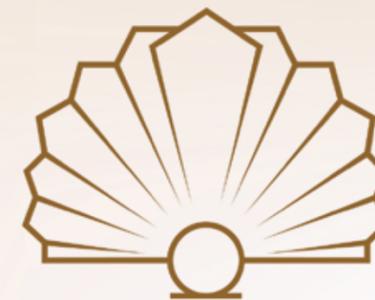
## Menos impostos, redução de preços e ampliação de arrecadação

O objetivo de demonstrar que o aumento dos impostos gera o efeito contrário ao desejado e contribui para a diminuição na arrecadação tem uma missão econômica que pode fazer toda a diferença para a saúde econômica de uma nação. Em contrapartida, uma alíquota menor contribuiria para reduzir preços, estimular o consumo e ampliar a arrecadação.

No campo das vantagens, a curva de Laffer é uma forma prática de visualizar como o aumento da carga tributária não resulta, necessariamente, em maior arrecadação. Devido à sua simplicidade, também não é preciso ter conhecimentos financeiros para entender esse conceito.

Em países com elevadas cargas tributárias, o estudo ajuda a mostrar que a redução de impostos pode ser uma medida saudável para a economia. Afinal, ela incentiva o consumo e a produtividade em razão da diminuição do preço dos produtos e dos custos de produção. ■

**Querem Hapuque Barrabarra**  
 Redação revista Mais Dinâmica



MADREPÉROLA

*O lugar perfeito para você!*

Projetado para proporcionar o melhor em conforto, bem-estar, segurança e requinte.

É seu sonho se tornando realidade.



**Mepar**  
 Uma parceria de peso!

Tudo para Móveis  
 Esquadrias e Mecânica!

**37**  
 ANOS

Temos a opção do  
**Auto Atendimento!**

www.mepar.com.br (49) 3321-7777 mepar10 mepar10 Chapecó - SC

**Costella**  
 Experiência em Imóveis  
 CREA 117160-4, CRECI 3617-J

Fone: 49 3330 5000  
 Plantão: 49 99803 5000  
 Rua Benjamin Constant 181D  
 Centro, Chapecó, SC  
 www.costella.ws/edificio-madrepérola



# Neivor Canton é eleito Empresário do Ano 2022

Lista tríplice foi integrada também pelos empreendedores Alfredo Lang e Paulo de Souza

Receber esse reconhecimento da sociedade empresarial de Chapecó é uma honra, especialmente por poder compartilhar esse momento com dois ilustres e renomados empresários. Divido por três essa honraria". Com essas palavras o presidente da Cooperativa Central Aurora Alimentos (Aurora Coop), Neivor Canton, agradeceu o reconhecimento de ser eleito Empresário do Ano 2022 e ter recebido o Troféu Nelson Galina. A 30ª edição do evento, organizado pela Associação Comercial e Industrial de Chapecó (ACIC), aconteceu nesta semana no Clube Recreativo Chapecoense (CRC).

A lista dos três empresários mais votados foi composta por Canton, pelo empresário do ramo das comunicações e do setor hoteleiro, Alfredo Lang, que dirige o Grupo Condá de Comunicação, e pelo proprietário do Grupo Eko'7 Brasil, Paulo de Souza.

Canton disse que a noite ficará marcada em sua trajetória. "Com certeza o mais difícil imprevisto que já tive que encarar", sublinhou. Relatou que é cooperativista, filho de um casal de pequenos produtores rurais. "Desde cedo me dediquei ao agronegócio. Cheguei em Chapecó há 16 anos, integrando movimento cooperativo no setor do agronegócio. Sei da responsabilidade desses negócios. Quando ingressei no cooperativismo, passamos a buscar o resgate da autoestima dos pequenos produtores rurais, cuja dificuldade era notória para alcançar os mercados.



Tivemos décadas de êxodo e nós tínhamos a visão e a responsabilidade de mudar essa realidade", frisou.

O presidente da Aurora Coop destacou, ainda, o compromisso com a comunidade e com a geração de empregos. "Temos 40 mil carteiras assinadas e possuímos, na base das nossas 11 cooperativas filiadas à Cooperativa Central Aurora, 72 mil famílias, na sua grande maioria com uma média de 15 hectares de terra, nas quais também precisamos construir a perspectiva de sucesso nesses empreendimentos rurais". Canton também comentou que sempre há desafios. "Mas com a nossa força, vontade e cooperação sempre venceremos".

Neivor Canton é natural de Ipumirim, tem 68 anos e uma intensa trajetória no cooperativismo. Foi presidente da Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia (Copérdia), presidiu a Federação das Cooperativas Agropecuárias de Santa Catarina (Fecoagro) e a Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (Ocesc), foi vice-prefeito e prefeito de Ipumirim, presidente da Federação Cata-

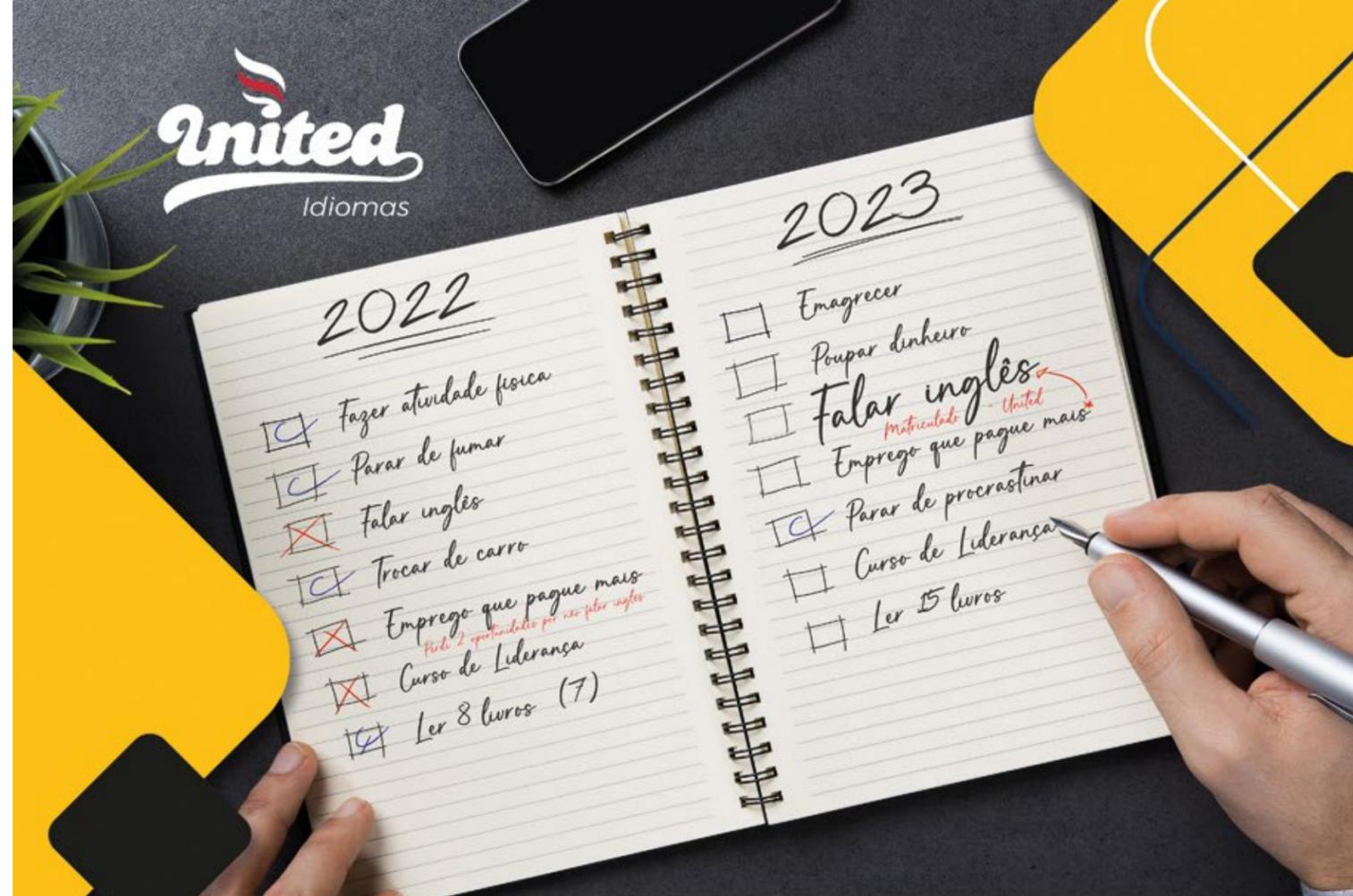


rinense das Associações de Municípios (Fecam) e da Associação dos Municípios do Alto Uruguai Catarinense (Amauc) e possui graduação em Direito e especialização em Direito Tributário e em Direito Administrativo.

A outorga do Troféu Nelson Galina tornou-se um dos momentos mais importantes do calendário anual de eventos porque foi inspirada no desejo de homenagear lideranças de todos os setores da atividade humana: grande, pequeno ou microempreendedor. O presidente da ACIC, Lenoir Antonio Broch, assinalou que o evento representa a mais justa e expressiva homenagem ao principal agente econômico da sociedade. "O empresário cria riquezas, sustenta empregos, gera receita tributária, dinamiza, amplia, fortalece e faz crescer a economia". Também expôs algumas ações da ACIC que buscam o desenvolvimento do Oeste e fortalecimento e ampliação dos negócios.

A solenidade do Empresário do Ano 2022 foi transmitida pelos canais da ACIC no Youtube e do Facebook da ACIC. O evento teve como patrocinadores a Gamatec, Dome Consultoria Empresarial e Imobiliária Nostra Casa. São patrocinadores da ACIC: Cooperativa Central Aurora Alimentos (Aurora Coop), Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), Grupo Eko'7, Sicoob MaxiCrédito, Sicredi, Unimed Chapecó e Uniced. ■

MB Comunicação | Para a revista Mais Dinâmica



Curso rápido com foco em 18 meses



Turmas reduzidas com foco em conversação.



Horários flexíveis e programáveis.



Agendamento de aulas pelo app.



Plataforma completa de EAD.

## PRESENCIAL & ONLINE

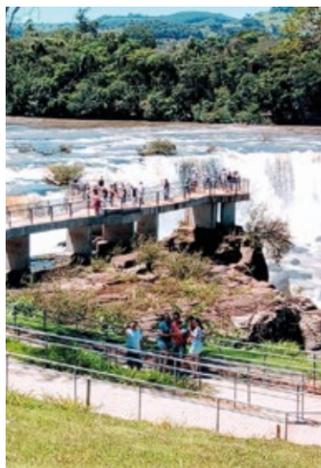
A metodologia da **United** é focada em dinamizar o seu aprendizado. Nossas aulas se dividem em **presencial e online** utilizando todos os recursos possíveis para **acelerar** o ensino e a sua experiência com o idioma.

**FALE INGLÊS EM 18 MESES,**  
**OU SEU DINHEIRO DE VOLTA.**  
**30 DIAS DE GARANTIA INCONDICIONAL**

Faça sua inscrição por aqui e garanta **50%** de desconto em **2 mensalidades.**



49 3025.1998  
www.unitedidiomas.com



# Municípios do oeste de SC integram novo Mapa do Turismo Brasileiro

MB Comunicação - Sebrae | Para a revista Mais Dinâmica

**Q**atorze municípios do grande oeste catarinense passaram a integrar o novo Mapa do Turismo Brasileiro. Esse instrumento reúne cidades que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento e identifica necessidades de investimentos e de ações para promoção do setor em cada região turística do País. O objetivo é orientar a atuação do Sistema Nacional do Turismo no desenvolvimento, regionalizado e descentralizado, das políticas públicas nos territórios identificados. As homologações foram divulgadas pelo Ministério do Turismo.

Representam a Instância de Governança Regional (IGR) Vale das Águas: Águas de Chapecó, Caibi, Caxambu do Sul, Formosa do Sul, Maravilha, Nova Erechim, Quilombo, São Carlos, São João do Oeste e Saudades. Da Instância de Governança Regional Grande Oeste (ConturOeste) integram Arvoredo e Coronel Freitas e do roteiro turístico Caminhos da Fronteira os municípios de Anchieta e Palma Sola.

Esses municípios receberam auxílio do Sebrae/SC para realizar o cadastro, por meio dos Programas Cidade Empreendedora e Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). O suporte foi prestado pelas consultoras credenciadas à entidade Karla Hall e Sílvia Nowalski Balduino. Entre os critérios obrigatórios estiveram: governança consolidada e ativa; características de identidade histórica, cultural, econômica e geográfica.

De acordo com o gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trennepohl, a partir de agora esses municípios estão aptos a captar recursos para apoio de programas, projetos e ações que visem o desenvolvimento do turismo, além disso contam com uma ferramenta nacional que contribui na divulgação de seus atrativos turísticos. “O Sebrae/SC incentiva o aprimoramento dos pequenos negócios e reconhece a importância do setor turístico que impacta nos demais segmentos econômicos e fortalece a economia local”, ressalta.

### Novidades

A partir deste ano, os gestores municipais de turismo poderão atualizar informações ou cadastrar municípios a qualquer tempo e não mais a cada dois anos, como era o processo anterior de elaboração. Ao todo, foram incluídas no Mapa do Turismo 2.542 cidades distribuídas em 322 regiões turísticas.

O Mapa do Turismo reúne municípios com real vocação turística ou impactados pelo setor de viagem. O intuito é nortear a definição de políticas públicas, incluindo a destinação de recursos do Ministério do Turismo para obras de infraestrutura e oferta de cursos de qualificação profissional. Os municípios são classificados de A a E, conforme algumas variáveis como quantidade de estabelecimentos de hospedagens e de empregos, a estimativa de visitantes domésticos e internacionais e a arrecadação de impostos federais nos meios de hospedagens. ■

# Xaxim inicia estruturação de atrativos turísticos no segmento religioso e rural



Centro de Xaxim/SC

Identificar os segmentos turísticos potenciais do município, elaborar rotas que podem ser exploradas comercialmente, orientar a estruturação das propriedades aptas a receber visitantes, incentivar a produção associada ao turismo, organizar a operacionalização de novos produtos turísticos por meio de normas ou regimento, criar peças publicitárias para divulgação do destino. A partir dessas ações a Administração Municipal de Xaxim, no oeste catarinense, em parceria com o Sebrae/SC por meio do Programa Cidade Empreendedora, pretende fomentar a atividade turística.

Para o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Alberto Antonio Grasel, o turismo é um pilar importante para fortalecer a economia local, proporcionar oportunidades de trabalho e agregar a renda das famílias dispostas a investir nessa atividade. “O setor, até agora, nunca tinha sido levado a sério em Xaxim, mas precisa de atenção. As pessoas precisam compreender que turismo não é apenas em locais com águas termais ou praias. Ele representa recursos que vêm de outros municípios e é depositado localmente e futuramente será reinvestido em educação, saúde, assistência social, infraestrutura, ou seja, melhorias para os municípios”, argumenta.

Entre as potencialidades já identificadas em Xaxim, o secretário antecipa o turismo religioso e rural com ênfase na agricultura familiar. “Sabemos que são opções futuras, mas que precisamos planejar sua estruturação desde agora. Aguardamos a canonização do Frei Bruno, que viveu por muitos anos em nosso município, por isso firmamos parceria com a Igreja Católica para criarmos uma rota turística. Inclusive definimos cinco pontos relacionados

ao religioso: a Igreja Matriz, que ele ajudou a construir; a Casa Paroquial, na qual ele viveu; o cemitério, onde está enterrado o Frei Plácido, que era um grande amigo do Frei Bruno; a gruta da Linha Colorado, onde ele rezava e a Igreja de Santa Lúcia, que ajudou a construir”, relata ao prever a visita de inúmeros romeiros para conhecer a história e o caminho percorrido pelo Frei.

No turismo rural, a ênfase será a agricultura familiar com atrativos gastronômicos e a produção de cachaça e ervamate. Também está em elaboração uma rota que integra cachoeiras do território municipal. “Sabemos que este segmento está crescendo em nossa região. As pessoas que vivem em grandes centros urbanos buscam a experiência do interior, o contato com o meio ambiente e com os animais, os sabores do campo e a hospitalidade”, explica o secretário.

Após a identificação dos atrativos, o próximo passo será a capacitação dos empreendedores interessados em atuar no turismo sobre como preparar a propriedade para receber visitantes e também sobre atendimento ao público. Depois dessa estruturação dos atrativos é criada a identidade visual para divulgação dos pontos turísticos.

Para o gerente regional do Sebrae/SC no oeste e no extremo oeste, Udo Martin Terennepohl, os municípios do oeste estão se preparando para receber um novo público de turistas, extremamente exigente e com muitas expectativas, mas que está disposto a consumir novidades e ter experiências diferenciadas enquanto aproveita a vida. “Nos sentimos honrados em poder contribuir com o processo de desenvolvimento de uma atividade econômica tão importante para o progresso do município”, enfatiza. ■

Somos  
**ALL INCLUSIVE  
+ OPEN BAR**

Todas as bebidas + 4 refeições diárias,  
já incluso no valor do pacote.

Temporada de  
**VERÃO**  
AJ Termas 2023

**Atividades opcionais:**

- ☑ Passeio de quadriciclo
- ☑ Passeio de patinete
- ☑ Passeio de Barco
- ☑ City tour
- ☑ SPA
- ☑ Passeio em Ametista do Sul-RS
- ☑ Passeio em Derrubadas-RS

*\*Mediante agendamento, custo extra.*

**Diárias em até 12X**  
Sem juros no cartão

/ajtermasirai



↑ Saiba mais sobre nossos pacotes ↑

# Maravilha investe no fomento das atividades turísticas



**A** Administração Municipal de Maravilha, no extremo oeste catarinense, tem investido em estratégias de fomento às atividades turísticas. Exemplo disso são a participação ativa no Conselho Municipal de Turismo (Comtur), na Instância de Governança Regional (IGR) Vale das Águas e na execução do Programa Cidade Empreendedora.

De acordo com o secretário de Indústria, Comércio e Turismo Gelson Rossetto participar das reuniões estratégicas e do planejamento para o fortalecimento do setor é pensar no desenvolvimento territorial e no fomento de uma atividade econômica que impacta outros setores da economia.

“Temos um longo caminho a percorrer, mas não podemos ficar estagnados. Precisamos fortalecer a governança, identificar os objetivos em comum dos municípios próximos, buscar recursos para aplicar em equipamentos turísticos, incentivar o empreendedorismo do setor e preparar o município para receber bem esses visitantes”, explana Rossetto.

A IGR Vale das Águas reúne 27 municípios que têm em comum a oferta de água termal e mineral, rios, lagos e natureza abundante. Participam dessa região representantes do Poder Público, setor privado e entidades envolvidas com a atividade turística inseridas na área de abrangência. “Atualmente, buscamos a representatividade no Conselho Estadual de Tu-

rismo para que possamos participar das discussões dos segmentos turísticos de Santa Catarina”, afirma o secretário.

Como recente iniciativa do Comtur, Rossetto destaca o Trenzinho Maravilha, construído pelo escultor Marcos Horst (Gambi), e que será utilizado em ocasiões especiais e de forma itinerante. O secretário explica que a construção foi executada no município, com mão de obra local e conforme as leis de trânsito. “Proporcionamos uma diversão para as crianças ao mesmo tempo que mostramos o talento do nosso artista em produzir e entregar um brinquedo lúdico e com a cara da Cidade das Crianças”, comenta.

Em parceria com o Sebrae/SC, por meio do Programa Cidade Empreendedora, o município está executando a solução “Desenvolvimento e Promoção do Turismo”, que busca garantir a implementação de ações alinhadas ao Plano Nacional de Turismo. De acordo com o prefeito Sandro Donati a entidade é parceira de longa data de Maravilha. “Essa nova solução nos ajudará a colocar em prática muito daquilo que pensamos para Maravilha, em mais uma ação conjunta entre a Administração Pública, a iniciativa privada e a comunidade”, enfatiza.

De acordo com o gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trennepohl, o trabalho envolve sensibilização dos atores, formação e orientação do grupo de trabalho, qualificação da oferta, turismo em números e promoção do destino. ■

# Quilombo investe na produção associada ao turismo para ampliar atrativos



**V**ariabilidade de atrativos, boa infraestrutura, preservação do meio ambiente, manutenção dos valores históricos e culturais, segurança, facilidade de acesso e opções em hospedagem e alimentação. Esses são alguns fatores que influenciam o turista a conhecer determinado destino. Com foco em contemplar todos esses elementos valorizados pelos visitantes a Administração Municipal de Quilombo, no oeste catarinense, tem priorizado o setor com investimentos nos equipamentos turísticos, na ampliação de atrativos e na qualificação dos empreendedores locais.

De acordo com o prefeito Silvano de Pariz o município de Quilombo nasceu com potencial turístico pelas águas termais e pelas exuberantes belezas naturais, mas tem necessidade de vocacioná-lo por meio de planejamento e estratégias. “Para isso, buscamos parcerias, que possam nos orientar para tomada de decisão de investimentos direcionados. Exemplo é a renovação com o Sebrae/SC para 2022, uma entidade com know-how para gestão, especialista em empreendedorismo e que reúne os requisitos necessários para nos dar o suporte e aprimorar nossas potencialidades”, enfatiza o prefeito.

Para este ano, a atuação em parceria com o Sebrae/SC na área do turismo viabilizará a elaboração de licitações para concessão dos Parques Termas de Quilombo e do Cataratas de Quilombo para a iniciativa privada. “Compreendemos que são equipamentos turísticos que requerem um olhar empresarial, uma vez que o Poder Público tem outras demandas para atender a exemplo da saúde, da educação, da assistência social”, argumenta ao antecipar que não há previsão para publicação dos editais.

Outras ações prioritárias nessa parceria contemplam os setores de apicultura e vitivinicultura, com melhorias na qualidade e no volume dos produtos. A previsão é acompanhar e orientar aproximadamente 25 propriedades rurais. O prefeito explica que a produção associada ao turismo amplia a atratividade de um destino e diversifica a oferta turística. Por isso, outra meta é incentivar

novos empreendedores a ingressarem nas rotas de turismo rural.

“Explicar a importância do turismo para um município é o mesmo que ‘chover no molhado’ porque a atividade é relevante para a economia e também transformadora de sociedades. É uma receita limpa que circula no território municipal. Temos orgulho pelo PIB de Quilombo ter como base o agronegócio, mas sabemos que o turismo vai gerar emprego, renda e lazer para a comunidade local e regional”, analisa o prefeito.

O gerente regional do Sebrae/SC no oeste e no extremo oeste, Udo Martin Trennepohl, ressalta que essa parceria tem resultado em excelentes frutos voltados ao desenvolvimento do município. “Observamos a evolução gradativa e o comprometimento do Poder Público e da comunidade. Esperamos que esse trabalho conjunto perdure por longos anos e agradeçamos a confiança depositada no Sebrae para contribuir com o fomento das principais atividades econômicas locais”, destaca.

## Histórico de investimentos

A revitalização do Termas de Quilombo e da Praça Municipal Hélio Antônio Farezin absorveu investimentos da ordem de R\$ 6,2 milhões, 100% de recursos próprios. A estrutura do parque termal contempla nove piscinas (uma delas com cobertura retrátil e automatizada), tobogãs e quiosques, o que atrai turistas o ano todo.

No Cataratas de Quilombo – que contempla passarela, mirantes e estacionamento – foram investidos R\$ 1,2 milhão, sendo R\$ 700 mil do Governo Federal e R\$ 500 mil do município. A outra etapa da obra prevê a edificação do centro de comercialização.

Está em fase de licitação a perfuração de poço profundo que abastecerá o parque termal e a comunidade de Salto Saudades, com investimentos estimados em R\$ 3,7 milhões. Também está previsto a construção de um resort, com investimentos da iniciativa privada, além de pavimentação asfáltica de 1,6 quilômetros do Cataratas até a Vila. ■

**AZULEJÃO**  
O MELHOR DO ACABAMENTO ESTÁ AQUI.

Rua: Fernando Machado, 1388 - Centro  
Lado Posto Iguaçú - Chapecó/SC

(49) 3323-9707 - (49) 99921-6007 - (49) 99114-3248  
Instagram: @azulejão\_acabamentos



# Nova Erechim promove ações para fortalecer o turismo



Salto da Meia Lua



A entrega ocorreu durante solenidade no Centro Multiuso do município com a presença da comunidade.

O Sebrae/SC entregou para a Administração Municipal de Nova Erechim, no mês de junho, o Plano Municipal de Turismo. O documento contém os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade no município. Participaram ativamente de sua elaboração servidores municipais, lideranças locais, empresários do setor e entidades empresariais. A entrega ocorreu na última semana durante solenidade no Centro Multiuso do município com a presença da comunidade.

De acordo com o prefeito Edilson Ferla a parceria firmada com o Sebrae/SC busca valorizar as riquezas naturais e a cultura local ao elaborar estratégias e ações para o desenvolvimento do turismo, para atrair visitantes e gerar um novo nicho econômico para investimentos. “Esse setor vem sendo pensado desde o início dessa gestão com foco na inserção do município de Nova Erechim no mapa do turismo brasileiro, por isso elaboramos o Plano Municipal, estruturamos o Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e adequamos as leis municipais”, destacou.

Com a elaboração do Plano Municipal de Turismo o Poder Público consegue captar recursos oriundos do Ministério do Turismo para investir em melhorias dos locais públicos existentes, bem como, atrair investimentos particulares em pontos turísticos. “Temos certeza que com essas ações será possível dar maior visibilidade ao município”, avaliou o prefeito.

A diretora de cultura, Ana Paula Girardi, relatou que foram feitas várias reuniões para elencar as expectativas e demandas da comunidade. Segundo Ana, a conclusão do Plano Municipal de Turismo representa uma conquista ao mostrar a realidade do setor no município, de que maneira está estruturado atualmente, quais são as potencialidades e as necessidades locais de investimentos.

A Administração Municipal também realizou encontros com pessoas interessadas em participar da rota de turismo. “Fomos surpreendidos positivamente pela participação da população. Realizamos visitas nessas propriedades para identificar suas potencialidades e reconhecer em qual setor se enquadrariam melhor. Ainda está em desenvolvimento, mas já temos atrativos rurais, gastronômicos, religiosos e culturais. Tenho certeza de que os empreendedores rurais e as lideranças do setor estão engajados nessa proposta e desejam torná-la realidade. Essa determinação aliada com o povo hospitaleiro dará bons frutos”, analisou Ana.

O secretário de Administração, Finanças e Planejamento, Renan Carlos Solivo, reforçou que Nova Erechim é a capital estadual do Talián, um dialeto derivado do italiano que é bastante usado pelas famílias de imigrantes. “Ao investirmos no turismo valorizamos também a nossa colonização italiana, resgatamos nossa cultura e mostramos nossos diferenciais na gastronomia, nas belezas naturais, na utilização das plantas medicinais e na produção de bebidas artesanais”, expôs.

De acordo com o gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trennepohl, os municípios do oeste catarinense estão se preparando para receber o novo público de turistas, extremamente exigente e com muitas expectativas, que está disposto a consumir novidades e ter experiências diferenciadas enquanto aproveita a vida. “Aliado a isso, estão novos comportamentos dos consumidores adquiridos e intensificados pela pandemia da covid-19: as pessoas passaram a priorizar viagens curtas, com transporte próprio e a utilizar hospedagem alternativa que preze pela privacidade e pelo conforto”, enalteceu. ■

# Rota das Cachoeiras será mais um atrativo turístico de Faxinal dos Guedes



Município de Faxinal dos Guedes tem belas cachoeiras.

A Administração Municipal de Faxinal dos Guedes, no oeste catarinense, tem investido no incremento de atrativos turísticos, no fomento dessa atividade econômica, no aprimoramento dos empreendedores que desejam atuar no segmento e em estratégias para atrair visitantes e investidores para o município. As medidas são implementadas com suporte das soluções Plano de Marketing Turístico e Desenvolvimento e Promoção do Turismo, que fazem parte do Programa Cidade Empreendedora, executado pelo Poder Público e pelo Sebrae/SC.

Uma das novidades em estruturação, que será lançada nos próximos meses, é a Rota das Cachoeiras. A proposta contempla trilhas de caminhadas até belas cachoeiras, visita em uma propriedade que atua com fruticultura, comercialização de produtos coloniais, turismo religioso e opções gastronômicas. De acordo com a consultora credenciada ao Sebrae/SC e turismóloga, Karla Hall, neste momento o trabalho está voltado à qualificação dos empreendedores rurais para receber os visitantes e em paralelo são desenvolvidas estratégias de promoção desse produto turístico.

De acordo com o secretário de Fazenda e Administração, Diomar de Souza, a Rota das Cachoeiras será uma excelente opção para os turistas que priorizam o contato com a natureza, a contemplação das belezas naturais, a integração com os familiares em atividades de lazer e recreativas e que valorizam os atrativos turísticos do grande oeste catarinense. “Estamos otimistas com as perspectivas de fortalecimento desse importante segmento econômico que contribui para o desenvolvimento de vários setores do município”, avalia. ■

## Conheça os atrativos da Rota das Cachoeiras

A primeira parada será na Cachoeira do Café, na propriedade de Jair Frankin, com acesso por uma trilha de aproximadamente 800 metros. A segunda parada será na propriedade com plantação de jaboticaba, onde os turistas podem saborear ou adquirir a fruta em época de safra, comprar uma árvore grande em frutificação ou um bonsai de jaboticabeira para produzir dentro de casa.

A terceira parada será nos embutidos e produtos coloniais da marca Carol, que comercializa bolachas, biscoitos, massas congeladas, queijos, salames e torresmos. O almoço dos visitantes será servido no Complexo de Lazer Cruzaro. O roteiro prosseguirá na Cachoeira da Gruta; na fazenda do Gilmar Baldissera com pequenos animais, passeio de quadriciclo e comercialização de geleias; e finaliza com trilha ecológica até o parque ambiental com a Cachoeira Santa Luzia.

## Cidade Empreendedora

O gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trennepohl, explica que o Plano de Marketing Turístico tem como objetivo definir estratégias e ações de divulgação turística necessárias para atrair o público-alvo e atender suas expectativas. “O trabalho envolve avaliação da estrutura organizacional do turismo no município, desafios e oportunidades, tendências, mercado, foco de atuação, estratégias e plano de ações”, complementa. A solução Desenvolvimento e Promoção do Turismo busca garantir a implementação de medidas alinhadas ao Plano Nacional de Turismo. O trabalho envolve sensibilização dos atores, formação e orientação do grupo de trabalho, qualificação da oferta, turismo em números e promoção do destino. ■

# Administração Municipal de Itapiranga investe no fortalecimento do turismo



Área de Lazer em Itapiranga Barra do Macaco.

Itapiranga já tem alguns atrativos consolidados, outros que estão iniciando suas atividades e ainda os que estão em fase de construção. Tudo o que foi feito nos ciclos anteriores do Programa Cidade Empreendedora estamos aproveitando, ou seja, é uma sequência com novas etapas para aprimorar os atrativos e capacitar a governança”, relata o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Alexandre Siqueira.

As atividades serão executadas até 31 de dezembro deste ano. De acordo com Siqueira, até essa data a intenção é ter definições claras sobre o posicionamento dos atrativos turísticos e concluída a preparação das pessoas para receber os turistas e para conduzir estrategicamente seus negócios. “Sabemos que esses propósitos requerem muito tempo e dedicação, porém acreditamos que com a redução dos casos de covid-19 o ritmo seja acelerado. Esperamos que o turismo possa deslançar no próximo verão. Temos frequência de visitantes, boa circulação de pessoas – que se manteve mesmo no período de estagnação econômica – mas a maior expectativa é a partir do fim do segundo semestre deste ano. Estaremos preparados e com posicionamento de marketing, presença digital, identificação dos atrativos, sinalização turística, ou seja, uma série de medidas para atingirmos nossos objetivos”, antecipa o secretário.

**E**voluir no posicionamento dos atrativos turísticos e nas estratégias adotadas pelo município para fomentar o setor e para atrair visitantes, aliado ao preparo do capital humano, dos empreendedores que atuam no setor e dos equipamentos turísticos são elementos que fazem parte de um projeto maior: colocar Itapiranga definitivamente no topo do ranking dos principais destinos turísticos da região. Com essa visão a Administração Municipal de Itapiranga, no extremo oeste, intensificou as medidas de fortalecimento dessa atividade econômica com suporte do Programa Cidade Empreendedora, que é executado em parceria com o Sebrae/SC.

Para este ano estão previstas mais de 650 horas de consultorias para formatar um produto turístico, que será explorado comercialmente. Para isso será realizada identificação dos potenciais contemplados no projeto (conforme similaridade e localização); feito o reconhecimento, diagnóstico e plano de ações de cada propriedade integrante; e oferecida qualificação aos empreendedores sobre identidade turística, competitividade, atendimento, storytelling e mídia training.

A iniciativa também contempla estratégias para o posicionamento de mercado, normas para operacionalização e precificação da rota, elaboração de identidade visual (peças promocionais), criação de identidade turística com elementos arquitetônicos que caracterizem a rota, organização da operacionalização desse produto por meio de normas e registros e incentivo para produção associada.

“Esse trabalho iniciado em fevereiro de 2022 com suporte das consultoras credenciadas ao Sebrae/SC Karla Hall e Sílvia Nowalski, engloba várias etapas, a exemplo de visita- ção nas propriedades para identificação dos potenciais, pois



Mirante do Rio Uruguai em Linha Laranjeira.



Área de Lazer em Itapiranga Barra do Macaco.



Marco das Três Fronteiras e Área de Lazer Barra do Rio Peperi-guaçu.



## Atividades realizadas

Em 2021, a primeira iniciativa foi o Curso de Condutores de Turismo, com o facilitador e turismólogo Roni de Brito, para aproximadamente 25 lideranças do setor, com duração de 40 horas, entre teoria e prática. Outra proposta foi a Oficina de Boas Práticas, ministrada pela consultora credenciada ao Sebrae/SC, Mônica Lourdes Rosanelli, para o setor de alimentos, com a participação de padarias, mercados, bares, restaurantes e lanchonetes, com duração de quatro horas. Também ocorreu palestra com a consultora e jornalista, Sílvia Nowalski, que abordou as perspectivas do setor de turismo regional e estadual no pós-pandemia. O setor de turismo também foi contemplado com consultorias individuais para aprimorar seus atrativos e duas Oficinas de Marketing Digital.

“Com todo esse trabalho que estamos ofertando ao segmento aliado aos incentivos econômicos (quantidade de horas máquinas e materiais) para melhorar o acesso aos atrativos e a infraestrutura queremos diferenciar nosso município e valorizar o turismo. Somos o berço da Oktoberfest e estamos margeados pelo Rio Uruguai, por isso nossos principais potenciais estão atrelados à cultura e às belezas naturais. Temos diversos atrativos e equipamentos que crescem a cada dia em visitação e procura. Nosso trabalho é destacá-los”, finaliza o secretário.



Esquadria, Funilaria e Vidraçaria

Exija Metalúrgica Rosa em sua Obra

Há mais de 40 anos no ramo!

📍 Rua Humberto de Campos  
60-E

Jardim América  
Chapecó/SC

☎️ (49) 3328-6915

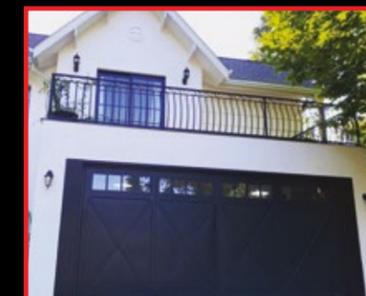
📞 (49) 99980-1175

✉️ vendas@metalurgicarosa.com.br

🌐 www.metalurgicarosa.com.br

📘 Metalúrgica Rosa

📷 @metalurgicarosa



Confira nossos trabalhos em nossas redes sociais!

# Caxambu do Sul desenvolve rota de turismo rural



**A** Administração Municipal de Caxambu do Sul, no oeste catarinense, tem investido no fortalecimento das atividades turísticas. Entre as medidas implementadas estão a elaboração do Plano Estratégico do Turismo que define medidas necessárias para promover o desenvolvimento sustentável do setor, o Projeto da Prainha – uma estrutura turística às margens do Rio Uruguai – e a estruturação de uma rota de turismo rural. As ações voltadas ao desenvolvimento desse segmento econômico são realizadas por meio do Programa Cidade Empreendedora, que é executado pelo Poder Público e pelo Sebrae/SC.

O gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trenepohl, explica que os trabalhos estão voltados ao desenvolvimento de produtos turísticos. “As consultoras credenciadas têm atuado na estruturação de alguns produtos, a exemplo do café rural em

uma propriedade que identificaram como potencial ao elaborar o planejamento do setor. Agora dedicam-se especialmente a esse empreendedor por intermédio das consultorias para concluir o produto e deixá-lo apto à visitação. Posteriormente trabalharão com os demais que possuem capacidade turística”, explica.

Outro passo importante são as missões técnicas para que os empreendedores de Caxambu do Sul interessados em atuar nessa área possam conhecer outras propriedades envolvidas com o turismo rural e identifiquem modelos que estão dando certo. No início de julho deste ano o grupo de empreendedores conhecerá os atrativos do município de Itapiranga, no extremo oeste catarinense. De acordo com a agente de desenvolvimento, Josiane Agostini, em 2021 foram realizadas missões técnicas para os municípios de Arvoredo e Quilombo. “A intenção é esclarecer dúvidas sobre como funciona uma rota, buscar inspirações e mostrar cases exitosos”, comenta.

De acordo com o prefeito Glauber Burtet todas essas medidas buscam impulsionar o turismo regional e o empreendedorismo neste segmento. “Sempre primamos pelo desenvolvimento de nosso município e pela constante qualidade de vida da nossa população. Ao firmarmos parceria com o Sebrae/SC ampliamos nossos objetivos em prol do fortalecimento do comércio caxambuense, bem como da contribuição significativa para melhorar a realidade dos empreendedores locais”, destaca ao comentar que as áreas prioritárias para investimento no setor são: turismo rural, náutico, lazer e gastronômico.

As ações do turismo em Caxambu do Sul são conduzidas pelas consultoras credenciadas ao Sebrae/SC Karla Hall e Sílvia Nowalski e contam com a participação ativa da comunidade e do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). ■

## Café rural é o novo atrativo gastronômico de Caxambu do Sul

**P**olenta brustolada, queijo e salame colonial, pão com fermento caseiro, pão de cenoura, café passado com leite fresco, ricota, manteiga, geleia de frutas, mel, bolo de nozes, rocambole, bolachas caseiras, waffer, chá de ervas, suco natural e frutas. Essas são algumas das delícias oferecidas no café rural na propriedade do casal

Gicela e Derli Martiori, da Linha Laranjeira interior do município de Caxambu do Sul, no oeste catarinense.

A maioria dos ingredientes utilizados para o preparo dos pratos é produzida na propriedade familiar, que abriu suas portas para receber visitantes no mês de agosto, quando foi realizado o 1º café rural com reunião do Conselho Municipal

de Turismo (Comtur). Participaram integrantes do conselho, vereadores, secretários municipais, o vice-prefeito Edi Marcos e o prefeito Glauber Burtet. A iniciativa faz parte do conjunto de ações voltadas ao fortalecimento das atividades turísticas realizadas por meio do Programa Cidade Empreendedora, que é executado pelo Poder Público e pelo Sebrae/SC.

De acordo com a professora aposentada e agora empreendedora, Gicela Martiori, a ideia do café rural surgiu a partir do planejamento para fomentar o turismo em Caxambu do Sul. “Meu esposo foi convidado a participar do Comtur e, logo depois, alguns integrantes conheceram nossa propriedade e se encantaram com o paisagismo, as flores e a estrutura. Eles sugeriram que recepcionássemos os turistas com café rural e aos poucos fomos amadurecendo essa proposta”, relata.

Gicela comenta que ela e seu esposo se revezaram para participar das visitas técnicas realizadas com o objetivo de conhecer outras propriedades envolvidas com o turismo rural na região e identificar modelos que estão dando certo. O grupo de empreendedores interessados em atuar no turismo em Caxambu do Sul conheceu os atrativos dos municípios de Arvoredo, Quilombo, Itapiranga e São João do Oeste. “Retornei dessas missões com mais ânimo e disposição para aceitar o desafio. Então, recebi orientações das consultoras, que sempre me incentivaram e mostravam as possibilidades. Sei que temos muito o que aprender ainda, mas vamos aprimorando com o tempo”, analisa.

No início, a família sentiu insegurança e questionou se daria certo essa nova atividade. Mesmo com receio procurou fazer da melhor forma possível e os resultados já começam a aparecer com a confirmação de agendamento de outra edição do café rural. “Os primeiros 20 visitantes relataram que estava tudo maravilhoso e que o lugar é bem acolhedor. Então, percebi que a proposta já deu certo e me senti muito grata por isso, porque somos hospitaleiros e gostamos de receber bem as pessoas”, avalia Gicela.

O presidente do Comtur, Ironi Cecon, antecipa que o café rural é excelente e que não deixa a desejar de outras experiências que conheceram na região. “Estamos na expectativa dessa estruturação da rota de turismo rural. Iniciamos com o atrativo gastronômico e esperamos que os demais também aconteçam. Agradecemos o apoio da Administração Municipal que tem nos motivado a prosseguir e ao Sebrae/SC que proporciona uma atenção especial e tem trabalhado na comunidade. Sabemos que no começo tudo é difícil, mas que temos potencial para investir no turismo”, ressalta.



A ideia do café rural surgiu a partir do planejamento para fomentar o turismo em Caxambu do Sul.

1º café rural com reunião do Conselho Municipal de Turismo (Comtur).



O quiosque na propriedade é fechado e comporta até 25 pessoas. Os interessados em saborear o café rural podem agendar visitação pela Sala do Empreendedor de Caxambu do Sul com a agente de desenvolvimento Josiane Agostini ou pelo telefone (49) 3326-0127. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 7h30 às 11h30 e das 13h às 17 horas.

### Fomento do turismo

De acordo com o prefeito Glauber Burtet o turismo em Caxambu do Sul tem sido incentivado como uma nova cadeia produtiva. Exemplo disso é a rota de turismo rural, que oferecerá a gastronomia local tipicamente italiana, além de produtos feitos pelos agricultores e artesãos, nos quais os visitantes terão acesso e poderão comprá-los. Outra iniciativa é a Prainha, um projeto estratégico e com elevado investimento, no qual será feita uma prainha artificial junto ao lago da Foz do Chapecó com toda a infraestrutura necessária para receber a comunidade local e os turistas da região.

“Nossa intenção é desenvolver essa nova cadeia produtiva que tem crescido em nossa região, principalmente, após a pandemia da covid-19 em que os turistas passaram a priorizar destinos próximos as suas residências. Estamos muito satisfeitos com esse trabalho e convictos que o turismo trará ainda mais renda e progresso ao município. Observamos que essa atividade econômica é uma ‘indústria limpa’ e por esse motivo estamos investindo nessa grande iniciativa”, argumenta o prefeito.

O gerente regional do Sebrae/SC no oeste, Udo Martin Trenepohl, explica que as áreas prioritárias para investimento no turismo do município são turismo rural, náutico, lazer e gastronômico, por isso os trabalhos executados com suporte do Programa Cidade Empreendedora estão voltados à estruturação de produtos turísticos, planejamento do setor e capacitação dos empreendedores para que estejam aptos a receber visitantes. ■



# O oeste catarinense tem potencial turístico, mas é preciso incentivá-lo



**V**alorização da cultura regional, elementos que reforçam os fatos históricos, oportunidades para vivenciar a época da colonização brasileira, diversas agências turísticas e guias disponíveis para acompanhar os visitantes, porém uma infraestrutura limitada. Esses foram os principais conceitos observados pelo secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Eventos de São Carlos Silvano Mayer ao participar no mês de setembro da missão técnica dos municípios do oeste catarinense para 18ª Feira de Turismo Rural (RuralTur), no município de Bananeiras, na Paraíba.

A RuralTur, promovida pelo Sebrae Paraíba, teve como objetivo promover e fortalecer os negócios de turismo no espaço rural e disseminar conhecimentos técnicos que venham ampliar as ações nesse segmento nas regiões brasileiras, de forma organizada e cooperada. Essa iniciativa tem sido um vetor de promoção e desenvolvimento de novos produtos, novas experiências e novos roteiros turísticos em exposição. Os municípios do oeste catarinense participaram com a intenção de divulgar os atrativos turísticos da região, buscar insights de iniciativas exitosas que podem ser replicadas no território e adquirir conhecimento sobre esse importante segmento econômico.

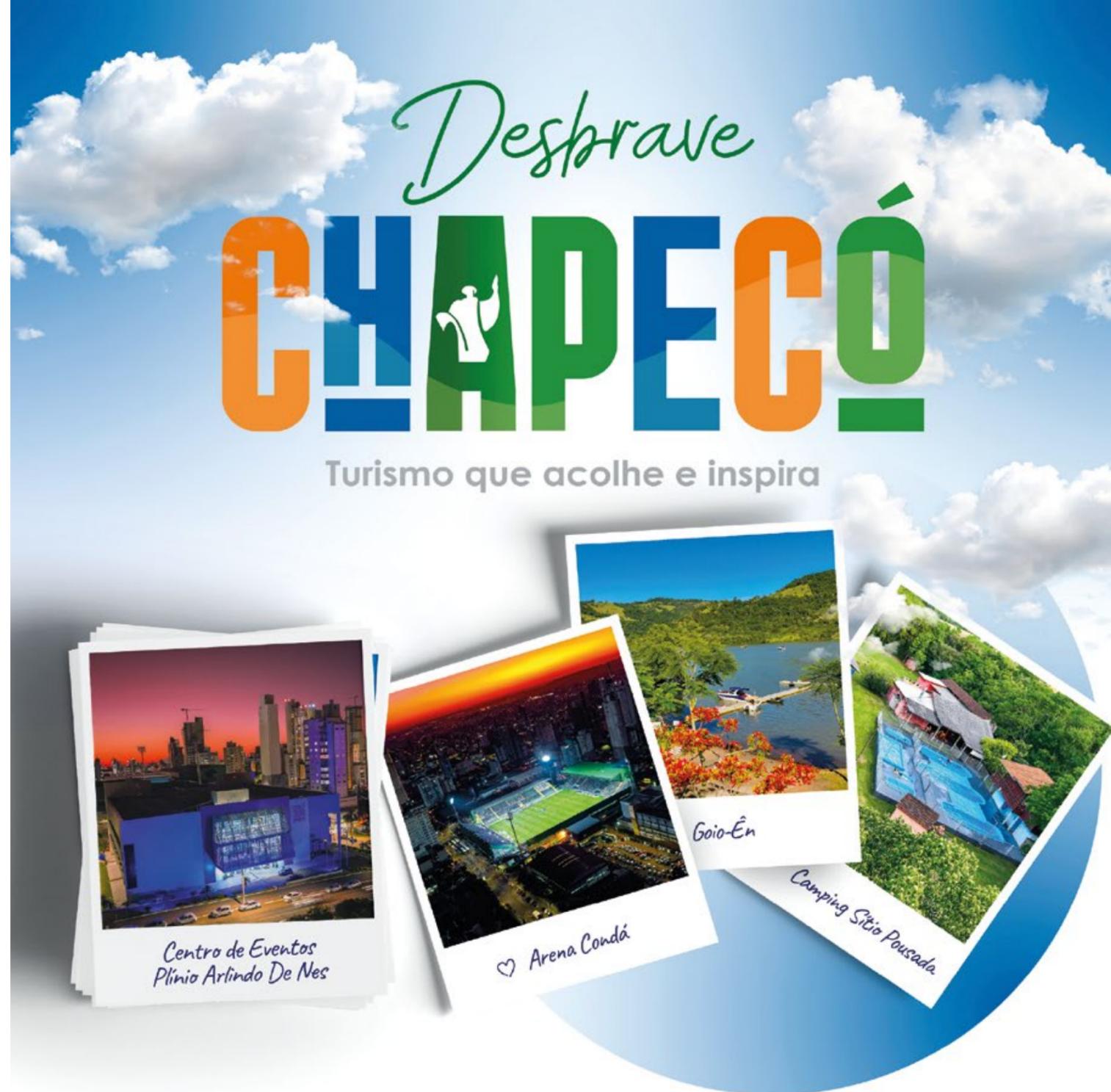
“A experiência de participar da RuralTur foi única. Conhecer outras realidades e como é a dinâmica do turismo em outras regiões brasileiras reforçou nossa visão de que temos um grande potencial turístico no oeste catarinense, mas que devemos incentivá-lo. Ao conhecer um pouco do nordeste brasileiro é impossível não comparar com a realidade do nosso território. Eles têm uma infraestrutura precária e mesmo assim conseguem fazer um turismo de alto nível, que retrata sua riquíssima história ou prédios restaurados ou ainda belezas naturais encantadoras”, analisou o secretário.

Silvano relatou que uma das estratégias utilizadas para atrair os turistas é de “vender” a história. “A cultura é mui-

to forte, praticamente, todas as ações estão interligadas com o ícone do cangaceiro Lampião. Eles também têm uma marcante produção de cachaça com roteiros de visitação nos engenhos e valorizam a época da colonização. Exemplo disso é a visita a uma mansão antiga em uma fazenda de uma família que veio de Portugal. As pessoas são recebidas como naquele tempo, com todos os elementos como vestimentas, costumes e ambiente, que proporcionam uma vivência no passado. A experiência é surreal”, relatou.

Outro aspecto interessante observado por Silvano é o número de agências turísticas naquela região. “Esse é um diferencial importante porque contribui para fomentar as rotas de turismo rural, viabiliza os empreendimentos que investem no turismo e proporciona visibilidade aos atrativos turísticos e aos municípios. Precisamos incentivar o empreendedorismo com essa linha de atuação no oeste catarinense”, argumentou. Para ele, a RuralTur serviu como aprendizado e proporcionou uma experiência diferenciada. “Importante destacar que essa participação só ampliou minha visão do potencial turístico que temos aqui e que é pouco explorado. Temos uma boa infraestrutura, equipamentos turísticos, estradas, internet de qualidade, além de prestadores de serviço na área da alimentação e da hospedagem e de atrativos próximos entre os municípios”, explicou.

Para a gestora de projetos do Sebrae/SC no oeste Gabriela da Costa Heming a RuralTur foi uma excelente oportunidade para que os representantes dos municípios buscassem informações, conhecessem outras realidades e tivessem inspirações para ações que possam contribuir para a valorização dos pequenos negócios associados ao turismo rural do território. “O Sebrae/SC tem muito a contribuir para o crescimento desse setor econômico e da economia criativa da região. É um segmento relativamente novo e que tem alto potencial de desenvolvimento, pois possuímos cultura e belezas naturais encantadoras”. ■



*Chapecó está de coração e braços abertos para te receber.*

Somos a Capital Catarinense do Turismo de Negócios (Lei nº 14.071/2007), com estruturas de primeiro mundo, onde a diversão e a hospitalidade esperam por você. Aqui, a natureza dá espetáculo e a bagagem cultural impressa nos museus e monumentos proporciona uma verdadeira viagem no tempo. Chapecó tem tudo o que você procura para viver momentos inesquecíveis.

**DESBRAVE, INSPIRE-SE,  
APAIXONE-SE  
POR CHAPECÓ!**

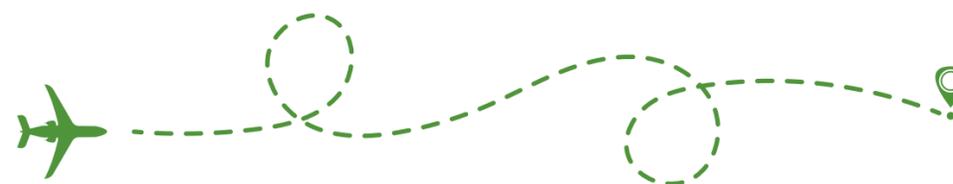
**PREFEITURA DE  
CHAPECÓ**





Viagem e lazer

# Dicas de como organizar uma viagem de curto prazo e pouco investimento



Planejar uma viagem pode ser prazeroso para algumas pessoas, mas também pode ser assustador para outras, principalmente quando as opções demandam recursos e tempo. Confira nossas dicas para organizar uma viagem incrível, econômica e a curto prazo!

## **Corra longe de altas temporadas!**

Definir os dias em que ocorrerá a viagem realmente é um dos passos mais importantes e desafiadores. Mas para quem quer economizar, escolher datas fora das altas temporadas é o primeiro passo a definir. Se a família ou o grupo tem disponibilidade de viajar fora de temporada, não hesite, pois na alta temporada as hospedagens, passagens aéreas, aluguel de carros, até mesmo restaurantes tem um aumento significativo no valor de seus serviços, sem contar que na alta temporada também pode conter escassez de algumas demandas visto que o número de turistas é muito maior do que fora de temporada.

## **Defina um orçamento e seja consciente!**

Definir um orçamento é um passo muito importante para uma

viagem econômica, pois nessa etapa, a família define o valor disponível para gasto e consegue distribuir especificamente quanto irão gastar em cada atividade de lazer. Sem definir os valores, não tem como organizar uma viagem econômica, pois fazer a escolha de forma aleatória, a probabilidade de fazer escolhas inconscientes é bem grande, fazendo que o valor final seja ultrapassado.

## **Defina a duração da viagem para aproveitar cada segundo!**

Definir quantos dias de duração da viagem é imprescindível, uma vez que a aleatoriedade faz com que o ser humano esteja descontextualizado e tome decisões comprometedoras. Os dias de duração automaticamente envolvem diárias, locação de automóveis, refeições e algumas atividades de lazer, a escolha desses deve estar de acordo com o valor disponível. Lembrando que é possível viajar economicamente, a escolha desses itens acima, pode ser feita com calma e consultando diversos aplicativos que tem a favor de todos esses itens.



**Monte um roteiro e foque nele!**

Ter um roteiro para uma viagem bem sucedida, econômica é primordial. No planejamento do roteiro, a família ou o grupo poderá definir muitas coisas, por exemplo, quantas atividades de lazer executar, quais restaurantes conseguirá desfrutar, tudo de acordo com o valor previsto a ser gasto. Sem contar que é possível economizar até mesmo o tempo. Pois quando a viagem não possui um roteiro bem definido, a família ou grupo perde muito tempo discutindo o próximo ponto ou destino.

**Navegue bastante, conhecimento é poder!**

Nos dias atuais com o avanço da tecnologia é possível viajar decidindo em cima da hora e sem gastar muito. Mas para isso é importante pesquisar bastante. Há diversos sites e plataformas disponíveis para pesquisar tudo, até mesmo os locais onde serão feitas as refeições. Então usufrua o máximo da internet para pesquisar os melhores lugares com os melhores preços.

**Hospedagens, aproveite lugares e conexões!**

As hospedagens é uma das coisas que mais consomem os recursos de uma viagem. Se a intenção for fazer uma viagem com recursos mais limitados, a ideia é substituir hotéis por outros tipos de acomodações. Um exemplo são, pousadas, quitinetes e até mesmo hosteis, que além de abrigar mais pessoas quando a viagem é em



grupos grandes, os ambientes são extremamente agradáveis. Impossível não mencionar o Airbnb, o aplicativo mais queridinho tratando-se de hospedagens em conta. Quem procura fazer uma viagem mais econômica, é indispensável a conferência desse aplicativo.

**Refeições espontâneas, economia garantida!**

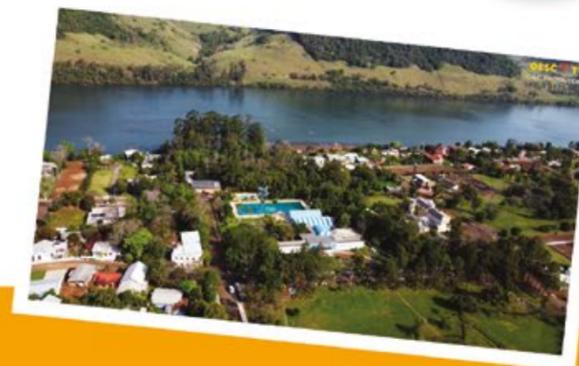
As refeições também são itens que consomem bastante as verbas da viagem. A sugestão é evitar os lugares mais citados turisticamente de cada região visitada. Aposte em barraquinhas de rua, mercados públicos e feirinhas.

A principal sugestão e dica é caprichar no café da manhã que possivelmente será oferecido na hospedagem e também pode ser comprado no mercado, dessa maneira, o almoço não precisa ser executivo, podendo ser até mesmo um lanche e o jantar poderá ser preparado na cozinha da hospedagem.

**Refleta nas compras, você realmente precisa gastar com coisinhas?**

Se tem uma coisa que brasileiro gosta é de comprar e isso é algo que faz a viagem render muito mais do que o planejado se a compulsividade não for controlada. Antes de comprar é muito válido o questionamento, eu preciso mesmo disso? Irei usar fora da viagem? Com certeza essas perguntinhas lhe farão economizar drasticamente. ■

**Querem Hapuque Barrabarra**  
Redação revista Mais Dinâmica



Localizado às margens do Rio Uruguai em Ilha Redonda no município de Palmitos, SC à 15 km do centro da cidade com acesso todo asfaltado, o Balneário caracteriza-se por ser um lugar tranquilo e de natureza exuberante. Além do Rio Uruguai e entre outros, seu principal atrativo são as águas Termais que abastecem todo o complexo de 2 piscinas cobertas (adulto/infantil), 1 piscina olímpica, chuveirão, toboágua com piscina, banheiras de hidromassagem e imersão. Sua fonte principal um poço artesiano de 151 mts jorra 28 mil litros/hora da preciosa água termal mineral a uma temperatura na fonte de 37,7 °C. e com PH de 8,66. Atendemos durante todo o ano as famílias, grupos de idosos, excursões, escolas, e a todos os visitantes que procuram um lugar agradável para lazer e descanso. Em Ilha Redonda próximo ao Balneário você encontra 2 hotéis, 1 pousada, 3 campings, mais de 50 casas de aluguel, além de mercados, lanchonetes e restaurantes.



**Horário de atendimento:**  
08:00 as 12:00 e 13:30 as 18:00  
(estendendo-se no verão até as 19:00 horas).  
**Mais informações ligue:**  
(49) 3199-5020 - Whatsapp: (49) 999326239  
ou pelo site: [www.ilharedonga.com.br](http://www.ilharedonga.com.br)

# LEONILDO

Materiais de construção

**Agora é**

**IMPÉRIO**  
Da Construção

*Sob nova direção inovando com novos produtos.*

*Orçamento e vendas via Whats 49 33224619 ou direto na loja*

*Rua Rui Barbosa 109-D - CEP 89.801-040 - Centro - Chapecó - SC*



# A bandeira do Brasil, conheça suas reais inspirações históricas e poéticas!

**A**o longo da história, todos os povos, tribos e nações buscaram formas de representar seus ideais, origens e propósitos. Promover uma identidade nacional e cultural é algo intrínseco ao ser humano, que continua conectando seus valores à símbolos e bandeiras. As bandeiras representam uma identidade, elas comunicam o pertencimento a uma comunidade, organização ou nação. A busca por representatividade faz parte da sociedade e levantar bandeiras é uma forma de posicionar no mundo crenças, propósitos e heranças.

A bandeira do Brasil tem figurado diversos movimentos importantes na nação. Mas será que conhecemos o verdadeiro significado dos elementos da nossa bandeira?

## Como era antes...

A bandeira nacional que conhecemos hoje é a décima bandeira do Brasil. Uma das mais significativas na história, antes da bandeira atual oficial, foi a bandeira imperial, usada de 1822 a 1889. No lugar da esfera azul, o centro da Bandeira do Império trazia um brasão com ramos de café e tabaco e uma coroa dourada, representando a monarquia do Brasil Imperial.

## Verde & amarelo, origem real!

Muitas pessoas não sabem, mas durante muito tempo, mais precisamente um século, as cores que representavam o Brasil eram



**No dia 19 de novembro se comemora o Dia da Bandeira do Brasil, símbolo criado para marcar o fim do Império e o início da República no país. É por isso que a data é comemorada quatro dias após a Proclamação da República, ocorrida no dia 15 de novembro de 1889.**



**O lema escrito na bandeira, "Ordem e Progresso", tem inspiração em uma frase de Augusto Comte, criador da filosofia positivista, que diz: "O amor por princípio e a ordem por base; o progresso por fim".**

branco e vermelho. O que na época fazia muito sentido, afinal, até 1645 o Brasil utilizava os mesmos símbolos nacionais de Portugal. Elementos como brasões, coroas e escudos eram muito comuns em algumas versões, já que representavam a família real portuguesa.

A famosa combinação do verde e amarelo só passou a ser usada após a Proclamação da Independência do Brasil, em 1822. Essas cores possuem uma origem: às cores das duas Casas que originaram o Brasil independente: o verde representava a Casa de Bragança, de dom Pedro 1º, de Portugal, e o amarelo representava a Casa de Habsburgo, de Maria Leopoldina, da Áustria.

A maioria das pessoas conhece uma versão mais poética da origem da bandeira do Brasil, a versão onde as cores da bandeira

representam as riquezas naturais e minerais do país. Vamos lembrar: o amarelo seria o ouro, o verde todo território florestal e o azul responsável por representar rios e mares. Essa versão poética é bem elaborada e faz muito sentido, mas em verdade, a bandeira representa o atual sistema político, a República, adotada em 1889, em substituição à monarquia.

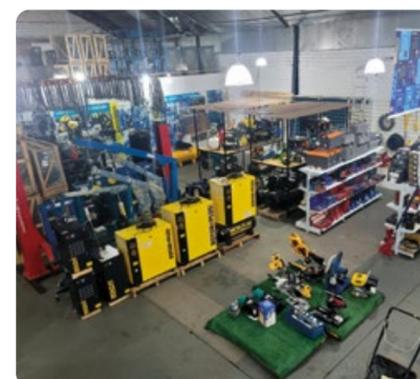
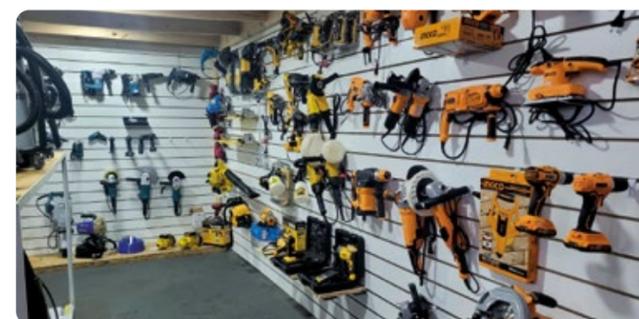
Nesse contexto, as estrelas figuram perfeitamente o sistema, representando a divisão do país nos 26 Estados e mais o Distrito Federal. A presença das estrelas na bandeira está além da divisão dos estados, em uma visão poética, as estrelas desenhadas dentro da esfera



azul são uma representação do céu do Rio de Janeiro às 8 e meia da manhã do dia 15 de novembro de 1889.

O Brasil tem uma das bandeiras mais significativas do mundo! Símbolo de uma grande vitória política ao conquistar sua independência de Portugal. Carrega em suas cores a herança de sua origem e a representação das maiores riquezas da nação. Além disso, referência ao céu, ao pontuar estrelas e estender em sua identidade elementos que elevam a identidade nacional a propósitos maiores. Motivo de orgulho e patriotismo para todos aqueles que verdadeiramente amam a sua nação e estão dispostos a enfrentar o que for preciso para proteger e preservar o seu lar. ■

**Queren Hapuque Barrabarra**  
Redação revista Mais Dinâmica



**SILVA**  
EQUIPAMENTOS  
MÁQUINAS E FERRAMENTAS

(49) 98807-9573

(49) 3322-0441

silvaequipamentos

silvaequipamentos

www.silvaequipamentos.com

R. Afonso Pena, 104 D - São Cristóvão, Chapecó - SC, 89804-023

# Avanço do setor automobilístico no Brasil



**A** indústria automobilística atualmente no Brasil conta com 20 empresas, 65 fábricas em 11 estados diferentes, que totalizam uma capacidade de produção de 4,5 milhões de veículos por ano e cerca de 5.500 concessionárias. O Brasil exporta cerca de 22% de sua produção e a indústria emprega 126 mil pessoas.

Anos atrás, os carros eram utilizados para transporte de pessoas com destinos curtos, substituindo os cavalos que eram seus meios de transporte. Os primeiros carros eram bem simples e não ofereciam nenhum tipo de comodidade, não contavam com sensores de ré, vidros e travas elétricas dentre outras comodidades que temos hoje em dia que facilitam bastante o dia a dia.

Felizmente com o passar do tempo, a tecnologia foi se fortalecendo no meio automobilístico

A área automotiva no país apresentou uma explosão de crescimento nos últimos anos. O setor automobilístico ultrapassou previsão de crescimento para o ano de 2022, a expectativa era de crescer em 9,5%, mas o Brasil registra crescimento de 12% para o referido ano.



e esse foi um fator muito importante que contribuiu com um avanço significativo com esse setor que cada vez mais cresce no Brasil. Hoje em dia, a maioria das funções que existem nos automóveis, são elétricas. O avanço tecnológico é o conjunto de processos essenciais para esta indústria, pois abrange uma infinidade de técnicas para o aprimoramento do desenvolvimento, da comodidade e principalmente segurança dos motoristas e passageiros do veículo. É possível considerar que sem o avanço tecnológico nos automóveis o setor não teria subido de tal maneira.

Mas não tratando apenas da fabricação de veículos, tem muitas outras áreas que agregam o setor automobilístico.

#### Manutenção e autopeças:

É impossível ter um carro e não precisar fazer revisão e ajustar algumas peças extras, por exemplo. É recomendável que a revisão ocorra no mínimo duas vezes por ano. Mas pode ser que entre um tempo e outro aconteça algum imprevisto e precise ir antecipadamente ao mecânico. Atualmente, a população tem alterado bastante os veículos, principalmente de acessórios quando se trata de estética, mas também as mudanças ocorrem para trazer um automóvel mais confortável e até mesmo potente, mexendo em algumas peças mais específicas. Tendência de comportamento que aquece o mercado significativamente!

#### Seguros e segurança:

Na medida em que os automóveis vão ficando mais modernos, a preocupação em cuidá-los e preservá-los também aumenta. Com isso, a demanda dos seguros vem crescendo junto, só no ano de 2019 o setor arrecadou R\$ 270,1 bilhões. Apesar do seguro ser um investimento mais caro para alguns, muitos optam preservar pela segurança dos veículos através de alarmes e rastreadores.

#### Aluguel de carros:

Os aluguéis de automóveis tam-

bém vêm crescendo constantemente. Em 2019 esse setor do ramo automobilístico bateu o recorde de faturamento, alcançando seus R\$ 21,8 Bilhões faturados e R\$ 49,6 milhões de locações. O aumento decorrente se dá pela mudança do comportamento do brasileiro, pois alugar carro para viagens com familiares se tornou uma opção bem comum. As empresas adotam cada vez mais a ideia de locação de veículos, pois segundo os empresários se torna a melhor opção ao invés de adquirir veículos próprios, já que na locação apenas paga pela utilização de gasolina, não tendo a preocupação com manutenção e impostos anuais.

O futuro do setor automobilístico ainda é muito incerto mas possuem muitas cogitações. A ascensão dos elétricos e dos



autônomos está se popularizando muito rápido, hoje em dia os carros eletrificados são mais carros que os movidos a combustão. Esses veículos por sua vez trazem mais faturamento para as montadoras, mas em contrapartida trará queda para o setor de autopeças pois são automóveis que necessitam de menos manutenção. Mesmo com as incertezas, curiosos e estudiosos cogitam a hipótese de que os carros de hidrogênio substituam os elétricos. Mas é importante ressaltar que são apenas cogitações com base no cenário atual e que o mercado muda muito a cada cinco anos e novas tendências e surpresas surgirão. ■

Queren Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica



**Cabine de Fotos  
Plataforma 360°  
Fotografia em Eventos  
Revelação de Fotos  
Quadros e Molduras  
Porta Retratos**

[www.Brisard.com.br](http://www.Brisard.com.br)

49.33220074  
Chapecó -SC



## Saúde mental no trabalho

# Como promover um ambiente saudável e ainda desfrutar de resultados promissores!

A saúde mental no trabalho tem sido um tema de grande debate nos últimos tempos. O assunto tem movido lideranças e organizações mundiais de saúde para promover o diálogo entre empresas e organizações com o objetivo de transformar a realidade do colaborador, em contrapartida, as empresas que se preocupam com o bem-estar de seus colaboradores ganham resultados promissores e equipes engajadas.

Naturalmente existem dois grandes grupos de colaboradores, aqueles que amam o trabalho e exercem sua função com satisfação e há os que apenas sobrevivem ao trabalho, encarando-o como uma árdua obrigação. Trabalhar deveria ser, em um parâmetro geral sinônimo de enlevo e realização. Porém o ritmo cada vez mais acelerado nas empresas e a corrida pela busca intensa de resultados cada vez mais promissores têm comprometido a saúde do colaborador, deixando um rastro de pessoas doentes, ansiosas e deprimidas.

A cobrança frenética por resultados, o medo da demissão, o clima organizacional ruim e lideranças que não compreendem o perfil do profissional ou até mesmo a área que atuam são fatores que estão adoecendo as pessoas no trabalho. Esses são apenas alguns aspectos que fazem com que os profissionais sintam-se cansados, preocupados, nervosos e sem energia, afetando diretamente sua saúde mental no ambiente de trabalho.



“

**Uma vida profissional saudável é fundamental em uma sociedade em que as pessoas passam mais tempo nas empresas do que em suas próprias casas**



Segundo a Organização Mundial da Saúde, o Brasil é o país com o maior número de pessoas ansiosas: 9,3% da população. Outros dados também mostram que 86% dos brasileiros sofrem com algum transtorno mental, como ansiedade e depressão. A Organização Mundial da Saúde alerta ainda que uma em cada quatro pessoas sofre com algum transtorno mental ao longo da vida.

Para a OMS, a saúde mental é um estado de bem-estar no qual o indivíduo é capaz de usar suas próprias habilidades, recuperar-se do estresse rotineiro, ser produtivo e contribuir com a sua comunidade. Ou seja, vai muito além da ausência de doenças mentais.

Uma vida profissional saudável é fundamental em uma sociedade em que as pessoas passam mais tempo nas empresas do que em suas próprias casas. Contexto em que as famílias sofrem ausências significativas e depois precisam lidar com as consequências graves causadas, principalmente, na educação dos filhos. Quem vai pagar essa conta no futuro?

**Colaboradores felizes, empresas promissoras!**

Dados da Organização Mundial da Saúde mostram que a cada 1 dólar investido em ações de saúde mental e bem-estar, 4 dólares são ganhos com aumento na produtividade. Uma conta simples que evidencia que a empresa tende a ganhar um retorno expressivo

quando cuida de seus colaboradores. A valorização da saúde dos profissionais ajuda a manter um clima organizacional mais positivo, engajado e produtivo.

#### Como melhorar o clima organizacional e desfrutar de novos resultados

Quando a empresa otimiza o bem-estar de seus colaboradores, comunica um lugar de acolhimento e relevância na vida profissional de seus funcionários, estabelecendo que parte do seu capital também é humano e relevante para a liderança. Um programa de atendimento psicológico dentro ou fora da organização é uma forma de preservar a saúde mental do trabalhador.

Promover palestras motivacionais e atividades voltadas à melhoria do clima organizacional,

**Dados da Organização Mundial da Saúde mostram que a cada 1 dólar investido em ações de saúde mental e bem-estar, 4 dólares são ganhos com aumento na produtividade. Uma conta simples que evidencia que a empresa tende a ganhar um retorno expressivo quando cuida de seus colaboradores.**

como dinâmicas de grupo, coffee breaks e confraternizações também fazem toda a diferença, pois abrem espaço para momentos de conexão entre a equipe e dão sentido a momentos especiais como promoções, aniversários e o ato de celebrar o trabalho e seus resultados. Outras formas de evitar os transtornos mentais dos seus colaboradores são oferecer:

- Flexibilidade da jornada de trabalho;
- Feedbacks positivos, mostrar que suas qualidades e forças são valorizadas;
- Desenvolvimento de uma boa comunicação com a equipe;
- Oportunidades de crescimento;
- Formação de bons líderes, que apoiam seus colaboradores;
- Promover a participação em congressos, treinamentos e aperfeiçoamentos.

Pesquisas renomadas e instituições mundiais provam que todos ganham com ambientes colaborativos saudáveis. Tanto a empresa quanto os colaboradores crescem de forma relevante com o incentivo e o compromisso com a saúde emocional no trabalho. Saúde mental é menos estresse, cansaço, ansiedade e muito mais foco, disposição e bem-estar. ■

Querem Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica



VENDA E LOCAÇÃO DE IMÓVEIS!

FAZENDAS CASAS SALAS COMERCIAIS APARTAMENTOS

42 3275 3317 / 9901 5245 / 8832 5535

Rua Almeida Taques, 700 - Centro - Tibagi (PR)

lurdesmbalbinot@hotmail.com

**ANTEBRA ACADEMIA**

#vempraobjetiva

em **2023** A **SAÚDE** deve estar **NO SEU OBJETIVO!**

**MODALIDADES**

- MUSCULAÇÃO
- CROSS-TRAINING
- DANÇA
- JUMP

R. PEDRO ÁLVARES CABRAL, 279 BELA VISTA, CHAPECÓ - SC  
☎ (49) 3316-1066 📞 (49) 99925-1066

# 7 tendências para a medicina em 2023

A tecnologia tem ganhado espaço em todos os setores do mundo, de forma cada vez mais inovadora, a medicina tem sido revolucionada pela tecnologia. Confira as tendências para a medicina em 2023.

Com um novo ano que já começou, diversos hospitais e clínicas já se planejam com relação às novidades e avanços médicos e principalmente tecnológicos. As inovações tecnológicas trazem mais agilidade, segurança e automatização das tarefas, melhorando todo o contexto de saúde e processos clínicos para equipes profissionais e pacientes de todas as áreas.

## Tecnologia 5G, conexão e velocidade em prol da saúde!

A tecnologia 5G começou a funcionar no Brasil de forma imparcial aproximadamente em meados de 2022. Para 2023 a Anatel prevê que já esteja funcionando 100%. Essa tecnologia tem o principal objetivo de oferecer mais velocidade e agilidade na conexão, sendo 20 vezes mais ágil do que a internet. No setor da saúde, esse avanço da internet é muito importante e traz alguns benefícios como o fortalecimento e otimização das tecnologias já existentes. Outro procedimento que será aprimorado com essa melhora é a telecirurgia, teleconsulta e telemonitoramento de pacientes.

## Metaverso, humanização e proximidade!

O conceito metaverso refere-se a inserção de espaços físicos em ambientes digitais. Resumindo, é um ambiente online que permite vivências reais. Na área da saúde, o metaverso vai ser algo extraordinário, promete ressignificar muitas situações. Através deste, será possível criar simulações e treinamentos reais para os profissionais e



estudantes da medicina, sejam em casos de anatomia ou casos clínicos. Atendimentos online mais humanizados são uma aposta bem firme que a medicina conta com o metaverso. A humanização de treinamentos, principalmente no que diz respeito aos tratamentos que demandam atividades físicas e fisioterápicas, serão transformadas pelas possibilidades do Metaverso.

## Inteligência artificial e telelaudo

A Marie é a inteligência artificial utilizada por grandes clínicas renomadas. Essa inteligência permite fazer triagens de eletrocardiogramas em até 50 segundos e que podem ser realizados de qualquer lugar do país de forma online. Com os resultados ágeis e eficazes é possível laudar e auxiliar em muitos desfechos quando se trata de dores abdominais.

## Softwares

A medicina conta com o ganho espontâneo de muitos softwares que ajudam em multitarrefas de rotinas clínicas. São sistemas que ajudam do financeiro até a ponta do sistema operacional ofertando até mesmo em prontuários eletrônicos e compartilháveis, processo que reflete diretamente na agilidade do atendimento e contribui com casos emergenciais que precisam ser transferidos de local.

## Monitoramento e IoT (internet das coisas):

A internet das coisas já faz parte da nossa vida há algum tempo. Isto é, todo o dispositivo que temos conectado a internet que coopera no nosso dia a dia de alguma forma armazenando e compartilhando dados e informações, realizando buscas em tempo real e até mesmo colaborando com nossos afazeres diários. Alexa, Amazon, até mesmo os relógios digitais são exemplos disso. Na área da medicina o IoT é uma tecnologia que permite a criação de dispositivos onde o principal objetivo é o monitoramento e a prevenção de doenças crônicas. Os equipamentos portáteis, por exemplo, terão de monitorar os sinais vitais do paciente e enviar em tempo real os dados para os laboratórios ou clínicas;

## Atualização de planos de saúde

Com o avanço tecnológico de diagnósticos e métodos cirúrgicos, as clínicas precisarão se readequar e oferecer outros ou mais serviços nos planos de saúde. Por esse motivo que a partir do próximo ano, a cobertura desses serviços aumente ainda mais. Essa cobertura consiste no fornecimento de medicamentos para determinados tratamentos, como o câncer, leucemia, próstata, e também agregar os exames como tomografia computadorizada que é o principal na investigação de tumores neuroendócrinos. ■

Querem Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica



CONHEÇA A NOSSA ESSÊNCIA

AURORA  
É COOP  
E COOP É  
VIVER UM SÓ  
PROPÓSITO

A analista de gestão de pessoas Priscila é colaboradora da Aurora Coop.



# Tendências universais que marcam o estilo!

O mundo da moda está de volta com passarelas e desfiles lotados nas principais capitais da moda para expor as principais tendências mundiais, entre elas, as queridinhas das mulheres por todo o mundo consolidam os clássicos do estilo!

**D**urante os meses de setembro e outubro, as principais marcas já colocaram as modelos para arrasar nas passarelas representando os principais looks mundiais. Atualmente a moda é um setor importante para a economia mundial, responsável por movimentar mais de US \$525 bilhões anualmente. Sem contar que cresce em torno de 11.25% por ano e estudiosos esperam que até 2025 o setor movimente US \$1 trilhão. Por isso que as marcas mais contempladas mundialmente crescem exponencialmente. Marcas como Chanel, Fendi, Prada, Dior e Versace apresentaram virtualmente e presencialmente suas coleções para o hemisfério para as próximas temporadas.

Já faz alguns meses que os tons pastéis se destacam no universo fashion, algumas cores mais vibrantes ganharam mais espaço nos looks. E a mais destacada delas, é a cor amarela, que por sua vez representa luz, calor, descontração, otimismo e alegria. A cor ocupou o look inteiramente, para quem não tem segurança dessa aposta, a dica é usar a monocromia nas peças.

A saia é uma peça fundamental e muito antiga que faz parte da rotina das mulheres, elas voltam cada vez mais só que agora o que marca é o tamanho. Uma peça um pouco mais criativa e que ao mesmo tempo destaca a feminilidade da mulher, além de ser uma peça mais fresquinha, ideais para os dias mais quentes. Os modelos são versáteis e atemporais, capazes de se adequarem com qualquer look e ocasião.



Os tops sutis e cropped estão em alta para momentos de lazer e descanso, há algum tempo são protagonistas de looks de verão. Antes essa peça era utilizada somente por baixo de outras peças, mas nessa nova temporada a intenção da peça é utilizar somente por baixo de blazers, misturando peças formais com elementos casuais, o que torna o look pra lá de estiloso e autêntico.

As franjas estão com tudo, marcando presença em várias peças do verão. Uma moda que foi muito marcante nos anos 90, retomou sua presença com força. As longas franjas estão dando detalhes nas saias longas, vestidos e até mesmo nos TOP's. As franjas trazem alegria e deixam o look mais descontraído.

Peças com brilho, sejam elas inteiras ou com apenas detalhes, nunca saem da moda. Ultimamente a moda tem mudado o conceito dessas peças, trazendo liberdade para elas, com isso, agora roupas com brilho aparecem com mais frequência durante o dia. Brilhos nas roupas comunicam alegria, estilo e trazem mais versatilidade e opções de looks ousados. ■



**Querem Hapuque Barrabarra**  
Redação revista Mais Dinâmica

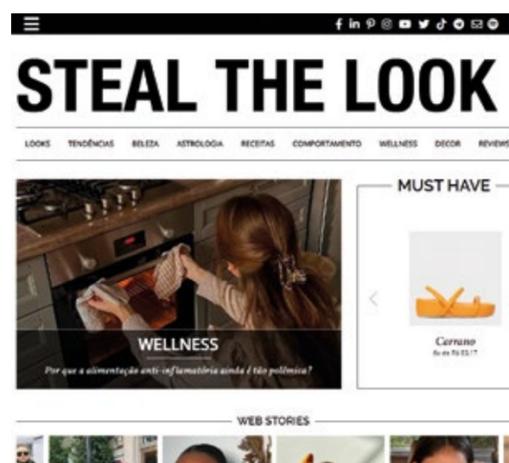
**Atualmente a moda é um setor importante para a economia mundial, responsável por movimentar mais de US \$525 bilhões anualmente. Sem contar que cresce em torno de 11.25% por ano e estudiosos esperam que até 2025 o setor movimente US \$1 trilhão.**

# Você já conhece STEAL THE LOOK?

Moda e tecnologia sempre andaram de mãos dadas, atualmente um dos maiores fenômenos que ocorrem nos empreendimentos de moda, se refere a um portal e-commerce e marketplace que lidera vendas de conteúdo de moda e beleza.

O atacado e varejo é um dos segmentos que mais sofreram mudanças devido a expressiva evolução no mundo da tecnologia. Assim como diversos segmentos tiveram que se adaptar a este mundo, nada menos que os lojistas também precisaram modificar suas vidas e estratégias de comercialização. Sites de e-commerces e marketplaces estão se tornando cada vez mais reais e palpáveis na vida e na rotina dos lojistas e comerciantes. De maneira totalmente diferente da experiência que as pessoas têm ao executar as compras pessoalmente, o sistema online oferece uma experiência totalmente inovadora para o público, um atendimento totalmente ágil, prático, confortável e sem experiências demoradas. Dessa maneira, diversos empregos e negócios foram criados, incluindo o STL - Steal The Look.

Uma mistura de revista com e-commerce, a Steal The Look se tornou a plataforma de vendas e entretenimento que mais vende no mercado digital e reúne mais



**Uma mistura de revista com e-commerce, a Steal The Look se tornou a plataforma de vendas e entretenimento que mais vende no mercado digital e reúne mais de 2 milhões de visitas mensais.**

de 2 milhões de visitas mensais. Com o investimento simbólico, duas amigas gaúchas tornaram e criaram o portal mais badalado se tratando de ferramenta de tráfego qualificado para e-commerce e marketplace. O blog já fatura mais de 2 milhões! O objetivo inicial do blog, era tornar uma experiência de compra mais gostosa e humanizada com o leitor e dessa maneira, comprador e cliente. E sem contar que um dos propósitos do site está voltado às principais tendências mundiais. Junto com todas as inovações e tendências aliadas ao conforto na hora da compra, o blog conta com a participação e incremento dos influenciadores digitais, que por sua vez criam uma relação afetiva com seu público, tornando real uma voz da marca e também do BLOG, uma vez que os próprios atos deles acabam impactando na imagem dos lojistas. ■

Querem Hapuque Barrabarra  
Redação revista Mais Dinâmica



Uma festa sensacional! Um carinho incrível! Este é o sentimento de toda a equipe Vang Fm através de sua direção e colaboradores.

Foi assim que aconteceu A FESTA DOS 32 ANOS DA VANG FM, O evento foi realizado domingo (06) de novembro na Praça Frei Bruno de Xaxim, para comemorar o aniversário da Nº 1 da região, e tudo foi espetacular.

Com distribuição e sorteio de vários brindes, entretenimento, interação dos locutores com a população em geral, que dos mais diversos lugares do Oeste Catarinense, Paraná e Rio Grande do Sul, estiveram presentes neste grande evento e participaram da festa.

Quase dez mil pessoas estiveram presentes no evento que contou com shows nacionais. Marcaram presença nos 32 anos da Vang Fm artistas consagrados como Teodoro e Sampaio, Carlos e Jader, Gilberto e Gilmar e Hugo e Thiago.

O carinho, a presença e a alegria foi tão grande, que a Vang FM já programa uma festa maior ainda para comemorar os 33 anos em 2023.

A direção e os colaboradores da Vang FM agradecem imensamente a todos os seus ouvintes e clientes pela confiança em seu trabalho ao longo desses 32 anos. Especialmente os apoiadores e patrocinadores da festa. Gratidão é até breve!



Boas Festas

Queremos montar uma árvore dentro do nosso coração e nela pendurar em vez de presentes, os nomes de todos os nossos ouvintes e anunciantes.

Os de longe e de perto. Os antigos e os mais recentes. Os que vemos a cada dia e os que raramente encontramos. Os constantes e os intermitentes, enfim os nomes de todos que fazem parte dos 32 anos da nossa história.

Desejamos a você Amigo Ouvinte e Anunciante da Rádio Vang Fm, um Natal pleno de harmonia e um Ano Novo repleto de novas conquistas e muita Paz.

Com Carinho Família Vang!

Rua: Martinho Lutero, 510 E-B.  
Bairro: São Cristóvão - SC  
Celulares: Whats (49) 99995-1196  
99922-3525 - 99995-1181  
Face: floraouestefloricultura@outlook.com  
- Serviços de jardinagem e decorações  
- Flores permanentes  
- Flores e plantas naturais (de vaso)  
- Grama em leiva  
- Buquês

Fone: (49) 3324-2518



Conquiste seus sonhos com a



# CredBank

Soluções Financeiras

**\$ Consórcio**

**\$ Financiamentos**

**\$ Cartas contampadas**

**\$ Antecipação de FGTS**

**\$ Financiamento para  
aposentado**

**\$ Financiamento sem  
imóvel de garantia**



**(49) 99124-8148**

Rua Vitório Cella, 320-E.  
Centro, Chapecó-SC.