

revista

MAIS DINÂMICA[®]

www.revistamaisdinamica.com.br



Nosso foco é o seu sucesso



130 milhões

Troféu desbravador: uma homenagem aos empresários e o anúncio de um grande investimento milionário em Chapecó



Ideias •

Como melhorar a fachada do seu imóvel?

Negócios •

O Perfil de uma StartUP visionária

Cultura e Lazer •

Os encantos dos frutos do cerrado

Saúde •

O que causa e como retardar o aparecimento das rugas

Moda •

2025 promete revisitar os clássicos do mundo da moda

O Lugar Perfeito para o seu
Evento Corporativo ou Social!




GRAND SUITES
All Inclusive

Bem Vindo ao **Resort** com a **maior e mais completa** estrutura para a realização de **Eventos Corporativos e Sociais** do Oeste Catarinense.

Com a **melhor** e mais **moderna** área de *eventos!*

Localizado na bela cidade de **Itá**, no **Oeste de Santa Catarina**, o **Grand Suites Family Resort** oferece uma experiência exclusiva e incomparável.

Nosso resort é a escolha certa para eventos corporativos e sociais de todos os portes, com um Centro de Eventos espaçoso e moderno, preparado para receber até 400 pessoas com conforto e elegância.

Com um auditório versátil, realizamos desde casamentos, aniversários e formaturas até grandes eventos corporativos, como feiras, cursos, exposições, convenções, jornadas e workshops.



Ofereça ainda
Hospedagem All Inclusive e
toda a nossa Estrutura de
Lazer aos seus convidados!

Sala de Games e Jogos
Playground
Piscinas Thermais
Jacuzzi's
Bar Molhado
Lounge Bar
Rooftop Premium
Academia
Sauna
Eventos Temáticos
Shows Musicais
Baile com Música AO VIVO
Recreadores
Centro de Eventos
E muito mais!

Acesse e conheça melhor!

www.grandsuites.com.br/eventos

Aqui seu evento ganha a sofisticação e o cuidado que ele merece.



(49) 3520-5510



@grandsuitesfamilyresort



Sicoob MaxiCrédito: 40 anos de dedicação às comunidades

Uma das maiores instituições financeiras cooperativas do país chega a quatro décadas de atividade promovendo o desenvolvimento de pessoas e regiões através da cooperação.



Presidente do Conselho de Administração, Ivair Chiella, durante sua fala na cerimônia de celebração aos 40 anos do Sicoob MaxiCrédito.

Se uma instituição cooperativa é existir por um propósito simples: promover justiça financeira e prosperidade. É estar próximo e fomentar o desenvolvimento de pessoas e comunidades, investir na formação de cidadãos mais conscientes com o seu dinheiro, dar voz às escolhas que nos conectam a um futuro mais sustentável. É esse o desejo que o Sicoob MaxiCrédito cultiva há quatro décadas, transformando esse propósito em realidade.

Para celebrar essa história, além das comemorações feitas para os associados durante toda a semana de aniversário em todas as agências, no dia 16 de novembro, data exata da fundação, a cooperativa reuniu fundadores, associados delegados, colaboradores e autoridades para uma noite de festividade e homenagens. O evento aconteceu no parque da Efapi, em Chapecó/SC, e reuniu mais de duas mil pessoas.

Foram homenageados fundadores que, com coragem, deram início a esse trabalho e a atual Diretoria Executiva e Conselho de Administração. Mas, mais do que relembrar o passado e tudo o que foi construído até aqui, o momento foi de reforçar o compromisso da cooperativa com seus associados e com a co-

munidade, olhando para o futuro e projetando os próximos passos desta que é hoje uma das maiores cooperativas financeiras do Brasil.

Atualmente o Sicoob MaxiCrédito ocupa posição de destaque entre as maiores cooperativas financeiras do país. Conforme dados do segundo trimestre de 2024 da Confedbras, a instituição aparece em 4º lugar em número de associados, além da 5ª posição quando o critério é quantidade de pontos de atendimento. Em carteira de crédito e depósitos totais ocupa a 6ª e 4ª posições respectivamente.

“Nosso trabalho sempre teve como alicerce a seriedade, transparência e o contato próximo com o associado, que escolheu a cooperativa para fazer parte de suas realizações e conquistas. Por isso, celebrar 40 anos contando com a confiança de mais de 270 mil cooperados é um orgulho e, acima de tudo, uma responsabilidade muito grande”, destaca o Presidente do Conselho de Administração do Sicoob MaxiCrédito, Ivair Chiella.

Até o mês de setembro, a cooperativa havia emprestado em crédito mais de R\$ 5 bilhões aos cooperados, valores estes que fomentam negócios e contribuem com a economia local. Já nos valores depositados como forma de investimen-

tos, R\$ 5,8 bilhões somavam à carteira em setembro, o que demonstra a confiança na cooperativa.

Outro importante indicador que sinaliza a confiança e segurança da Cooperativa é referente aos Ativos Totais administrados pelo Sicoob MaxiCrédito, que no mês de setembro superava os R\$ 9 bilhões. “Isso respalda a seriedade e compromisso da instituição com cada um dos associados e demonstra a sustentabilidade e responsabilidade do trabalho realizado” finaliza Adriana.

Transformar a comunidade em um lugar melhor para todos

Um dos grandes diferenciais em ser associado do Sicoob MaxiCrédito é saber que a instituição se preocupa com a sociedade de muitas maneiras. Na prática, quanto mais pessoas escolhem a cooperativa e utilizam do que ela oferece, mais a cooperativa tem recursos para devolver em ações sociais. Ou seja, é o econômico e o social andando lado a lado, permitindo com que a comunidade cresça.

Por isso, o Sicoob MaxiCrédito desenvolve uma série de atividades voltadas à educação financeira e cooperativista de crianças, jovens e adultos. Somente nesse aspecto, nos últimos quatro anos, mais de 146 mil pessoas foram impactadas em mais de 1,3 mil ações.

“Quando falamos em sustentabilidade, estamos falando também da formação de pessoas mais conscientes e orientadas, capazes de tomar boas decisões para planejar e organizar o futuro financeiro dela e de suas famílias”, aponta o vice-presidente do Conselho de Administração, Francisco Osmar Souza Leite. “Nosso papel também é fomentar esse conhecimento, o empreendedorismo e ser apoio em toda trajetória por meio dos produtos e serviços que ofertamos”, complementa.



Fundadores homenageados pela cooperativa.

Outras importantes iniciativas realizadas pela Cooperativa são: Fundo de Desenvolvimento Social e o Programa Comunidades. Instituído em 2023, o Fundo Social destina parte do resultado anual da Cooperativa para projetos sociais de interesse coletivo. Em dois anos já foram repassados R\$ 5,5 milhões, beneficiando quase 700 entidades, impactando mais de 900 mil pessoas em Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

As quatro décadas celebradas também apontam o olhar para o futuro e para como a Cooperativa quer seguir impactando positivamente as comunidades. “Ser agente de transformação, aliando negócios com o desenvolvimento social, é nosso papel fundamental. Vamos investir cada vez mais em tecnologia, inovação, segurança para nossos associados, oferecendo serviços sustentáveis e acessíveis, estar onde o associado precisa da gente, seja presencialmente ou por meio digital”, enfatiza Adriana.

Da mesma forma, ampliar a presença na vida dos associados e das comunidades, com novos produtos e serviços para atender as demandas que vão surgir, aliando o atendimento humano com as novas tecnologias. É assim que o Sicoob MaxiCrédito quer escrever os próximos anos de sua história. “E isso tudo sem perder aquilo que para a cooperativa é inegociável: o relacionamento próximo, olho no olho. É mostrar todo dia que estamos ali pela comunidade e pelo desenvolvimento de todos. É isso que vivemos nestes 40 anos e queremos entregar ainda mais nos próximos que virão”, finaliza Chiella. ■



Autoridades que estiveram no evento da cooperativa. Da esquerda para a direita: Eugênio Poltronieri, Presidente da OCERGS, João Rodrigues, Prefeito de Chapecó, Romeu Bet, Presidente da Cooperalfa e Vice-presidente da OCERGS, Moacir Krambeck, Presidente da Confedbras, Ivair Chiella, Presidente do Conselho de Administração do Sicoob MaxiCrédito, Énio Meinen, Diretor do Centro Cooperativo Sicoob, Rui Schneider, Presidente do Sicoob Central SC/RS e Adriana Spolti Grigol, Diretora presidente do Sicoob MaxiCrédito.

10

IDEIAS

Adesivos e revestimentos decorativos



36

NEGÓCIOS

Startups



52

CULTURA & LAZER

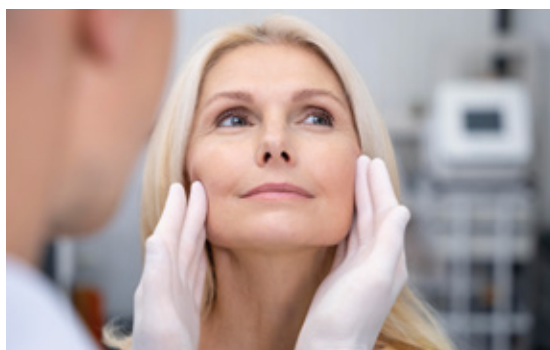
Os encantos dos frutos do cerrado



64

SAÚDE

Rugas



Ideias

Adesivos e revestimentos decorativos..... 10
A praticidade das Telhas Aluzinco.....14
Como melhorar a fachada do seu imóvel?.....16

Matéria de capa

Chapecó é destaque no empreendedorismo...20

Negócios

ONTEK NOBREAKS: sete anos de história.....34
Startups36
Evento: Feira Desbravalley38
Enquete: Feira Desbravalley 40
Pulverização de Precisão44
Empresária e Empresário do ano 202446
Palestra: Marcos Pontes48
Enquete: Frinape 2024.....50
Salão do Imóvel e TECHCON51

Cultura & Lazer

Os encantos dos frutos do cerrado52
Perda e desperdício de alimentos56
Como superar a timidez - Emerson Zanardi ...58
Disapar Suprimentos Industriais60
O mito do aquecimento global 62

Saúde

Rugas.....64

Moda

Tendências da moda 2025.....66

66

MODA

Tendências da moda 2025



Eleve o nível do seu ambiente com **ESTILO, CONFORTO E FUNCIONALIDADE**

Há mais de 35 anos, trazemos soluções para quem busca excelência em **cortinas, persianas, toldos, papéis de parede e almofadas** em Chapecó e região.

Transforme seu ambiente agora!
Fale com nossos especialistas e descubra como tornar sua casa ou escritório ambientes funcionais e aconchegantes.

 (49) 3322 5224  @hoffmann.decor

 Rua Benjamin Constant, 411-E, Centro

2024 se encerra após mais um ciclo de grandes progressos e inovações

Caro leitor,

Chegamos ao final de mais um ano de muito trabalho, evolução e descobertas. Para completar esse ciclo de 2024, nós da Revista Mais Dinâmica entregamos a você, nosso fiel leitor, uma nova edição recheada de conteúdos cuidadosamente pensados para levar até a sua casa conhecimento e informação de qualidade.

Em nossa 52ª capa destacamos a homenagem do troféu "O Desbravador" prestada aos empresários que mais se destacaram em Chapecó, na ocasião ainda foram anunciados uma série de investimentos em obras para o município.

A editoria de Ideias vai ajudar quem está procurando por dicas para renovar sua casa. Na primeira matéria, além de soluções para transformar o seu espaço sem precisar gastar muito e nem recorrer a uma obra, ainda vamos te apresentar as praticidades dos pisos vinílicos.

Logo em seguida, falaremos sobre as telhas de aluzinco, uma opção econômica e resistente que vem ganhando cada vez mais espaço na construção civil. Por fim, destacamos alguns pontos importantes para saber antes de repaginar a fachada do seu imóvel.

Em Negócios, vamos explorar as principais características das startups e o perfil de seus empreendedores. Também neste universo de inovações e descobertas a Mais Dinâmica visitou as feiras Desbravalley e FRINAPE e conversou com seus organizadores e com o público ali presente para descobrir mais sobre todas as novidades que estão chegando para a região Oeste de Santa Catarina.

Outro destaque foi o 18º Salão do Imóvel e a Techcon 2024, considerados uns dos maiores eventos do setor da construção civil em Chapecó e responsável por aproximadamente R\$ 1 bilhão de reais em acordos fechados durante sua realização.

Acompanhe ainda, a seleção de empresário que se destacaram na ACIC, o resumo de uma palestra inspiradora ministrada pelo astronauta Marcos Pontes e como é realizada a pulverização de precisão, uma opção rentável e menos agressiva ao meio ambiente.

Na editoria de Cultura&Lazer vamos nos deliciar com uma matéria sobre os sabores, exóticos, dos frutos do cerrado. Trataremos ainda sobre índices alarmantes de desperdício de alimentos e algumas dicas para reduzir esses números.

Outro assunto importante é a preservação do meio ambiente, ao refletir a respeito do aquecimento global, desmistificaremos algumas informações sobre o impacto causado pela agricultura aos níveis de gases liberados na atmosfera.

Para completar, ficaremos por dentro dos resultados obtidos pelo 2º Pão com Linguíça Beneficente, realizado em Chapecó, uma ação organizada pela Disapar com o objetivo de promover a solidariedade e levar suporte à pessoas com a trissomia 21.

Em Saúde, vamos descobrir mais sobre a formação de rugas na pele e as melhores formas para prevenir seu desenvolvimento precoce. Para finalizar essa edição, a editoria de Moda vai mostrar as tendências que mais chamaram atenção nos desfiles da temporada e que prometem ser as queridinhas das fashionistas na próxima estação.

A Mais Dinâmica agradece a atenção de nossos leitores, parceiros e colaboradores, deseja ainda uma excelente leitura, um Feliz Natal e um próspero Ano Novo repleto de bençãos e realizações.

**A boa reputação vale mais que grandes riquezas;
desfrutar de boa estima vale mais que prata e ouro.
Provérbios 22:1**

revista
MAIS DINÂMICA

Edição nº 52 | Dezembro de 2024, Janeiro e Fevereiro de 2025

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Marcos A. Bedin
MTB-SC 00085/JP SJSC 0172

EDITORA

Marli B. Roberto

DIRETORES ADMINISTRATIVOS

Marli B. Roberto
José Roberto

DIAGRAMAÇÃO

Leonardo Bonetti

CAPA

Paulo de Tarso - Gam Design

ANÚNCIOS

Jéssica Balbinot Correia
Jônathas Roberto

REPORTAGEM E PRODUÇÃO

Hellen Pollyanna
de H. Dias Cavalcante

CORREÇÃO DE TEXTOS

Hellen Pollyanna
de H. Dias Cavalcante

DEP. COMERCIAL

Marli B. Roberto
José Roberto

DEP. JURÍDICO

Adv. Jônatas Nunes Correia
OAB/SC 48025

ATENDIMENTO AOS LEITORES, ASSINATURAS E ANÚNCIOS

☎ (49) 99927.4071
(49) 99966.7176
(49) 3322.9978

comercial@revistamaisdinamica.com.br
redacao@revistamaisdinamica.com.br
falecom@revistamaisdinamica.com.br
www.revistamaisdinamica.com.br

Artigos assinados e opiniões de entrevistados não representam necessariamente a opinião da revista. A revista Mais Dinâmica não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios e informes publicitários. É proibida a reprodução total ou parcial dos textos sem autorização prévia da JM Editora. A revista Mais Dinâmica está registrada no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia com o nº ISSN 2357-8084.

Nada igual, tudo diferente.



Cadastre-se e tenha informações em primeira mão.



**SANTA
MARIA**

Quer renovar o seu ambiente?

Fique por dentro dessas dicas de adesivos e revestimentos decorativos

O uso de adesivos para complementar ou renovar a decoração de ambientes é uma tendência muito buscada por aqueles que desejam transformar um espaço de forma rápida, sem problemas com mão de obra e gastando pouco.

Essa alternativa além de prática, atende às diversas necessidades dos clientes, podendo ser usada para dar uma cara nova a um ambiente caseiro, sendo utilizado em diferentes cômodos, e até mesmo na personalização de móveis, ou em escritórios e estabelecimentos comerciais de forma coesa e que comunique com o público alvo do lugar em questão.

Alguns fatores importantes para se observar durante a escolha e o preparo para a aplicação dos adesivos é a qualidade do material, como esse processo será feito, se o local escolhido dispõe da aderência necessária, entre outros. Além disso, é importante prestar atenção se o adesivo é um formato de 'quebra-cabeça', no qual as partes precisam ser coladas com exatidão no lugar determinado para não comprometer o resultado final.



Essa alternativa além de prática, atende às diversas necessidades dos clientes, podendo ser usada para dar uma cara nova a um ambiente caseiro.

Revestimento Adesivo

Quer cobrir um espaço maior? O revestimento adesivo é a solução ideal para você. Comercializado em rolos maiores do que os simples adesivos decorativos, esse item também pode ser aplicado em paredes, móveis, vidros ou até objetos.

O revestimento pode ser encontrado com diversos modelos, desde os mais simples, com cores e padrões que simulam texturas e superfícies, até desenhos e elementos gráficos mais complexos.

Piso Vinílico

Além de repaginar as paredes e os móveis da sua casa com os vários tipos de adesivos decorativos, que tal aproveitar para renovar o piso também? Já ouviu falar nas opções de pisos vinílicos presentes no mercado?

O piso vinílico, uma opção prática e econômica, trata-se de um revesti-





mento produzido a partir do PVC, utilizando material reciclável e de baixo impacto ambiental. Ele é altamente resistente, durável, não gera ruídos e de fácil instalação e manutenção.

É importante destacar que não é recomendado instalar esse tipo de piso em ambientes mais expostos à umidade, como, por exemplo, banheiros, sacada, garagens ou áreas de serviço.

Conheça alguns dos modelos disponíveis no mercado:

Piso Vinílico em Manta

Esse é o modelo tradicional, mais simples e econômico, do revestimento. Ele pode ser instalado por cima de outro piso, desde que este esteja nivelado. Uma desvantagem dessa opção é sua fragilidade, por ser a opção com o material mais macio, ele acaba se danificando facilmente. É indicado para ambientes que necessitem de um piso mais aconchegante, tal como um quarto infantil ou uma brinquedoteca.

Piso Vinílico em Placas

Ao contrário do item anterior, esse modelo possui um formato mais rígido e fino, o que o torna mais resistente. A única ressalva é durante a instalação, caso a superfície apresente alguma irregularidade, isso pode ocasionar na quebra do material.

Piso Vinílico Clicado e Piso Vinílico em Régua

As duas opções oferecem condições bastante semelhantes, sendo sua única diferença a forma de instalação. Enquanto a primeira é feita através do encaixe do revestimento, a segunda deve ser colada. Esses modelos demandam um investimento superior aos demais apresentados, mas são também os mais resistentes e com as melhores opções de acabamentos e texturas disponíveis. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica



Excelência que se encaixa no seu lar

Somos uma empresa familiar consolidada por atender com muito prestígio todos os clientes que buscam satisfação em móveis sob medida. Buscamos sempre inovação e diversificação de produtos. Além de tudo em móveis sob medida, também fabricamos portas internas e externas com acabamento laqueado ou verniz, quartzo e granitos para sua obra, cubas de louça e metais, em parcerias com lojas de eletrodomésticos e estofarias. Fornecemos projetos sem custo para aprimoramento e otimização dos ambientes do seu lar com ideias modernas, acabamento de qualidade e a durabilidade dos produtos. Além da garantia de assistência, consolidamos nossa empresa que atua há mais de 26 anos no mercado, demonstrando confiança recíproca como resultado do bom trabalho.



BiondoTech há 9 anos transformando energia solar em economia e sustentabilidade!

Com soluções completas em energia solar, a Biondotech é referência com mais de **600** projetos realizados!

Soluções personalizadas para:

- Residências
- Comércios
- Propriedades rurais
- Condomínios
- Usinas e investimentos

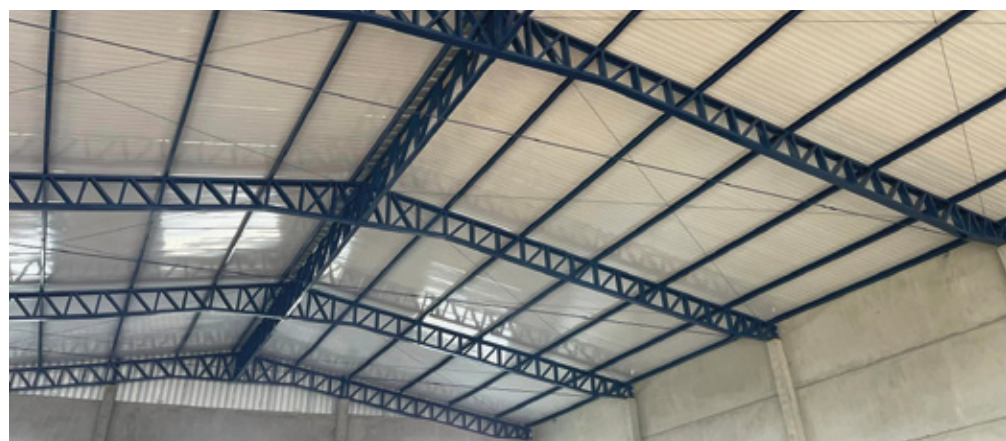
Trabalhamos com as melhores tecnologias do mercado e oferecemos suporte especializado.

Com a BiondoTech você estará bem amparado em cada etapa, realizamos a vistoria, projeto com a concessionária de energia, planejamento de como será realizado a instalação e o posicionamento dos painéis, entrega do kit completo, instalação e atendimento após seu projeto ser instalado.

Chame nossos especialistas hoje mesmo e comece a economizar na conta de luz!

A praticidade das Telhas Aluzinco:

conheça essa inovação das coberturas de telhados



O uso de coberturas metálicas em telhados vem ganhando cada vez mais espaço no mercado da construção civil.

Se está procurando por uma opção de cobertura para telhados que ofereça economia, durabilidade e, além disso, seja produzida com materiais resistentes e de alta qualidade, sua melhor alternativa são as telhas de aluzinco. A produção desse revestimento é feita a partir da composição da folha de alumínio galvanizado tratada com zinco. Esse processo oferece uma maior resistência às placas e evita que elas sofram com corrosões ou ferrugem devido à exposição às variações climáticas.

A leveza do material facilita seu transporte e instalação. Além

disso, possuem isolamento térmico e acústico, quando instaladas juntamente com uma manta própria ou isopor para vedação de ruídos e da temperatura, o que garante um conforto a mais ao ambiente.

Outro benefício proporcionado pelas telhas de aluzinco é a praticidade da manutenção, elas são fáceis de limpar, podendo ser higienizadas com água, não soltam fragmentos e não exigem repinturas constantes ou cuidados específicos.

Um tópico importante é a estética entregue pelo material, quanto a isso, você não precisa se preocupar, as telhas aluzinco oferecem uma grande variedade de tamanhos, formatos e modelos para que o cliente escolha o que melhor atende ao seu projeto. A versatilidade das telhas aluzinco permite que elas sejam utilizadas em diferentes espaços, desde galpões e prédios industriais, até residências ou edifícios.

O uso de coberturas metálicas em telhados vem ganhando cada vez mais espaço no mercado da construção civil. Essa opção oferece diversas vantagens em comparação a outros tipos de materiais, principalmente o custo-benefício.

É importante destacar que a montagem deve ser feita por profissionais especializados que respeitem todas as particularidades desse tipo de material para que futuramente não apareçam problemas decorrentes de falha durante a instalação das telhas. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica



Excelência e alto padrão em produtos e serviços.



Seu ambiente com conforto, segurança e modernidade.



☎ |49| 3323.5758
☎ |49| 3323.1819
🌐 www.colpo.com.br
📱 colpo.esquadrias.planejadas



Esquadrias em Alumínio Envidraçamento e Fachadas.

bio fibras
Sistemas de tratamento de efluentes

COMPACTO RESISTENTE FIBRA DE VIDRO LEVE

(49) 3199-3922
www.biofibras.com.br

Como melhorar a fachada do seu imóvel?

A recuperação da fachada de uma edificação, seja ela residencial ou comercial, além de garantir uma estética agradável, enfatizar a identidade e agregar valor ao local, também resguarda a vida útil da construção.

Do ponto de vista criativo, esse trabalho de recuperação é mais do que uma simples reforma da fachada. Durante o processo, busca-se preservar traços do estilo arquitetônico utilizado originalmente e detalhes que remetem à história da propriedade.

Sobre os métodos utilizados para restaurar a fachada de uma edificação, podemos citar desde uma simples limpeza para remoção de itens que estejam poluindo a composição do cenário até uma intervenção mais profunda.

Essa recuperação da fachada ajuda a evitar o desgaste natural sofrido pelas estruturas ao serem constantemente expostas às intempéries climáticas, poluição, entre outras, sem falar que o nosso clima por ser tropical, possui uma variação de temperatura diária que pode chegar a aproximadamente 12°C em um único dia.

Qual serviço devo buscar?

O método de serviço a ser utilizado depende das necessidades observadas pelo responsável técnico durante uma visita de avaliação e das expectativas do cliente com relação ao cenário atual. Entre os serviços mais frequentes estão:

Limpeza

Esse serviço, no geral, envolve uma manutenção da fachada para remoção de sujeiras ou manchas, limpeza dos vidros, entre outros.

A limpeza é muito importante para garantir a valorização e conservação do espaço, além de prevenir possíveis danos causados pelo acúmulo de detritos ou falta de manutenção. Durante seu andamento também é importante verificar a necessidade de possíveis reparos na estrutura

como fissuras, trincas, rachaduras, infiltrações, entre outros danos. Vale alertar para o uso dos produtos de limpeza e remoção de detritos, alguns produtos são ácidos, que podem acabar danificando e manchando vidros e esquadrias, além de causar mais danos ainda para a estrutura da edificação.

Conserto de rachaduras e trincas

Todo dano estrutural identificado na sua edificação deve ser imediatamente reparado, mesmo que seja algo superficial é importante resolver antes que o problema tome proporções maiores.

Adiar esse tipo de manutenção pode prejudicar o conjunto que compõe a fachada, pois, uma vez que a água percola por traz da película protetora (pintura), ela se espalha por capilaridade em todo o revestimento argamassado, causando infiltrações internamente e, além dos próprios danos internos na edificação, podem gerar futuros deslocamentos externos, com isso reduzindo a durabilidade e consequentemente a desvalorização do imóvel em questão.

Impermeabilização e Revestimento

A fachada, além do cartão de visitas, é a 'capa de proteção' da sua edificação, ela recebe todo o primeiro impacto das variações climáticas como a chuva e o sol, assim como a poluição e muito mais. Por esses motivos, além de uma apresentação visualmente agradável é importante investir em bons materiais e em uma estrutura resistente.

Os materiais utilizados para impermeabilizar e revestir uma fachada deve ser escolhido pensando na sua durabilidade, eficiência, sustentabilidade e custo-benefício, tudo isso integrado a harmonia estética.

A combinação dos materiais a serem utilizados deve ser testada de forma técnica, para que não ocorram falhas de pigmentação e na ponte de aderência entre um produto e outro, pois, a ancoragem entre os revestimentos deve resistir as intempéries da região onde se encontra a edificação.

Pintura e Design

As cores e o design escolhidos para a fachada de um imóvel devem conversar entre si e estar em harmonia com o ambiente ao seu redor, além disso, é importante que essa 'imagem' comunique de forma orgânica a história por trás daquela edificação.

Também não podemos esquecer do tipo de tinta a ser aplicada, não pensando somente em cores, mas na parte técnica, as tintas mais indicadas para a nossa região devido a variação climática, são as tintas elastoméricas, que possuem uma elasticidade maior que as demais tintas, capaz de absorverem algumas deformações causadas pela troca de temperatura, evitando assim alguns tipos de manifestações patológicas, além de formar uma película protetora mais resistente do que as tintas convencionais.

Segurança e responsabilidade técnica

Quando se fala de trabalho em altura, a segurança se torna algo indiscutível, pois, o risco de queda é elevado, os profissionais que trabalham suspensos por cordas, balancins e cadeirinhas são expostos ao risco extremo.

Ao contratar uma empresa deve-se certificar que esta tenha uma equipe técnica de segurança para acompanhar e atestar a utilização dos equipamentos de segurança, bem como os pontos de ancoragem.

Também é importante procurar por empresas qualificadas e com registro no CREA – Conselho de Regional de Engenharia e Agronomia, que tenha ao menos um responsável técnico registrado para acompanhar os serviços e garantir de forma técnica a qualidade final, sem esquecer da emissão da ART – Anotação de Responsabilidade Técnica.

Modernização da fachada

Aliada a todas as indicações para aprimorar a estética, a estrutura e a segurança estão as tendências de inovação que mais se destacam no mercado atual, ao se beneficiar dessas evoluções você agrega valor e eficiência ao seu imóvel.

Podemos destacar entre os tópicos mais buscados atualmente: a busca por serviços e materiais sustentáveis e ecologicamente corretos; uso de tecnologias para inspeção e monitoramento de segurança ou estrutural; materiais de alta resistência e durabilidade; designs que se integrem ao ambiente urbano.

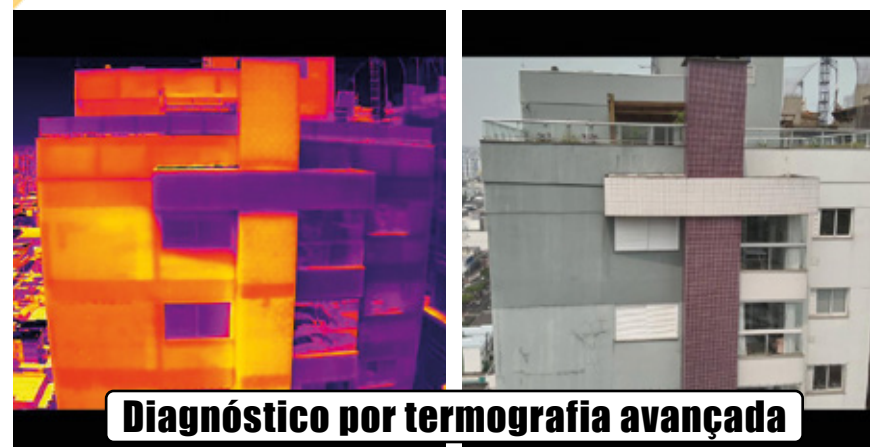
Está pensando em revitalizar a sua fachada? Busque contratar uma empresa técnica, que atenda as normas de segurança e qualidade, seguindo critérios técnicos e especializados. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Adaptado: FJ Engenharia Recuperadora de Fachadas



Recuperamos com excelência, entregamos resultados que combinam: **QUALIDADE, FUNCIONALIDADE E ESTÉTICA.**

A fachada é o primeiro ponto a ser observado em uma edificação e a falta de manutenção causa aparência de descuido e compromete a segurança dos usuários.



Diagnóstico por termografia avançada



Porque você deve nos contratar?



TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS DISPÕEM DE ART - ANOTAÇÃO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA



MAIS DE 10 ANOS DE ATUAÇÃO E EXPERIÊNCIA NA CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA CIVIL.



CORPO TÉCNICO FORMADO POR ESPECIALISTAS EM ENGENHARIA DIAGNÓSTICA E FACHADAS



TRABALHAMOS COM TRANSPARÊNCIA, COMPROMETIMENTO E QUALIDADE



UTILIZAMOS EQUIPAMENTOS COM TECNOLOGIA AVANÇADA EM NOSSOS SERVIÇOS

Como meta, possuímos o equivalente a infinitos metros quadrados de recuperação de fachadas, e a transformação do seu lar é a nossa conquista, aonde cada detalhe conta uma nova história.



@fjengfachadas



@fjengfachadas



(49) 99935 5615

Construção Civil

O mercado da construção civil em Chapecó tem vivenciado, por diversos fatores, um notável crescimento nos últimos anos. Investimentos públicos e privados têm impulsionado a expansão de novos bairros, loteamentos, edifícios comerciais e residenciais.

Esse crescimento é resultado da busca contínua por modernização e progresso, o que torna a construção civil um motor da economia no Oeste Catarinense.

Desafios e Oportunidades

À medida que o setor da construção civil expande, surgem desafios em diversos fronts.

As demandas por projetos sustentáveis e tecnologicamente avançados crescem, exigindo materiais inovadores e práticas mais eficientes.

Nesse contexto, as empresas desse ramo enfrentam a necessidade de adotar equipamentos modernos para garantir a qualidade e o tempo hábil na execução das obras. É nesta etapa que a Mestre da Obra entra em cena!

O Papel da Mestre da Obra

Com mais de 350 lojas, a Mestre da Obra se destaca como uma resposta direta às necessidades da construção civil. Somos uma rede de lojas focada em locação e manutenção de equipamentos para construção civil, limpeza e jardinagem.

São mais de 70 tipos de equipamentos em um catálogo que vai desde ferramentas elétricas como serras e furadeiras a equipamentos para construção pesada, como andaimes e rompedores.

A locação de equipamentos se revela como uma solução inteligente para empresas e indivíduos que buscam eficiência, economia e acesso às ferramentas mais recentes.



**LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS
PARA CONSTRUÇÃO CIVIL**

Por que alugar equipamentos?

Você já se viu em um dilema ao precisar de equipamentos para sua obra, limpeza ou jardinagem?

Sabia que alugar pode ser a solução ideal para suas necessidades?

Vamos desmistificar algumas preocupações comuns e mostrar como alugar equipamentos pode ser a escolha mais vantajosa. Acompanhe:

Economia: Comprar equipamentos pode ser caro, além dos gastos com manutenção e armazenamento. Ao alugar, você economiza dinheiro inicial, se livra de custos escondidos, não se preocupar com espaços de armazenamento ou com a depreciação dos equipamentos.

Pagamento Sob Medida: Alugar significa pagar apenas pelo tempo que você realmente precisa. Com valores diários, semanais, quinzenais ou mensais, o aluguel se adapta ao seu cronograma. Nada de pagar por algo que fica parado!

Qualidade Garantida: Preocupa-se com a qualidade dos equipamentos? Ao alugar no Mestre da Obra, você obtém maquinário bem cuidado e de alto padrão, garantindo que seu trabalho seja feito com eficiência e confiabilidade.

Equipamento Adequado: Escolher o equipamento certo para a tarefa nem sempre é fácil. Nossos atendentes podem orientar você na escolha da opção mais adequada às suas necessidades, garantindo que tenha os melhores desempenhos e resultados.

Manutenção: Nada de se preocupar com a manutenção e reparos. Caso algum equipamento apresente defeitos durante a locação, nós realizamos a troca o mais rápido possível!

Entrega Direto na Obra: Não precisa se preocupar com o transporte dos equipamentos. Nossas lojas oferecem o serviço de entrega direto no local da obra, economizando seu tempo e esforço.

Aluga que fica mais fácil!



**LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS
PARA CONSTRUÇÃO CIVIL**

CONCRETAGEM



Alisadora de piso



Betoneira



Politriz de Concreto



Vibrador de Concreto

E muito
+

FERRAMENTAS ELÉTRICAS



Serra Circular



Lixadeira de Teto e Parede



Esmerilhadeira



Marteletes

E muito
+

ELEVAÇÃO



Andaime



Talha Manual



Escada Extensível



Guincho de Coluna

E muito
+

DIVERSOS



Compactador



Gerador



Compressor de ar



Lavadora de Alta Pressão

E muito
+

ALUGA
que fica
+ fácil

(49) 99826-1028

(49) 3325-4141

www.mestredaobralocacoes.com.br

Chapecó - SC

Avenida Alzira Cadore
Zanrosso, 1451D, Araras



CHAPECÓ

é destaque
no empreendedorismo

Darci Debona | Para a revista Mais Dinâmica
Fotos: Leandro Schmidt / PMC



Troféu O Desbravador teve 160 premiações e anúncio de R\$ 130 milhões em obras

A O Troféu O Desbravador 2024, realizado na noite de 23 de Outubro, teve 160 premiações para empresários e produtores rurais. Foram distribuídos 48 troféus para os três primeiros colocados e 112 placas, em 16 categorias nos seguintes segmentos: indústria, comércio, prestação de serviços ISS, Prestação de Serviços ICMS e produtores rurais. Os dados utilizados levam em conta o movimento econômico e os impostos recolhidos em 2022, pelas empresas, e a receita bruta de 2023, para os produtores rurais.

Durante o evento, realizado no Salão Nobre Nelson Galina, no Centro de Cultura e Eventos Plínio Arlindo de Nes, o prefeito João Rodrigues anunciou cerca de R\$ 130 milhões em obras. Foram assinadas as ordens de serviço do Novo Centro Administrativo da Prefeitura Municipal de Chapecó, no valor de R\$ 76,619 milhões; e da substituição da iluminação pública no acesso Plínio Arlindo de Nes, na BR-480, entre o Elevado da Bandeira e o Trevo da BR-282, no valor de R\$ 1,17 milhão. A nova Prefeitura ficou a cargo da Construtora Oliveira Ltda, com prazo de 36 meses. A iluminação será feita pela Zagonel Iluminação S. A., com prazo de 60 dias.

Também foi autorizado o processo licitatório para a construção do novo Pavilhão III do Parque de Exposições Dr. Valmor Ernesto Lunardi, com 7,1 mil



metros quadrados. O anterior tinha 1,9 mil metros quadrados. O investimento é de R\$ 31,84 milhões. E foi anunciado que na próxima semana será dada ordem de serviços para a nova sede da Câmara de Vereadores, no valor de R\$ 18,88 milhões.

“Os troféus que estamos entregando nesta noite representam uma parcela da contribuição que vocês deram para que a Prefeitura realizasse tantas obras. Aqui os impostos se reverterem em obras e serviços para a população. Investimos R\$ 1,1 bilhão em quatro anos. Estamos entre as oito cidades do Brasil em que o poder público mais investe. Pedimos que vocês também continuem acreditando e investindo na nossa cidade”, disse João Rodrigues.

O presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Chapecó, Carlos Martinelli, falou em nome das entidades: Em Chapecó nós temos uma sinergia entre o setor público e a iniciativa privada, que resultam em desenvolvimento e também em outras ações em benefício da comunidade, como na ação SOS Chapecó, durante a pandemia da Covid. Parabéns ao Poder público e a todos os empresários de Chapecó”.

O presidente da Cooperativa Agroindustrial Alfa, Romeo Bet, falou em nome dos empresários homenageados. “Este evento mostra a magnitude do setor produtivo de Chapecó, que é referência para o Brasil. Aqui é uma terra de oportunidades, de trabalho e empreendedorismo. Quando viajamos e dissemos que somos de Chapecó é somente elogios. Esperamos

que Chapecó continue se destacando no cenário nacional pelas próximas décadas”, disse Bet.

O presidente da Câmara de Vereadores, André Kovaleski, destacou o grande conjunto de obras que estão sendo realizadas.

A deputada federal Caroline De Toni também falou que Chapecó está um canteiro de obras, elogiou a Administração Municipal e “a força de nossa gente”.

O deputado estadual Altair Silva falou em nome da presidência da Assembleia Legislativa e ressaltou a importância de homenagear os pioneiros e a força do agronegócio, que deu origem a outras matrizes econômicas.

Cerca de 900 convidados participaram do evento. Também estiveram presentes o vice-prefeito Itamar Agnoletto, o secretário de Governo, Adair Niederle, o secretário de Fazenda, Moacir Rohr, o secretário de Desenvolvimento Rural, Gilson Pagliosa, o Diretor de Desenvolvimento Econômico, Márcio da Paixão Rodrigues, o Diretor de Incentivo ao Empreendedorismo e Turismo, Luiz Roberto Tillmann, a primeira dama, Fabiana Matte Rodrigues, além de vereadores, representantes das forças de segurança, do Judiciário, Ministério Público, de entidades empresariais e comerciais e imprensa. ■

Darci Debona
Para a revista Mais Dinâmica

Foto: Leandro Schmidt/PMC



MARGEL
estruturas em aço e concreto

As estruturas metálicas e os pré-moldados são soluções altamente eficientes e duráveis para construções modernas. No entanto, o **pré-moldado tem se destacado como a tendência do momento** devido à sua praticidade, rapidez na execução e custo-benefício. Com peças fabricadas previamente em ambiente controlado, os pré-moldados oferecem alta qualidade e podem ser rapidamente montados no local, **reduzindo o tempo de obra** e minimizando erros. Essa tecnologia é ideal para obras comerciais e industriais, proporcionando uma construção mais sustentável e econômica.

VANTAGENS:

- ✓ Redução do tempo de obra;
- ✓ Menor impacto ambiental no canteiro de obras;
- ✓ Possibilidade de personalização conforme o projeto;
- ✓ Peças com maior precisão, fabricadas em ambiente controlado;
- ✓ Maior resistência e durabilidade das peças;
- ✓ Maior confiabilidade;



Chapecó é destaque no empreendedorismo



Chegamos a mais uma edição do Troféu 'O Desbravador', um dos eventos de maior prestígio em Chapecó, criado em 1989 para reconhecer os empreendedores que contribuem para o desenvolvimento deste município, que é um dos que mais cresce no Brasil.

Em 2024 passamos a marca de 275 mil habitantes, segundo o IBGE. É quase o dobro do que a população do Censo de 2000, que apontou 146 mil habitantes. E logo, logo vamos passar de 300 mil. Por que Chapecó cresce tanto? Porque aqui tem qualidade de vida, oportunidades e emprego.

Somente no primeiro semestre deste ano mais de cinco mil novas vagas de emprego foram geradas no município. Chapecó ficou em quinto lugar no Sul e trigésimo no Brasil. E é por isso que nossa cidade atrai tanta gente de outras cidades e até de outros países. Já são mais de vinte mil imigrantes que vieram reforçar nossa mão de obra e construir aqui suas vidas.

Além do emprego, Chapecó também incentiva quem é empreendedor, com a consultoria do

Simplifica Chapecó, além das medidas de desburocratização e liberdade econômica adotadas pela atual Administração. Somente em 2024 foram abertos 5,5 mil novos empreendimentos, sendo que a maioria destes são de microempreendedores individuais.

Além disso, o Simplifica Chapecó ficou em 1º lugar no ranking estadual de atendimentos as micro e pequenas empresas, no primeiro semestre deste ano, entre cidades com mais de 100 mil habitantes, em classificação realizada pelo Sebrae/SC.

O Balcão Municipal de Empregos faz a intermediação entre o trabalhador e a empresa, oferecendo semanalmente em torno de mil vagas, em mais de 200 empresas.

Outra ação forte do poder público municipal é no investimento em infraestrutura. Em quatro anos são R\$ 1 bilhão em obras concluídas, em andamento ou licitadas



Em 2024 passamos a marca de 275 mil habitantes, segundo o IBGE. É quase o dobro do que a população do Censo de 2000, que apontou 146 mil habitantes. E logo, logo vamos passar de 300 mil. Por que Chapecó cresce tanto? Porque aqui tem qualidade de vida, oportunidades e emprego.

pela Prefeitura. Chapecó é o oitavo município do país que mais investe.

Pavimentamos ruas, alargamos vias e abrimos o prolongamento Sul da Avenida Getúlio Vargas. Construimos o Elevado da Bandeira e pavimentamos mais de 40km no interior, criando novas frentes de desenvolvimento, possibilitando a instalação de empresas nos novos acessos.

Reformamos o Centro de Eventos e construimos um novo pavilhão no Parque da Efapi, com 8,3 mil metros quadrados. E agora vamos retirar o antigo pavilhão III para a construção de um novo, maior e mais moderno. Com isso, incentivamos o turismo de eventos.

E já iniciamos a construção do Autódromo Internacional de Chapecó, que será uma nova matriz econômica para o município. Incentivamos o turismo com o projeto Desbrave Chapecó.

Estamos investindo mais de R\$ 100 milhões entre a aquisição da área de 1,2 milhão de metros quadrados e infraestrutura do Novo Distrito Industrial, na Linha Simonetto, em um total de 72 lotes. Com isso, vamos propiciar a vinda de novas indústrias e também a ampliação das indústrias locais, que estão com espaço limitado nos bairros. Isso vai gerar mais emprego, renda e arrecadação.

Esperamos celebrar novas conquistas a cada ano do Troféu Desbravador. Nesta edição, são 160 premiados, em 12 categorias de empresas e quatro de produtores rurais. Parabéns a todos os agraciados em 2024 e também aos demais, que fazem Chapecó ser referência no Brasil. ■

João Rodrigues - Prefeito de Chapecó
Prefeitura de Chapecó
Para a revista Mais Dinâmica

Chapecó: um pólo de desenvolvimento econômico sustentado pela confiança e pela governança

Chapecó tem se consolidado como um dos municípios brasileiros com maior dinamismo econômico. O agronegócio, tradicionalmente a base da economia chapecoense, continua a ser um motor fundamental, mas a diversificação econômica tem sido uma marca registrada dos últimos anos. A cidade possui um setor industrial diversificado, um setor de serviços forte, um comércio pujante e um setor de turismo em constante crescimento, consolidando-se como um importante vetor econômico do município. Essa trajetória de sucesso é fruto de um conjunto de fatores, dentre os quais se destacam a confiança e a governança.

Nos últimos anos, Chapecó viveu um período de transformação marcado por uma gestão pública séria, competente e comprometida com o desenvolvimento econômico. Essa postura do poder público gerou um ambiente de negócios mais seguro e atrativo, estimulando os investimentos privados. A ampliação dos investimentos em infraestrutura e as melhorias na qualidade de vida da população contribuíram para fortalecer a confiança dos empresários locais e atrair mais de R\$ 10 bilhões em investimentos privados nos últimos anos.



A governança eficiente, liderada pelo Prefeito Municipal, tem sido fundamental para promover a sinergia entre o poder público e o setor produtivo. Essa parceria estratégica tem permitido a implementação de políticas públicas que atendem às demandas das empresas e da sociedade, acelerando o desenvolvimento econômico, social e turístico da cidade. A criação de um ambiente de negócios favorável, a simplificação dos processos burocráticos e a promoção da inovação são exemplos de ações que demonstram o compromisso da Administração Municipal com o desenvolvimento sustentável de Chapecó.

Com uma economia diversificada, um ambiente de negócios favorável e uma gestão pública eficiente, Chapecó se consolida como um polo de desenvolvimento nacional, gerando emprego e renda para a população e atraindo novos investimentos. A cidade possui um futuro promissor, com perspectivas de crescimento contínuo e diversificação da matriz econômica. ■



Adair Luiz Niederle
Secretário de Governo
e Inovação em Serviços Públicos

Márcio Da Paixão Rodrigues
Diretor de Desenvolvimento Econômico

Luiz Roberto Tillmann
Diretor de Incentivo
ao Empreendedorismo e Turismo

Para a revista Mais Dinâmica

Troféu “O Desbravador” 2024 ano-base 2022

A outorga do Troféu “O Desbravador”, instituído através do Decreto n.º 1.417 de 03 de Julho de 1989, busca destacar as Empresas e Produtores Rurais do Município que mais contribuíram para o Desenvolvimento Econômico de Chapecó. Os dados foram selecionados a partir do movimento econômico e imposto recolhido durante o ano-base de 2022 para as Empresas e na receita bruta ano-base 2023 para os Agricultores Produtores Agropecuários.

A premiação das empresas industriais, comerciais, e prestadoras de serviços na área de incidência do ICMS baseia-se no Valor Adicionado, apurado na Declaração de Informações do ICMS e Movimento Econômico - DIME, no Programa Gerador da Arrecadação do Simples Nacional - Declaratório - (PGDAS-D) ou na Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais - DEFIS, referente ao ano-base 2022. As fontes para a classificação das

empresas prestadoras de serviços na área de incidência do ISS – Imposto Sobre Serviços e os Agricultores são, respectivamente, a Secretaria Municipal da Fazenda e Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural.

Com a instituição do Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte pela Lei Complementar Federal n.º 123/2006 – SIMPLES NACIONAL, a metodologia de classificação do porte das empresas industriais, comerciais e prestadoras de serviços na área de incidência do ICMS, no Troféu “O Desbravador” passou a ser definida pelos seguintes parâmetros:

1- Microempresa e Empresa de Pequeno Porte optante pelo Simples Nacional: pela receita bruta declarada no PGDAS-D ou na DEFIS;

2 - Grande Empresa: pelo valor das saídas líquidas válidas registradas no Quadro 02 da DIME.



Critérios de escolha

1 - Indústria e comércio

Foram classificadas Empresas distribuídas em 03 categorias cada. A definição das categorias obedece aos seguintes parâmetros:

100 - MICROEMPRESAS SIMPLES NACIONAL - ME

Receita Bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00

100 - EMPRESAS PEQUENO PORTE SIMPLES NACIONAL - EPP

Receita Bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00

100 - GRANDES EMPRESAS

Saídas Líquidas Válidas acima de R\$ 4.800.000,00

2 - Prestação de serviços na área de incidência do ICMS

Foram classificadas empresas divididas em 03 categorias, sendo:

100 GRANDES EMPRESAS

42 GRANDES EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÃO

50 EMPRESAS INSCRITAS NO SIMPLES NACIONAL

3 - Prestação de serviços na área de incidência do ISS

Foram classificadas empresas divididas em 03 categorias, sendo:

100 GRANDES EMPRESAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

50 EMPRESAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS INSCRITAS NO SIMPLES NACIONAL

15 INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

A classificação das empresas foi apresentada conforme o valor do Imposto Sobre Serviços - ISS, efetivamente recolhido mensalmente e/ou retido e informado na Declaração do Livro Eletrônico referente ao ano-base 2022, excetuando-se os valores recolhidos a título de parcelamentos e/ou PREFIC.

VALOR ADICIONADO é uma grandeza econômica utilizada para apurar e fixar o índice de participação que cada Município terá na quota de arrecadação do ICMS que lhes pertence em cada ano civil. De acordo com as Leis Complementares Federal n.º 63/90 e 123/2006 o Valor Adicionado corresponderá para cada empresa do Município ao valor das mercadorias saídas, acrescido do valor das prestações de serviços sujeitas ao ICMS, no seu território, deduzido o valor das mercadorias entradas, em cada ano civil e para as empresas optantes pelo Simples Nacional o Valor Adicionado será calculado com base em 32% da receita bruta de venda de mercadorias e serviços sujeitos ao ICMS.

4. Agricultores produtores agropecuários

Foram selecionados 60 Agricultores Produtores Agropecuários, distribuídos em 04 categorias, de acordo com o tamanho da propriedade. Este formato permite uma melhor avaliação da capacidade empreendedora do Setor A seleção para escolha dos 15 Agricultores de cada categoria baseou-se pela apuração da Receita Bruta, através da Nota Fiscal de Produtor Rural, ano-base 2023 A categoria tem como base os seguintes critérios:

Table with 2 columns: Categoria, Tamanho da propriedade. Rows include Mini Produtor Agropecuario (Até 12,5 hectares), Pequeno Produtor Agropecuario (De 12,6 a 30 hectares), Médio Produtor Agropecuario (De 30,1 a 80 hectares), Grande Produtor Agropecuario (Acima de 80 hectares).

Premiação

A premiação das Empresas será feita por meio da concessão de troféus às três primeiras classificadas de cada categoria. Para as demais empresas classificadas - até a 10ª e/ou até a 15ª colocação - serão concedidas placas personalizadas e para todas as empresas listadas, será disponibilizado certificado digital.

Aos Agricultores Produtores Agropecuários destaques de cada categoria, também serão concedidos troféus aos três primeiros classificados. Para os classificados na 4ª e 5ª colocação, serão concedidas placas personalizadas. Aos demais classificados até a 15ª colocação, será disponibilizado certificado digital.

GRANDE EMPRESA INDUSTRIAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS, BRF SA, BUNDO AGROPECUÁRIA LTDA, etc.

EMPRESA DE PEQUENO PORTE INDUSTRIAL SIMPLES NACIONAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including PULPAR INDUSTRIA E COMERCIO DE PECAS DE VEICULOS LTDA, OL SEMPORA GRAFICA LTDA, SATONOR SOLUCOES INDUSTRIAS LTDA, etc.

MICROEMPRESA INDUSTRIAL SIMPLES NACIONAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including TACIDO BARRI HON, SM EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS LTDA, RESTAURANTE PONTO DO XIS LTDA, etc.

GRANDE EMPRESA COMERCIAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including PIRANHA PRODUTOS DE PETRÓLEO S.A., COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS, COOPERATIVA AGRONINDUSTRIAL ALFA, etc.

EMPRESA DE PEQUENO PORTE COMERCIAL SIMPLES NACIONAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including HELL COMERCIO DE PECAS LTDA, GALVARES DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA, UNIBAR S/A, etc.

MICROEMPRESA COMERCIAL SIMPLES NACIONAL | Ano-Base 2022. Ranking list with 50 entries, including ESPAÇO PÊNNE LTDA, CLIMATIZAR MANT. E INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADO LTDA, UNIBAR S/A, etc.



GRANDE EMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA ÁREA DE INCIDÊNCIA DO ICMS | Ano-Base 2022

Classificação	Nome Empresarial	Valor Adicionado - R\$
01	EXPRESSO SÃO MIGUEL S/A	16.479.880,84
02	MARCHEL TRANSPORTES LTDA	10.293.808,05
03	EMIL SANTO TRANSPORTES LTDA	8.441.756,35
04	PROSECUR BRASIL S/A TRANSPORT DE VALORES E SEGURANÇA	6.933.265,77
05	TRANSPORTES TOZZO LTDA	6.476.656,26
06	AFA TRANSPORTES LTDA	5.244.216,73
07	TRANSPORTES J. RODRIGO LTDA	2.619.348,75
08	B. TRANSPORTES LTDA	2.607.989,01
09	MACRIBOSCO COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA	3.189.898,39
10	TRANSPORTES CONSTANTINO LTDA	2.297.020,29
11	CRISTALFLEX LOGÍSTICA LTDA	2.277.003,02
12	CRX TRANSPORTES LTDA	2.177.808,33
13	A S C - TRANSPORTES E LOGÍSTICA LTDA	2.043.402,36
14	CLAUDIA CRISTINA BAUMBACH TRANSPORTADORA PORTUARIAS LTDA	2.077.600,20
15	TRANSPORTADORA PORTUARIAS LTDA	1.792.088,64
16	NOEU TEREZINHA DALL'ICHA BORDIGNON LTDA	1.627.753,63
17	BARU TRANSPORT OPERAÇÕES LOGÍSTICAS LTDA	1.621.840,26
18	FABONAS TRANSPORTES DE CARGAS LTDA	1.595.790,26
19	BRASSPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA	1.492.232,00
20	ENGENOVVE TRANSPORTES E LOGÍSTICA LTDA	1.433.376,40
21	SEQUOIA LOGÍSTICA E TRANSPORTES S/A	1.408.332,03
22	TRANSPORTES CHAVES LTDA	1.395.335,80
23	TNT MERCÚRIO CARGAS E ENCOMENDAS EXPRESSAS LTDA	1.334.847,89
24	TRANSCAN TRANSPORTES LTDA	1.320.740,78
25	TRANSPORTES FORÇA TOTAL LTDA	1.288.050,88
26	TRANSPORTES MARVEL S/A	1.279.340,83
27	TRANSPORTE TURISMO TQUIN LTDA	1.196.000,66
28	TRANSPORTES PROVESAN LTDA	1.171.423,03
29	XAPLOC TRANSPORTES LTDA	1.170.142,30
30	MACRIBOSCA TRANSPORTES LTDA	1.126.077,81
31	R. MATTES & CIA LTDA	1.071.483,39
32	BETANIN TRANSPORTES LTDA	1.063.484,62
33	TRANSCONDA TRANSPORTES DE CARGAS LTDA	1.026.375,38
34	TRANSPORTES ANGELUM LTDA	999.080,69
35	TRANSPORTES MERIGO S/A	964.780,21
36	BULEMAC TRANSPORTES RODOVÁRIOS LTDA	938.731,71
37	F. C. PINELUS LTDA	894.230,73
38	SS TRANSPORTES LTDA	863.840,32
39	SCHLIMANN LOG TRANSPORTES LTDA	896.450,78
40	TRANSPORTES TESTONI LTDA	866.525,30
41	CHAPÉCO LOGÍSTICA E CARGAS LTDA	847.247,74
42	TRANSPORTES MARAFIA LTDA	838.851,47
43	EDUARDO ZANETTE TRANSPORTES LTDA	825.631,73
44	C. L. TRANSPORTES RODOVÁRIOS LTDA	822.289,12
45	TRANSPORTADORA FABRIS LTDA	804.860,30
46	TRANSMASCOS LTDA	802.597,20
47	AVA TRANSPORTES LTDA	796.446,54
48	MALACRO LOGÍSTICA E ARMAZENAGEM LTDA	797.838,15
49	ECIDHO ARNOLD KATH TRANSPORTES E OBRAS ROSING LTDA	785.860,27
50	TRANSPORTES E OBRAS ROSING LTDA	779.230,13
51	HEBER TRANSPORTADORA LTDA	779.396,00
52	ALZ TRANSPORTES LTDA	775.305,26
53	CADINE LOGÍSTICA E TRANSPORTES LTDA	774.000,00
54	TRANSPORTADORA BARDO OESTE CATARINENSE LTDA	753.180,67
55	COMPANHIA TRANSPORTADORES DO OESTE S/A	750.363,96
56	FRAZA TRANSPORTES LTDA	678.395,26
57	TRANSPORTES CHAPECOENSE LTDA	673.068,41
58	TRANSPORTES BERTOLDO LTDA	670.760,50
59	CODERONZI TRANSPORTES RODOVÁRIOS DE CARGAS LTDA	642.432,00
60	PANAMA TRANSPORTES LTDA	623.088,87
61	AM TRANSPORTES LTDA	620.202,00
62	L. G. F. TRANSPORTES RODOVÁRIOS LTDA	589.103,11
63	LILIAN TRANSPORTES LTDA	551.485,36
64	SML COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA	540.325,26
65	CA SCAPPINELLO TRANSPORTES LTDA	530.099,65
66	MCP TRANSPORTES LTDA	519.381,26
67	TRANSPORTES COSSA LTDA	503.950,93
68	WVO TRANSPORTES & LOGÍSTICA LTDA	496.260,64
69	TRANSRIGO TRANSPORTES LTDA	472.129,58
70	AEB TRANSPORTADORA LTDA	471.044,40
71	TRANSPORTES FRS LTDA	469.003,36
72	KRAKER TRANSPORTES E SERVIÇOS LTDA	459.824,83
73	EDR F. DE MARCO TRANSPORTES LTDA	456.260,78
74	THAGO BAFAEL ROSING	455.503,37
75	INDÚSTRIA DE ALIMENTOS MALACUTTI LTDA	453.749,39
76	TRANSPORTES BHG LTDA	447.678,74
77	TRANSPORTES MACHADO E VACCARI LTDA	432.751,11
78	L. C. STRAMARI	389.132,52
79	TRANS ALFA TRANSPORTES LTDA	387.667,37
80	LUCIANO RIB TRANSPORTES LTDA	362.498,97
81	MÍ LOG TRANSPORTES E SERVIÇOS LTDA	378.436,67
82	EXPRESSO RENOVACÃO LTDA	367.760,19
83	ONEIDE DOS SANTOS	362.085,60
84	TRANSPORTES FRAMENTO LTDA	352.885,77
85	TRANSACS TRANSPORTES LTDA	351.982,20
86	L2M TRANSPORTES LTDA	347.974,25
87	TRANSPORTES EUSON LTDA	338.267,74
88	M.M. CALDERAN PRESTADORA DE SERVIÇOS LTDA	337.494,32
89	OLIVEIRA & DARNOFF LTDA	330.356,29
90	BW PRESTADORA DE SERVIÇOS LTDA	322.189,01
91	TRANSPORTES DCS LTDA	320.463,60
92	ANDRÉ CLOVIS HAMMES	315.446,27
93	IBABELLY TRANSPORTES LTDA	315.300,00
94	BLOZ TRANSPORTES LTDA	300.000,00
95	LOCBALL TRANSPORTES LTDA	294.524,29
96	FABIO SIMONETZKY TRANSPORTES LTDA	291.000,00
97	TRANSPORTES BACABA LTDA	288.550,55
98	GELSON LUIS DALLAZEN	287.927,48
99	ZV TRANSPORTES LTDA	273.243,55
100	TRANSPORTES VILSON FOSSATTO LTDA	272.547,67



AGRICULTORES PRODUTORES AGROPECUÁRIOS Ano-Base 2023

GRANDE PRODUTOR			
Classificação	Nome	Comunidade	Receita Bruta - R\$
01	ALEXANDRE LUNARDI	BODEIO DO HERVAL	27.275.219,16
02	EDIRCE LANZASTER	SIMONETTO	19.209.318,11
03	CLAUDIR JOÃO CASTAGNA	ALTO DA SERRA	8.642.436,12
04	LEANDRO RICARDO CELLA	SEDE FIGUEIRA	7.376.473,68
05	WILSON LOCATELLI	BOA VISTA	6.579.971,63
06	VALDEIRIO VIANEZA	SEDE FIGUEIRA	4.997.379,49
07	FERNANDA FOLLE COVATTI	SÃO ROQUE	4.173.258,98
08	ERON PAULO BALDISSERA	ÁGUA AMARELA	3.720.686,01
09	ELGA PEZ DARRVA	SÃO ROQUE	3.659.652,40
10	LUCY ROSA INVATTI	CABECEIRA DA BARRAGEM	3.477.779,13
11	JOÃO FILIPI PIAZZA	BOM RETIRO	2.826.935,78
12	RICARDO LUNARDI	BODEIO DO HERVAL	2.248.522,00
13	MARCOS VINICIO CELLA	BODEIO DO HERVAL	1.676.932,32
14	BIRLINO GIURIATTI	SEDE FIGUEIRA	1.595.944,36
15	NEREU FOLLE	TOMAZELLI	1.446.050,07

MÉDIO PRODUTOR			
Classificação	Nome	Comunidade	Receita Bruta - R\$
01	GEMAR MARTINI	BODEIO DO HERVAL	18.364.191,77
02	ANTONIO MARTINI	BODEIO DO HERVAL	9.346.788,97
03	FILAVIO FONSECA DA ROSA	BOA VISTA	9.318.023,42
04	RICARDO DANIELLA	SEDE FIGUEIRA	7.429.284,76
05	MILTON JOSÉ TOMASINI	BATISTELLO	6.575.822,61
06	ALCIDES OREGO	COLÔNIA CELLA	3.293.026,30
07	DANIEL A. PASQUALOTTO BALDISSERA	MUNTE ALEGRE	3.176.528,75
08	LUIZ CARLOS SEDOSKI	BATISTELLO	3.060.594,24
09	DIOCENES OSCAR GIRARDI	SEDE TRENTIN	2.965.775,93
10	LUIZ CARLOS FERRARI	BOM RETIRO	2.868.630,86
11	ADI LUIZ JORDAM	COLÔNIA BACIA	2.559.240,46
12	ROSALVO CIRARDI	SEDE TRENTIN	2.279.814,56
13	ALMAR JOSE CARRARO	COLÔNIA CELLA	2.177.077,96
14	NADIR JOÃO JURVATTI	BATISTELLO	2.078.939,45
15	ADEMIR SHANNIOTTO	PALMATAL DOS FUNDOS	2.031.809,38

PEQUENO PRODUTOR			
Classificação	Nome	Comunidade	Receita Bruta - R\$
01	JOÃO BATISTA LAZUS	BOM RETIRO	8.479.708,44
02	ADÃO ROQUE BATISTELLO	BATISTELLO	7.348.043,70
03	CELENEIR PIAIA	BODEIO DO HERVAL	6.664.970,21
04	CLAIR STRAUS	ÁGUA AMARELA	6.322.233,07
05	MARCIO FERNANDO CELLA	COLÔNIA CELLA	4.719.677,73
06	DIRCEU LUIZ CARRARO	COLÔNIA CELLA	4.667.576,78
07	EDENAR BENTO PEREZAN	SEDE FIGUEIRA	4.427.386,41
08	ALCIDES ANTONIO P. CASAGRANDE	ALTO DA SERRA	3.978.182,47
09	GILSON ANTONIO DOS SANTOS	ALTO DA SERRA	3.662.129,62
10	ANTÔNIO MENEZGATTI	BODEIO BONITO	3.619.344,63
11	ALDIR ANTONIO PINTO	BODEIO DO HERVAL	3.073.680,00
12	VANDERLEI DAL PIVA	SIMONETTO	2.947.507,40
13	VALDECIR DAL PIVA	SIMONETTO	2.947.451,40
14	VALDECIR ROSINA	CABECEIRA DA DIVISA	2.709.664,67
15	LECOR ALSILEIRO	BOM RETIRO	2.649.847,02

MINI PRODUTOR			
Classificação	Nome	Comunidade	Receita Bruta - R\$
01	ADRIANO MALDANER	CACHOEIRA	6.394.743,79
02	JONIVAN BABICZ	SEDE FIGUEIRA	5.492.302,69
03	GILDO PERECHINI	COLÔNIA CELLA	5.304.648,66
04	SADI ANTÔNIO CAVALLI	ALTO DA SERRA	4.974.296,76
05	MOACIR BABICZ	SEDE FIGUEIRA	4.835.721,27
06	ADRIANO REBELEATO	SÃO VECELINO	4.481.533,79
07	JAÍSSON TIBONI	COLÔNIA CELLA	4.211.433,26
08	MATEUS MENEZGATTI	BODEIO BONITO	4.008.271,59
09	ALDIR MENEZGUINI	CARAVADO	3.984.748,67
10	EDILSON BISON	SÃO ROQUE	3.796.120,91
11	GILVANE SCHEREN	BODEIO DO HERVAL	3.424.579,81
12	PALUÍNO NILO MENEZGATTI	BODEIO BONITO	3.175.962,76
13	CARLINHO LANZARINI	SERRARIA BEATO	3.152.196,49
14	HELIO JOSE ZIMER	ÁGUA AMARELA	3.048.043,78
15	ADEMIR ANTÔNIO MARAFON	COLÔNIA BACIA	3.077.851,88



Você acaba de encontrar um verdadeiro tesouro!

Neste eBook gratuito, você vai aprender estratégias e obter insights para escolher um nome que reflita a essência da sua marca e o impacto que você deseja causar no mercado.

Aponte a câmera do seu celular e faça o download do eBook grátis



www.gam.art.br

ONTEK NOBREAKS: sete anos de história

A Ontek Nobreaks iniciou suas atividades em 25 de julho de 2017, na cidade de Chapecó (SC). Ela surgiu da necessidade observada pelo seu fundador, Alecio André Confortin, de uma empresa especializada em energia estabilizada na região Oeste de Santa Catarina, devido ao aumento das demandas de atendimento, oriundas principalmente do parque industrial e comercial da região.

Com experiência em eletrônica desde 1998, o fundador consolidou parcerias com grandes marcas nacionais e importadas para fornecer produtos e serviços de qualidade aos seus clientes. Atualmente, a Ontek é a única empresa especializada, em toda a região do oeste catarinense, em assistência técnica, venda e locação de nobreaks e estabilizadores de tensão, de pequeno, médio e grande porte. Entregando também a seus clientes soluções com projetos de rede estabilizada, dimensionamento de potência e redundância nos sistemas de energia.

No decorrer de sua trajetória seu Confortin acrescentou ao seu quadro societário dois engenheiros, Jederson Abreu e Jhonatan Paloschi, e o primeiro técnico, Fernando Moresco, contratados no seu segundo ano de operação da empresa, agora eles atuam em projetos de rede estabilizada, marketing e no setor comercial.

A Ontek se destaca por fornecer um atendimento rápido e soluções objetivas quando se trata de problemas com energia estabilizada. Para tal, conta com equipe técnica de plantão 24/7 e disponibiliza nobreak de backup, o que garante solução rápida e segura ao cliente enquanto o equipamento avariado está em manutenção.



O backup da Ontek garante que o cliente mantenha o pleno funcionamento de sua empresa. Este diferencial, assim como o atendimento prestado, transformaram a Ontek em referência regional quando o assunto é energia estabilizada.

Atualmente, credenciada para atender as principais marcas nacionais e importadas, prestamos assistência técnica para empresas de qualquer área, situadas nos três estados do Sul (Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul), atuando também em algumas cidades da Bahia e São Paulo.

Durante toda nossa trajetória, já contabilizamos mais de 12 mil atendimentos em assistência técnica e centenas de equipamentos comercializados. São mais de 1200 clientes atendidos pela Ontek, a grande maioria fidelizados, que depositam na empresa a confiança na solução de problemas com energia estabilizada.

**“
A Ontek se destaca por fornecer um atendimento rápido e soluções objetivas quando se trata de problemas com energia estabilizada.**”

Para o proprietário, a qualificação técnica de seus colaboradores é fundamental na prestação de um atendimento de qualidade. Por esta razão, a equipe realiza constantemente treinamentos junto aos fabricantes parceiros, assim como capacitações rotineiras referentes às normas regulamentadoras (NR) da atividade técnica.

Além disso, conta com um laboratório equipado com ferramentas de ponta e devidamente calibradas, de modo a proporcionar, juntamente com o conhecimento técnico do colaborador, um diagnóstico preciso do problema e sua melhor e mais rápida solução.

Nestes sete anos de caminhada, temos muito a agradecer aos nossos clientes, parceiros comerciais e colaboradores pela confiança, credibilidade e trabalho. Sem vocês, a Ontek não teria a visibilidade e a referência que hoje possui. ■

Ontek Nobreaks - Para a revista Mais Dinâmica

7 ANOS

A energia para sua empresa não parar!

ASSISTÊNCIA TÉCNICA, VENDA
E LOCAÇÃO DE NOBREAKS



Equipe qualificada e atendimento especializado nas melhores marcas do mercado de energia estabilizada!



AMPLIMAG

CS ELETRO
ENERGIA DE VERDADE

HDS

NHS

COM COMANDOS LINEARES

TEASE

LOGMASTER

SMS

DELTA

ONTEK
NOBREAKS

Entre em contato e agende seu atendimento:

☎ 49 3324-5348 ou 49 99201-1717 @onteknobreaks Ontek Nobreaks

📍 R. Mônaco, 340 D - Passo dos Fortes, Chapecó - SC, CEP: 89805-037.



Startups:

conheça o perfil e as principais características do empreendimento

Um estudo realizado pelo MIT Technology Review, em parceria com o Google Cloud, intitulado como 'Startup Mindscape 2024', analisou o perfil dos fundadores de startups e os aspectos emocionais que mais os influenciam. A seguir, separamos alguns dos resultados obtidos com tal estudo.

Em relação às regiões com maior concentração das matrizes de startups no Brasil, foi identificada que a maior porcentagem está localizada no Sudeste (77,89%), seguida pelo Sul do país (14,42%), Centro-Oeste e Nordeste (com 2,88% cada), e por fim no Norte com (1,92%).

Na classificação dos segmentos que mais ofertam serviços e iniciativas ao público estão as atividades voltadas para saúde e medicina (22%), tecnologia (10%), educação (9%), finanças e agricultura (8% cada), com porcentagens menores aparecem as startups com inovações voltadas aos recursos humanos, indústria e marketing.

Ao serem questionados sobre sua motivação para empreender nesse segmento, 51% expressaram sua vontade de mudar o mundo, 14% queriam ser donos do próprio negócio, 13,5% se desafiaram, outros 13,5% enxergaram uma oportunidade a partir das falhas de seus empregos anteriores e 1,9% queriam enriquecer através da criação do seu próprio empreendimento.

Em relação aos principais receios desses profissionais, a maioria (35%) destacou a preocupação de não conseguir manter a empresa ativa devido a problemas financeiros, outros pontos citados foram, ter problemas com o negócio por conta da equipe (26%), as incertezas do



mercado (11%), ficar incapacitado de trabalhar devido a problemas de saúde (8%), não conseguir equilibrar a vida pessoal e profissional (6%) e por último, o impacto das novas tecnologias no mercado (6%).

Entenda mais...

As Startups podem ser definidas como uma ideia para um projeto, que com todo um trabalho e o devido investimento, acabam se transformando em um negócio rentável.

Esse tipo de empresa emergente costuma representar um risco maior para seus investidores, uma vez que é uma iniciativa que está começando do zero, geralmente com recursos reduzidos e que depende da gestão eficiente de seus idealizadores.

O principal fator que diferencia a Startup, de uma empresa convencional, é a finalidade pela qual ela é desenvolvida, esse modelo de negócio costuma ser criado visando solucionar, de maneira inovadora, um proble-

ma presente no nosso cotidiano e geralmente esse serviço impacta significativamente o modo de consumo de toda sociedade.

Além disso, é importante que a iniciativa proposta seja sustentável, possível de replicar e expandir de forma que, conforme o negócio prospere, alcance e impacte cada vez mais pessoas.

A criação de uma Startup exige um longo e desafiador processo, com um bom planejamento, busca por investidores que acreditem no seu potencial e desenvolvimento de prognósticos exatos para avaliação do retorno esperado. Passada essa fase inicial todo o trabalho realizado pode se tornar muito gratificante. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica

Desbravadores de bons negócios

Foram dois pavilhões de inovações, tecnologias e de desbravadores de bons negócios. Durante quatro dias de Feira Desbravalley a Associação Comercial, Industrial, Agronegócio e Serviços de Chapéu (ACIC) foi expositora e também parceira como facilitadora de conexões entre empreendedores.

“A nossa participação na Feira Desbravalley foi um sucesso, alcançamos os objetivos propostos e abrimos novas perspectivas”, relatou o diretor executivo institucional e de feiras da ACIC, Fabio Luis Magro. Ele acrescentou que o evento reuniu diversas empresas, organizações e profissionais do setor. “A experiência foi extremamente gratificante, proporcionando oportunidades de networking, troca de conhecimentos e promoção da entidade.”

O diretor de inovação aberta da Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), Felipe Moraes do Nascimento, afirmou que desenvolver a Desbravalley foi um dos maiores desafios da sua carreira, transformou a maneira de enxergar negócios e mostrou como a colaboração sistêmica e das conexões reais possibilitam concretizar projetos.



Durante quatro dias de Feira Desbravalley a ACIC foi expositora e também parceira como facilitadora de conexões entre empreendedores.

“A ACIC foi essencial para que o projeto se concretizasse. Foi em uma reunião interna da Associação que o projeto realmente ganhou forma. Já tínhamos algumas ideias estruturadas, mas que ainda não haviam sido aplicadas. Com esse apoio, em especial do presidente Helon Rebelatto e do Fabio, o projeto tomou corpo e se tornou esse grande produto da Feira Desbravalley, contando com uma metodologia que desenvolvemos na agência de inovação”, enfatizou Felipe.

Desbrave negócios

O Desbrave Negócios foi um espaço exclusivo para fomentar negócios dentro da feira. Por meio de rodadas de negócios, conexão entre investidores, instituições de apoio, empresas tradicionais, startups, empresas de produtos e/ou serviços inovadores e instituições de ensino e pesquisa.

Desenvolvido em parceria com a ACIC, a iniciativa, por meio de um sistema de inscrições, encontrou



Felipe Moraes do Nascimento afirmou que a ACIC foi essencial para que a Desbravalley se concretizasse.

cerca de 400 combinações únicas. Após essa seleção foi realizada uma confirmação de agenda entre as empresas. Ao final, ocorreram 272 reuniões durante a Feira.

Happy hour

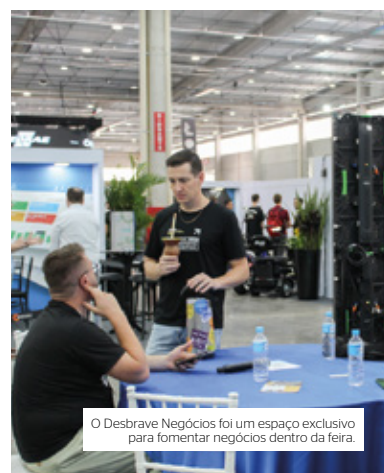
Cinco empresas apresentaram seus pitches, com duas retornando ao Happy Hour de Negócios para uma segunda participação, motivadas pelos resultados obtidos anteriormente. Esse retorno destaca como o novo projeto da ACIC conquistou um espaço importante entre os associados. A iniciativa ocorreu durante a Feira Desbravalley, no espaço Desbrave Negócios.



O diretor executivo institucional e de feiras da ACIC, Fabio Luis Magro, destacou que o evento reuniu diversas empresas, organizações e profissionais.



Participação da ACIC na Feira Desbravalley.



O Desbrave Negócios foi um espaço exclusivo para fomentar negócios dentro da feira.

Compliance é para ontem ou para amanhã?

Por Ramon Velasques, founder da GRCom Consultoria em Compliance e Gestão de Riscos

A pergunta “compliance é para ontem ou para amanhã?” é muito mais que um exercício de reflexão; é uma realidade que as empresas brasileiras precisam encarar hoje. Na GRCom Consultoria em Compliance e Gestão de Riscos, temos visto de perto como a implementação de um programa de compliance é, não só urgente, mas essencial para a sustentabilidade e crescimento dos negócios. Afinal, em tempos de transformações constantes e regulamentações mais rigorosas, adiar uma iniciativa de compliance é correr riscos que podem comprometer a reputação, a integridade e a viabilidade das operações de qualquer organização.

Um programa de compliance é, em resumo, um conjunto de diretrizes, processos e controles que visam assegurar que a empresa está em conformidade com as leis, normas e regulamentos, além de promover uma cultura ética internamente. Isso envolve desde a prevenção de fraudes e irregularidades até o tratamento adequado de dados e o combate à corrupção. Empresas que adotam um programa robusto de compliance têm uma vantagem competitiva significativa, pois atraem mais confiança de clientes, investidores e parceiros.

Na GRCom, oferecemos soluções personalizadas que auxiliam empresas de diversos setores a implementarem práticas de compliance de forma prática e eficiente, promovendo uma governança responsável e o gerenciamento adequado dos riscos. Cada organização é única, e, por isso, buscamos entender a fundo suas necessidades, oferecendo um programa que se ajusta à sua realidade e a impulsiona para o futuro.

Compliance não é um gasto; é um investimento em segurança, integridade e sucesso duradouro.

Que tal pensar na conformidade como o alicerce que sustenta o crescimento e a confiança de seus negócios? Para sua empresa, compliance deve ser para ontem. E a GRCom está aqui para ajudar a tornar isso realidade hoje mesmo.



faça parte

Gerencie os riscos da sua empresa com nossas soluções.

GRCom

Contrate os nossos serviços.

Central de Atendimento
49 92002-3549

grcomsolucoes.com.br

Soluções

Enquete: Feira Desbravalley

Entre os dias 30 de outubro e 3 de novembro, Chapecó recebeu a primeira edição da Desbravalley, uma feira aberta de inovação, tecnologia, educação e negócio. O evento, considerado o maior de sua categoria no Oeste Catarinense, foi realizado na Efapi, e proporcionou aos seus visitantes cinco dias de uma imersão completa nos mercados de inovação e negócios.



Amanda Maria Fontana e Leticia Bavaresco Cima
Empresa: Sua Química Aromas Chapecó / SC

A Desbravalley foi uma oportunidade incrível para a Sua Química Aromas e conectar com um público inovador e reforçar a importância de um dos serviços ofertados, o desenvolvimento da Identidade Olfativa. Escolher Chapecó para sediar o evento foi estratégico, valorizando o polo de inovação da região. Desenvolvemos duas fragrâncias exclusivas para a feira, oferecendo aos visitantes uma experiência sensorial única e personalizada, alinhada com nosso compromisso de agregar valor e diferenciação às marcas.

Perguntas:

1 - Viemos ao evento conferir o resultado dessa primeira edição da Desbravalley e aproveitando a oportunidade gostaria de saber um pouco mais sobre o processo de idealização e a principal motivação para realizar um evento tão grandioso como este? E também o motivo de Chapecó ser a cidade escolhida para receber essa experiência tão enriquecedora?

2 - Aos expositores, gostaria de saber o retorno de vocês com relação a essa primeira edição da Desbravalley, como foi a recepção do público ao evento e se foi possível ter um bom proveito dos negócios realizados durante esses dias de exposição?

3 - Finalizando, o que é possível concluir até agora sobre essa primeira edição, a expectativa de vocês foi atingida?



Andrei Bueno Sander
Empresa: Hub 89 Inovação - Chapecó / SC

Nossa participação na Feira Desbravalley superou às expectativas: fizemos contatos com Grandes Empresas tradicionais e também de Startups e Empresas Inovadoras. Também mantivemos relações com empresas e organizações internacionais. Certamente estaremos presentes na próxima edição da Feira Desbravalley.

Claucus Valdameri
Empresa: SICREDI Chapecó / SC

O Sicredi apoia e acredita que esta é uma nova matriz econômica de Chapecó e região que vem ampliando sua participação e conquistando novos espaços. Ficamos felizes por estarmos juntos com este setor, impulsionando o desenvolvimento da comunidade, pessoas, universidade e empresas.

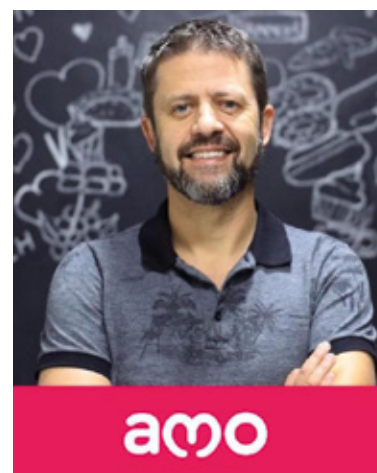
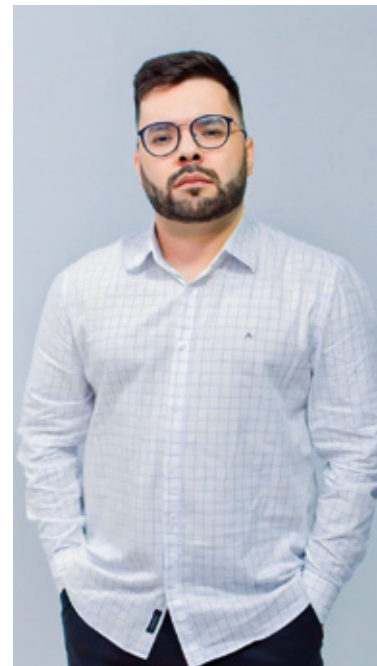


Ramon Velasques - Empresa: GRCom Soluções Empresariais em Compliance
Joaçaba / SC

A Desbravalley é uma excelente iniciativa que reflete o avanço e a necessidade de integrar inovação, tecnologia e educação ao nosso ecossistema regional. Um evento deste porte fortalece a rede de inovação e promove o networking entre empresas e startups da região. Chapecó é um centro estratégico no Oeste Catarinense e o local ideal para atrair profissionais e empresários não só locais, mas de outras partes do estado, buscando fortalecer o desenvolvimento de negócios de inovação e tecnologia.

A receptividade do público foi excelente. Tivemos a oportunidade de apresentar os serviços da GRCom a um público muito interessado em compliance, soluções, gestão de riscos e LGPD. O evento proporcionou encontros promissores com potenciais clientes e parceiros que entendem a importância da conformidade legal para o crescimento sustentável das empresas. Além disso, a Desbravalley trouxe um ambiente de inovação que nos permitiu explorar novas possibilidades para a expansão dos nossos serviços.

A Desbravalley mostrou-se um ambiente dinâmico e altamente produtivo para fazer networking, aprender e trocar experiências com outros profissionais e empresas de tecnologia e inovação. Acreditamos que eventos como esse são fundamentais para fortalecer o ecossistema de inovação na região e expandir o alcance da nossa marca. Estamos ansiosos para as próximas edições.



Marcio Muxfeldt (Diretor D&A Tech)
Empresa: Amo Sistemas - Chapecó / SC

O principal motivo para idealização da feira aconteceu no ano passado quando a Associação das Empresas de Tecnologias (D&A Tech) foi convidado pelo prefeito João Rodrigues para representar as empresas que desenvolvem softwares dentro da Efapi. Notamos que a nossa participação em uma feira multissetorial não faria sentido, a gente simplesmente estar lá com um stand que não venderia, então optamos por fazer um evento onde pudéssemos mostrar para a sociedade do Oeste de Santa Catarina, a importância do setor de tecnologia aqui na nossa região. Temos várias empresas com soluções de softwares e hardwares e tivemos a parceria de universidades, o que possibilitou a realização de um grande evento, onde juntamos inovação, tecnologia e educação no mesmo espaço. Com esse propósito de mostrar ao público o quanto esse setor está avançado, o que é importante para que os jovens e suas famílias entendam um pouco mais de como esse setor está crescendo, afinal de contas tecnologia é um meio para todos os demais setores, então quando a pessoa está formada em tecnologia ela tem diversas possibilidades nos setores

de agro, do varejo, serviço em empresas de tecnologia, abrir novos negócios, esse é um setor que dá uma amplitude de possibilidades após formado. Dentro do parque Desbravalley, assim que finalizamos a Efapi, foram muitas associações, empresários, pessoas que vieram até nós pedir para continuar, por que não criar uma feira separada da Efapi e que realmente tivesse esse mesmo objetivo e também adicionar um negócio? Assim optamos por fazer uma feira que tem essa pegada de realmente mostrar a tecnologia, a inovação e a educação, e também para que os expositores façam negócios para toda a nossa região. Foi realmente um sucesso, acreditamos que todos tenham saído de lá realmente impactados, entendendo um pouco mais que existe esse movimento, esse ecossistema, na nossa região, que ela é forte, está crescendo, e que precisa de pessoas para continuar evoluindo.

Eu também expus, a gente teve um retorno, porque o nosso público é mais os usuários do aplicativo, então ali tivemos como mostrar a nossa marca, para já usuários e algumas pessoas que não conheciam ainda e pudemos fazer umas brincadeiras distribuindo brindes, fazendo um trabalho com a marca mesmo, de marketing, que para nós foi muito importante para a feira, dando o resultado que a gente esperava, inclusive com lançamento de marca nova, produtos novos, então são bastantes feedbacks positivos não só dos visitantes da feira, mas também de todos os demais expositores que estiveram por lá durante esses quatro dias e meio.

As expectativas foram atingidas, não só atingidas, mas ultrapassadas, tivemos um bom número de público, aceitação, por ser uma feira diferenciada, onde detém muito mão na massa, o público não passa só no stand, ele pode entender, questionar, participar, ver coisas novas que não são do cotidiano da nossa experiência aqui no Oeste, então ele pode testar novas inovações. Esperamos que na segunda edição, em 2026, a gente consiga dobrar a feira e que se torne efetivamente uma das maiores feiras da nossa região, com a participação de todo o Oeste, de todos os empresários, setor público, privado, sistemas, serviços, enfim que essa união continue para que tenhamos realmente uma feira onde várias entidades participam, se ajudam, cooperam em prol de um propósito, que é um ecossistema de inovação, tecnologia e educação em negócios na nossa região

Enquete: Feira Desbravalley



Rodrigo Barichello (Diretor Executivo)
Empresa: Pollen Parque Científico e Tecnológico - Chapecó / SC

A recente primeira edição da Desbravalley superou as expectativas ao atrair mais de 20 mil visitantes, se posicionando como um dos eventos mais importantes do setor de inovação, educação e tecnologia do estado. A organização, demonstrou mais uma vez a força do ecossistema empreendedor do oeste catarinense, proporcionando uma plataforma valiosa para o intercâmbio de ideias e a formação de parcerias estratégicas. A feira, que já se tornou um marco no calendário de eventos tecnológicos, nasceu do desejo de fomentar o crescimento sustentável da inovação em regiões emergentes. A motivação central para a sua realização continua a ser a criação de oportunidades para startups, investidores e empreendedores, possibilitando a apresentação de soluções inovadoras e a troca de conhecimento em um ambiente dinâmico e inspirador e disseminação da popularização da ciência e tecnologia: A Inovação nasce aqui.

Chapecó com sua infraestrutura robusta e posição estratégica no oeste de Santa Catarina, a cidade ofereceu a estrutura para receber o grande fluxo de participantes. O Pollen Parque, como um dos organizadores, desempenhou um papel importante na execução bem-sucedida da feira. A Desbravalley conseguiu não apenas atrair um público recorde, mas também gerar um impacto significativo no desenvolvimento econômico local, estimulando o crescimento de negócios e a criação de novas oportunidades.

Com o sucesso desta edição, a Desbravalley solidifica seu status como um pilar fundamental no ecossistema de inovação em todo o oeste de SC. A expectativa agora é a de que os frutos deste encontro continuem a ser colhidos, promovendo avanços tecnológicos e fortalecendo a posição do Oeste de SC no cenário de inovação.



Eduardo Ceretta - Empresa: Coordenador de Marketing Unoesc Chapecó

A Desbravalley surge como reflexo de um ecossistema de ensino, inovação e negócios já consolidado em Chapecó. Desde o início, nossa missão foi dar visibilidade ao potencial da cidade como centro tecnológico no Oeste de Santa Catarina, usando o conhecimento como fio condutor dessa jornada. Idealizado para criar um espaço que reunisse estudantes, empreendedores e investidores, fortalecendo o ecossistema de startups e impulsionando negócios inovadores na região, este evento representa a soma de esforços de uma governança diversa que, além de sua força na agroindústria, destaca-se também pela educação, pelo empreendedorismo e pela inovação. A Desbravalley não é apenas um evento, é uma plataforma de oportunidades que busca inspirar, conectar e abrir novos caminhos para o desenvolvimento do Oeste catarinense.

A Unoesc considera a primeira edição da Desbravalley um marco importante para Chapecó e para toda a nossa região. Nosso ecossistema educacional, que abrange desde o colégio até o doutorado, foi bem recebido pelo público, que mostrou grande interesse nas oportunidades de desenvolvimento que oferecemos em cada etapa da jornada de ensino. Tivemos um retorno muito positivo, especialmente por conseguirmos conectar nossos serviços educacionais com as demandas do mercado e as novas tendências tecnológicas, principalmente nos segmentos de saúde e tecnologia. O evento nos proporcionou um espaço para fortalecer parcerias e iniciar diálogos que poderão gerar frutos em diversos âmbitos, seja no apoio a startups, no incentivo ao empreendedorismo ou na capacitação de profissionais para o futuro da região.

A primeira edição da Desbravalley foi muito significativa para a Unoesc, que tem um papel consolidado no ecossistema de inovação e empreendedorismo da região. A universidade não só contribuiu para o planejamento estratégico e infraestrutura do evento, mas também participou ativamente em várias frentes, incluindo palestras, podcasts e apresentações de pitches de inovação. A interação com startups, empresas, estudantes e a comunidade em geral fortaleceu ainda mais o compromisso da Unoesc com o desenvolvimento educacional e a inovação, ampliando suas conexões e oportunidades para toda a comunidade regional.

A Estrutural Construções Metálicas se destaca no mercado de sistemas estruturais por sua experiência, profissionais altamente qualificados, além da qualidade e agilidade na entrega de suas obras.

Nossas estruturas são fabricadas a partir do processo de pré-montagem das peças para evitar o uso de soldas ou recortes no canteiro de obras, essa técnica garante a qualidade da proteção antioxidante. Por fim, a estrutura metálica é montada através do sistema de parafusamento.



ESTRUTURAL
CONSTRUÇÕES METÁLICAS

Fone: (49) 3328-9618
Chapecó - SC



Vantagens da estrutura metálica

Peso: a estrutura metálica é mais leve do que a de concreto, o que possibilita a entrega de peças mais finas e uma carga menor sob a fundação.

Prazo: os serviços preliminares, a fundação e a fabricação da estrutura metálica são realizadas de forma simultânea, o que possibilita que a montagem seja concluída rapidamente após o início de seu aparafusamento.

Organização do canteiro de obra: a estrutura é toda produzida na fábrica e apenas montada na obra, em um processo racional, sem desperdício de material ou espaço. Podem ser facilmente reparadas, modificadas ou reforçadas.

Meio ambiente: a estrutura pode ser desmontada e reaproveitada, o aço utilizado é totalmente reciclável e o desperdício de material é próximo a zero. Como a empresa realiza a dispensa de formas e escoramentos, muita madeira deixa de ser descartada durante o processo.

Precisão dimensional e garantia de qualidade: por ser um produto industrializado, a fabricação da estrutura metálica segue um controle de qualidade rígido, que garante dimensões milimetricamente precisas, assim como a homogeneidade do material.

Maior facilidade de ampliação: a ampliação pode ser realizada sem interferir nas outras atividades. Isso é possível devido à precisão, às dimensões reduzidas das peças e à fabricação fora do local da obra.

Pulverização de Precisão

Como ser mais preciso, ter maior rentabilidade e cuidar do meio ambiente?

Desde o início do cultivo de vegetais, as pessoas lidaram com problemas como pragas e doenças, ou tentaram aumentar as produtividades de seus cultivos com adubações foliares. Para essa tarefa, ou manejo, como falamos na agricultura, buscamos as melhores formas para aplicar estes produtos nas plantas de forma homogênea e com uma boa eficiência.

Existem relatos de que, em meados de 1850, já se usava bicos hidráulicos, que hoje são peças fabricadas de diversos materiais, como plástico, cerâmica ou metal, com vários formatos e determinações técnicas. Estes bicos são responsáveis por transformar a calda fitossanitária, uma mistura de produtos como fungicidas, inseticidas e outros, com água que é o solvente em gotas de tamanhos diversos que atingirão os alvos propostos em cada situação, assim batizada de pulverização agrícola.

Como tudo, essa prática também evoluiu através dos tempos,



com melhores e mais eficientes produtos, herbicidas, fungicidas, inseticidas, nutrientes, com adição de óleos e adjuvantes, que aumentam a eficiência da pulverização. As máquinas e equipamentos também evoluíram e hoje temos desde uma chamada costal, que é um trabalho de pulverização teoricamente manual, passando por pulverizadores tratorizados, autopropelidos, aviões, helicópteros e drones e até máquinas autônomas.

Entretanto, as tecnologias precisam andar ao lado do conhecimento, o profissional responsável por identificar um problema e recomendar uma pulverização de qualquer produto que seja precisa relacionar fatores como, alvo, hospedeiro, produtos a serem utilizados, máquinas e componentes e clima, e dimensionar tudo isso no que chamamos de calibração.

Hoje, mesmo com toda tecnologia e informação disponível ainda temos profissionais que fazem uma recomendação apenas pensando na quantidade

de calda que usará por área a ser aplicada, o que chamamos de taxa que é igual a litros por hectare, sem se ater a tipo do alvo, onde se encontra as dificuldades em direcionar suficientemente as gotas formadas até estes alvos, com clima e impedimentos físicos. Pulverizadores com sistemas de GPS e controladores precisos, válvulas pulsativas para dimensionar melhor o fluxo da calda, bicos com tecnologias antideriva e anti alterações durante a pulverização, aparelhos que medem o fluxo e pressão bico a bico na barra do pulverizador, para aferir e calibrar com exatidão, aplicativos que calculam DMV, tamanho das gotas, tudo isso são ferramentas para uma pulverização mais precisa.

E o que nos resulta esta pulverização mais precisa? Maior assertividade nos alvos, potencializando a redução no uso de agrotóxicos, redução do risco de contaminação ambiental por risco de deriva e mau calibrações dos pulverizadores, e maior rentabilidade ligada a produtividade dos cultivos, uma vez que com maior assertividade na pulverização as plantas terão maior proteção e potencial de produtividade.

Quando não pensamos e utilizamos nosso conhecimento técnico adquirido, estamos sendo medíocres e isso trará resultados medíocres. Quando trabalhamos com ferramentas e conhecimento, teremos certamente resultados melhores em qualquer cultivo, assim nos tornando ótimos profissionais e produtores.



Antonio Jr. DalPiva - Msc. Esp. Eng. Agrônomo
Para a revista Mais Dinâmica



Viva o Natal em família e renove as esperanças para o Ano Novo.

Programação

Shows

08/12	Show: Família Lima	Praça Coronel Bertaso 19h30
14/12	Show: Althair e Alexandre	Praça Coronel Bertaso 19h30

Chegada do Papai Noel

13/12	Bairro Efapi - Campo Jardim do Lago 19h30
14/12	Praça da Família 19h30
15/12	Distrito Marechal Bormann 17h



Acesse a programação completa no site:

www.chapeco.sc.gov.br



ACIC elege os empresários de destaque de 2024

A empresária da construção civil Rozemar Lucas Dávi (Roze) e o advogado, jornalista e radiodifusor Alfredo Lang foram eleitos na noite desta quinta-feira a EMPRESÁRIA e o EMPRESÁRIO DO ANO pela Associação Comercial, Industrial, Agronegócio e Serviços de Chapecó (ACIC). Essa foi a trigésima-primeira edição do mais prestigiado evento do setor empresarial do oeste catarinense e reuniu cerca de 400 pessoas no Clube Recreativo Chapecoense.

Na abertura do evento foram reveladas as “listas tríplexes” daqueles que receberam a maior votação na primeira etapa do processo de escolha. Na categoria feminina, as três empresárias foram Bárbara Paludo (empresa Habitacon Investimentos S/A), Rozemar Lucas Dávi (Grupo Nostra Casa) e Sinara Perosa (Inova Informática Ltda.). Na categoria masculina, receberam as maiores votações na primeira fase os empresários Alfredo Lang (Grupo Condá de Comunicação e Hotel Lang Palace), Gerson Luiz Maffi (High Tech Equipamentos Industriais Ltda.) e Paulo de Souza (Grupo Eko 7).

Cada um dos integrantes das listas tríplexes recebeu uma peça exclusiva criada pela artista plástica Taise Zanotto Migott.

Na sequência, todos os presentes votaram. Após o escrutínio dos votos, o presidente da ACIC, Helon Rebelatto, anunciou que, dessa votação presencial, foram eleitos Roze Dávi e Alfredo Lang. Em seguida procedeu-se a entrega, para ambos, do troféu Nelson Galina, criado pelo artista plástico Xico Bracht.



Em breve e emocionada manifestação, Roze Dávi dedicou a homenagem ao falecido esposo Davi Barela Dávi que, em 2003, também foi eleito Empresário do Ano, e a equipe de profissionais e trabalhadores da empresa Nostra Casa que ela dirige ao lado da família. Alfredo Lang relatou a trajetória profissional e empresarial que protagoniza em Chapecó onde vive há mais de 50 anos. Destacou que Chapecó é fenômeno nacionalmente reconhecido porque é fruto do trabalho e da persistência do empresário.

O presidente Helon Rebelatto assinalou as duas inovações deste ano – as categorias Empresária e Empresário do Ano e a universalização da votação por todos os presentes – e sublinhou que o objetivo é incentivar o empreendedorismo.

Na oportunidade foram apresentados o vídeo sobre as feiras técnicas e econômicas que a ACIC promove e novo vídeo institucional.

O 1º vice-presidente da ACIC e coordenador do evento, Carlos Roberto Klaus, avaliou como extremamente bem-sucedido o evento, pois “o objetivo era destacar o papel de quem produz, sustenta empregos e gera riquezas para o desenvolvimento econômico e social de Chapecó e da região”.

Empresária do ano: Roze Dávi

Rozemar Lucas Dávi é uma empresária de destaque em Chapecó, com significativa atuação no setor imobiliário. Viúva de Davi Barela Dávi, fundador do Grupo Nostra Casa em 1980, Rozemar assumiu a

presidência do grupo após o falecimento de seu esposo. Sob sua liderança, a empresa consolidou-se como uma das maiores construtoras de Santa Catarina, reconhecida por sua qualidade e credibilidade no mercado imobiliário. Além de sua atuação empresarial, Rozemar é conhecida por seu engajamento em projetos sociais e culturais na região. É mãe de dois filhos, Pablo e Mauro Dávi.

Empresário do ano: Alfredo Lang

Alfredo Lang é um empresário e comunicador de destaque em Chapecó. Nascido em 1943 no Rio Grande do Sul e formado em Direito, Lang iniciou sua carreira no setor jurídico antes de se estabelecer na área de radiodifusão. Em 1971, mudou-se para Chapecó, onde expandiu sua atuação ao assumir a direção da Radiodifusão Índio Condá Ltda. e, posteriormente, fundar a Rádio Oeste Capital, a Rádio Sonora (atual Clube FM) e o Portal Clic RDC, consolidando o Sistema Condá de Comunicação. Em 1999, diversificou seus negócios ao inaugurar o Lang Palace Hotel, um dos principais empreendimentos hoteleiros do grande oeste catarinense. Lang foi um dos fundadores da Associação Catarinense de Emisoras de Rádio e TV (Acaert) e também fundou a Associação Sul-Brasileira de Emisoras de Rádio Independentes. É casado com Clara Mirian Lang e pai de quatro filhas (Iara, Luciana, Raquel e Daniela). Foi governador distrital do Rotary Club e atuou em diversas entidades. ■

SEU CLIMA NA TEMPERATURA IDEAL



Ar Condicionado

em até

12x
No Cartão

INSTALADO

Eletr Tomasi

Climatização • Aquecimento • Elétrica

(49) 3329-4591

Empresários e colaboradores se inspiram com palestra de Marcos Pontes

Em um testemunho que uniu ciência, coragem e reflexão, o único astronauta brasileiro, Marcos Pontes, revelou ao público os desafios e as maravilhas de sua trajetória entre as estrelas durante palestra realizada em 11 de novembro, no Centro de Cultura e Eventos Plínio Arlindo de Nes, em Chapecó (SC). Promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Chapecó (CDL), em parceria com o Sebrae/SC, o evento reuniu autoridades, profissionais das mais diversas áreas e a comunidade empresarial da região.

Da terra às estrelas

Reconhecido como o primeiro e único astronauta brasileiro a viajar até o espaço, Pontes iniciou sua jornada ainda na infância, em Bauru (SP), quando já sonhava em ser piloto. Seu empenho nos estudos lhe garantiu uma vaga na Academia da Força Aérea Brasileira, onde obteve o título de Bacharel em Tecnologia Aeronáutica, em 1984. Mais tarde, conquistou o Bacharelado em Ciências e se formou em Engenharia Aeronáutica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica, em 1993. Além disso, obteve o título de Mestre em Engenharia de Sistemas pela Escola de Pós-Graduação Naval dos Estados Unidos. É piloto de caça,



piloto de testes de aeronaves e astronauta profissional especialista de missão da turma 17 da NASA. Em 2006, realizou a primeira missão espacial brasileira, intitulada de "Missão Centenário".

Ele compartilhou sua história com sinceridade e detalhes, ressaltando as adversidades e os aprendizados que moldaram sua trajetória. Mencionou como seu sonho de ser astronauta continuava brilhando, mesmo em meio aos desafios e incertezas, "como uma chama que resistia na adversidade. Durante a minha caminhada, muitos tentaram me desmotivar, duvidaram de mi-

nhas capacidades e lembravam das dificuldades. Nessas horas, eu precisava olhar para as estrelas e lembrar da minha missão de vida", enfatizou, ao afirmar que nesse momento o mais importante era persistir, mesmo quando tudo parecia estar contra ele.

Citou como algumas fases de sua vida foram determinantes para que conquistasse seus objetivos e entendesse a importância de não se acomodar em zonas de conforto. "Muitas pessoas, ao alcançarem certa estabilidade, se deixam levar pela tranquilidade e deixam de buscar novos desafios. Vejo isso como um erro. Precisamos nos manter em movimento, buscar aprender algo novo e continuar crescendo".

A mensagem final do astronauta e atual senador do estado de São Paulo foi de que muitas pessoas têm a capacidade de realizar grandes coisas, mas o medo as impede de agir. "Medo de errar, do que os outros vão pensar ou dizer, de se expor e de falhar". Segundo ele, a vida vai passando, enquanto essas pessoas ficam paralisadas, assistindo aos outros realizarem suas conquistas, sem colocar seus próprios sonhos em prática. "Elas têm potencial, mas preferem permanecer na zona de conforto, sem se arriscar", afirmou.

"O que faz a diferença entre as pessoas que realizam e as que ficam à margem da vida é uma palavra: coragem. Coragem para fazer o que é necessário, no momento certo e do jeito certo, sem se preocupar em agradar a todos. A vida não pode ser vivida apenas assistindo de longe.

Se você tem um propósito, não deixe a vida passar em branco. Não espere até olhar para trás e perceber que não tentou", concluiu Marcos Pontes, ao assinalar que o país precisa de ação, e, em sua visão, há muito a ser feito.

Representação que inspira

Em seu pronunciamento, o presidente da CDL Chapecó, Edson Piana, reforçou que a entidade segue forte na missão de fortalecer a economia do município, fornecendo capacitação e qualificação aos empre-



sários e profissionais. Além disso, destacou o comprometimento e dedicação da diretoria e os colaboradores para o sucesso do evento.

Na avaliação de Piana, a palestra trouxe uma lição importante sobre motivação e ação. "Ela nos mostrou que a inspiração é algo que devemos adaptar ao nosso dia a dia e, principalmente, colocar em prática". Ainda, em sua perspectiva, o segredo para seguir em frente está na união e no comprometimento de todos, "pois o mundo gira em torno dos relacionamentos, sejam familiares, no trabalho ou com os amigos".

O analista de negócios do Sebrae/SC, Arildo Jacobus, enfatizou a relevância da colaboração entre as entidades para proporcionar aos empreendedores uma pausa na rotina agitada e a oportunidade de se inspirar em histórias que renovem suas energias e os motivem. "Consideramos isso como fundamental para que a nossa economia, que sempre foi pujante, assim permaneça".

Arildo relembrou iniciativas anteriores e destacou a importância de pensar grande, mas com foco no pequeno. "No ano passado, trouxemos o Caio Maia juntamente com a CDL, e desta vez fomos além, viajamos às estrelas. Queremos que todos os empreendedores se sintam representados e compreendam que o Sebrae/SC e a CDL Chapecó estão juntos apoiando essa jornada", complementou. ■

MB Comunicação | Para a revista Mais Dinâmica

JOSÉ ROBERTO

Corretor de Imóveis
CRECI-SC 53300

(49) 99927-4071
roberto.jose777@hotmail.com

VENDA DE IMÓVEIS
URBANOS E RURAIS:

- Casas;
- Apartamentos;
- Terrenos;
- Chácaras;
- Sítios.



Enquete: Frinape 2024

A 18ª edição da Feira Regional, Industrial e de Agropecuária - FRINAPE, a maior do Alto Uruguai, foi realizada em Erechim, entre os dias 14 e 24 de novembro. Idealizado para potencializar a economia regional, esse evento conta com a organização da Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim (ACCIE) e reúne durante os seus 11 dias um encontro multisetorial entre indústria, comércio, serviços, agropecuária, tecnologia e entretenimento.

A edição deste ano contou com o tema “Emoções em Movimento” e entregou ao público uma extensa programação cultural, contendo inclusive com a apresentação de grandes nomes da música nacional, no primeiro dia do evento o cantor Luan Santana deu início às festividades, nos dias que se seguiram foi a vez de Alok, Matheus & Kauan, Bruno & Marrone, entre outros sucessos da música se apresentarem ao público da FRINAPE 2024.

Pergunta: Como expositor dessa edição da FRINAPE o que mais chamou atenção em um evento dessa magnitude e qual a importância desse tipo de feira para toda a região e para a sua empresa?



Eliseu Faccio (Simão Imóveis) Erechim/RS

A importância da FRINAPE para a nossa região é imensurável, pois ela destaca a pujança econômica de Erechim e da região, evidenciando a diversidade e a força dos diferentes segmentos que a compõem, como o agro, a indústria e o setor de serviços. Este evento serve como uma vitrine para as potencialidades locais, promovendo o fortalecimento da economia regional e a integração entre diferentes setores.

Para a nossa empresa, a participação na FRINAPE é estratégica, pois nos permite solidificar nossa marca como uma referência regional, além de proporcionar uma excelente oportunidade de expandir negócios, firmar novas parcerias e estabelecer contatos valiosos com outros players do mercado. A visibilidade que um evento de magnitude como a FRINAPE oferece é crucial para o crescimento e fortalecimento da nossa atuação no mercado regional e além.

Suélen Karpinski (Analista de Marketing) Brastelha - Erechim/RS

A Brastelha é de Erechim, então para nós é sempre um orgulho fazer parte da FRINAPE, uma vez que podemos ficar ainda mais próximos da nossa cidade, clientes e parceiros. A feira nos traz diversos contatos e proporciona uma abertura para novos negócios. A cada edição é incrível ver o crescimento dos expositores e da feira em si, isso demonstra o excelente potencial de toda nossa região. da nossa atuação no mercado regional e além.



Rodrigo André Cechett - URI Erechim - Erechim/RS

A FRINAPE deste ano destacou-se pela organização impecável e pela capacidade de transformar o slogan ‘emoções em movimento’ em uma experiência real para todos os participantes. Para a URI Erechim, a participação em um evento dessa magnitude é uma oportunidade única de estreitar os laços com nossa comunidade, apresentar nossas potencialidades e ampliar as oportunidades de interação com nossos diplomados e futuros alunos. Acreditamos que, por meio da educação e do conhecimento, é possível transformar vidas e contribuir significativamente para o desenvolvimento de toda a região.

Leonardo Cavaletti - Erechim/RS (Diretor de Marketing Cavaletti S/A Cadeiras Profissionais)

Participar da FRINAPE é uma forma de valorizar a nossa cidade e reforçar o orgulho que sentimos em fazer parte dessa região tão próspera. Nesta edição, tivemos a alegria de apresentar em nosso stand uma exposição que retratou a evolução dos escritórios ao longo dos últimos 50 anos, conectando passado, presente e futuro. A feira não apenas fortalece nossa relação com a comunidade, clientes e parceiros, mas também nos motiva a continuar inovando, sempre com foco em contribuir para o desenvolvimento da nossa cidade e da região.



Salão do Imóvel e TECHCON

R\$ 1 Bi em negócios e grandes perspectivas para o setor

O 18º Salão do Imóvel e a TECHCON 2024 - Feira de Tecnologia, Conhecimento e Construção Civil, encerrados no domingo (1º) em Chapecó (SC), entraram para a história como os maiores eventos do setor. Mais de 22.000 pessoas visitaram o Parque de Exposições Dr. Valmor Ernesto Lunardi (Parque da Efapi) durante os cinco dias. Os 200 expositores prospectaram ou fecharam negócios da ordem de R\$ 1 bilhão.

Na organização, montagem e operação do Salão e da feira atuaram 2.300 trabalhadores, resultando na injeção de R\$ 14 milhões na economia de Chapecó.

Os números foram apresentados pelo presidente da feira, Felipe Willian Balzan. “O sentimento geral é de felicidade. Tivemos casa lotada todos os dias, com muitas vendas. Os expositores ficaram satisfeitos e já estão garantindo a participação para o ano de 2025. Tenho certeza que as feiras se tornaram referência no ramo da construção civil. Agradeço o apoio dos patrocinadores e todos que se envolveram na organização”, sublinha.

Em sua avaliação sobre o evento, o presidente do Sinduscon Oeste, Lírio Sanagiotto, destaca que o 18º Salão do Imóvel e a TECHCON 2024 foram um marco para a construção civil regional. “Os eventos conseguiram integrar toda a cadeia produtiva, desde o projeto até o acabamento, apresentando as mais recentes tecnologias e soluções para o setor. Essa atualização constante é fundamental para que construtoras e incorporadoras ofereçam aos clientes empreendimentos cada vez mais modernos e atrativos”, afirma.



“Atingimos os objetivos em visitantes além de um surpreendente volume de negócios fechados e prospectados. O público está cada vez mais focado, com intenção real de compra. Este, sem dúvidas, foi um dos eventos mais promissores que já tivemos. Ele marcou o resgate da confiança dos empresários e a retomada de investimentos no mercado”, salienta o presidente do Secovi Oeste, Alexandre Manoel Brum.

Conhecimento

A programação científica consistiu de dezenas de palestras de renomados profissionais, como o especialista em imóveis, Paulo Angelim; o sócio-fundador da My Broker Imobiliária, Ronaldo Dantas; um dos maiores nomes do mercado imobiliário de alto padrão no Brasil, Marco Aurélio Sanches; e o maior especialista



em vendas por indicação do país, Rodrigo Noll. Os profissionais compartilharam conhecimentos e experiências com um grande público. As abordagens focilizaram as últimas tendências do mercado imobiliário, as tecnologias disruptivas que transformam o setor, as melhores práticas para investir em imóveis, além de maneiras inovadoras para garantir a venda de um empreendimento.

Inovação

Inovação foi a marca do 18º Salão do Imóvel e da TECHCON 2024. Os eventos contaram com cidades em miniatura e maquetes de empreendimentos recém-entregues, além de lançamentos em construção, assinados por nomes renomados do mercado imobiliário nacional. Outros atrativos foram o uso da realidade virtual para visitar empreendimentos em construção ou finalizados e decorados, a orientação de advogados especializados em direito do consumidor para quem busca comprar um imóvel, bem como a exposição e venda de máquinas pesadas.

Realização

Os dois eventos foram uma iniciativa do Secovi Oeste e do Sinduscon Oeste com o apoio da Prefeitura de Chapecó, Caixa Econômica Federal, CRECI-SC, CREA-SC, CBIC, AEAO, CONFEA, CDL CHAPECÓ, CDL JOVEM CHAPECÓ, SITRAN, SEBRAE/SC, MÚTUA SC, UNOCHAPECÓ, CEC, ACIC, SICOM, Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIC, JCI, 20P Digital e MB Comunicação Empresarial. ■

MB Comunicação | Para a revista Mais Dinâmica

Os encantos dos frutos do cerrado

Com uma rica biodiversidade e características singulares, o cerrado possui uma ampla variedade de ingredientes nativos e sabores marcantes que encantam o nosso paladar.

Conhecido como a Savana brasileira, esse bioma ocupa aproximadamente dois milhões de quilômetros quadrados, o equivalente a 20% de todo o território nacional. Entre suas principais características estão as árvores esparsas e amplas cobertas por gramíneas.

A biodiversidade do cerrado brasileiro é riquíssima e possui mais de 4400 espécies endêmicas de plantas, além de toda a variedade da vegetação com espécies frutíferas que se adaptam a condições específicas necessárias desse ecossistema.

Os sabores originados desse bioma oferecem uma experiência única ao nosso paladar, com cores, texturas e muitas outras características inéditas. Confira a seguir alguns dos principais frutos do cerrado e receitas para saboreá-los de uma forma única:



Pequi



Cagaita

Pequi

Um dos frutos do cerrado mais conhecidos, esse prato típico da cultura goiana, tem um sabor forte e aroma marcante. Sua singularidade faz com que os pratos que levam esse ingrediente na receita sejam amados ou odiados.

In natura, o exterior do fruto conta com uma casca verde mais firme e no seu interior estão as sementes envoltas pela poupa que deve ser consumida cuidadosamente para não morder seus espinhos, uma dica e raspar com os dentes.

Entre as receitas comuns com Pequi, estão o arroz com pequi, frango com pequi, o fruto ainda pode ser feito ao molho ou armazenado em conserva. A iguaria ainda chama atenção na receita para sorvete, na qual é possível obter um sabor autêntico e uma experiência culinária única.

Buriti

Conhecido por suas propriedades nutritivas e medicinais, esse fruto é rico em vitaminas A, B e C, além de possuir uma grande concentração de carotenoides,



Buriti



Buriti

um pigmento natural com propriedades antioxidante, anti-inflamatória e foto protetora.

O óleo extraído do Buriti costuma ser bastante demandado na indústria cosmética, justamente devido às suas ações que favorecem a hidratação e o rejuvenescimento da pele.

Na gastronomia, esse óleo pode substituir outros para o preparo de frituras, sua polpa oferece um sabor adocicado que costuma ser muito utilizado em sorvetes e picolés, o fruto ainda pode ser consumido puro, em doces e até após fermentado, como um bom vinho.

Cagaita

O fruto de poupa suculenta e sabor agridoce, suave com uma leve acidez, é convidativo ao consumo, mas in natura deve ser saboreado com moderação, isso porque em quantidades ex-

cessivas, principalmente se estiver exposto ao sol, pode se tornar um poderoso laxante. Suas folhas, por outro lado, possuem ação antidiarreica.

Rica em vitaminas e minerais, a Cagaita também é consumida para fins medicinais, mas é na gastronomia que seu uso faz grande sucesso no preparo de geleias, doces, licores, sucos e sorvetes.

Baru

O sabor levemente amargo desse fruto remete a uma mistura de castanha com amêndoa, apelidado com a castanha do cerrado, o Baru, é riquíssimo em nutrientes, como proteínas, gorduras saudáveis, fibras, vitaminas e minerais.



Sua casca bastante resistente protege a amêndoa que serve de alimento para nós e para diversos animais da fauna local. A castanha desse fruto pode ser aproveitada de diversas formas, como na produção de polpas, óleos, farinhas, manteiga e torado, além de saborosas receitas para paçoca, rapadura, pé-de-moleque, tortas, sorvetes e muito mais.

Cajá-manga

A fruta suculenta lembra uma junção de manga com maracujá, com um sabor agradável, levemente azedo e refrescante. O cajá-manga é rico em vitaminas A e C, fibras, cálcio, fósforo e ferro. Além de seu consumo in natura, essa iguaria é uma opção versátil, muito utilizada para produção de coquetéis, licores, suco, sorvetes, doces e geleias. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica

CLÍNICA - ESCOLA

Invista na sua saúde!

Odontologia

Aparelhos Ortodônticos

Facetas e lentes

Harmonização Facial

Implantes Dentários

Odontopediatria

Prótese em Geral

Tratamento de Canal

Urgência e Emergência

Estética

Preenchimento

Botox

Microagulhamento

Massoterapia

Bioestimuladores

Cabelos: Botox, corte, escova, hidratação e progressivas

Unhas

Cílios e sombrancelha

Mais informações entre em contato

(49) 9 9984-0705



Há mais de 30 anos, uma parceria entre dois farmacêuticos e o desejo de promover a saúde e cuidar do bem-estar das pessoas deu origem às nossas lojas.

Atualmente, temos uma loja exclusiva de perfumaria, que entrega as melhores marcas do Brasil em perfumes, cosméticos e produtos importados para você adquirir com a certeza da qualidade que oferecemos.



@marialimacosmeticos



Av. Getúlio Vargas
com São Pedro



(49) 3323-3121



(49) 98417-0841



Consulte valores especiais do convênio com:



www.facesc.com

@facescfaculdade

R. Quintino Bocaiúva, 547D - Presid. Médici, Chapecó - SC

Perda e desperdício de alimentos

Um levantamento feito pela Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), concluiu que mais de 30% dos alimentos produzidos mundialmente acabam sendo desperdiçados, sendo uma grande parte perdida antes mesmo de chegar ao processo de comercialização.

Enquanto no Brasil uma pesquisa realizada pela Embrapa em parceria com a FGV em 2018 revelou que são desperdiçados anualmente uma média de 41,6 kg de alimentos por pessoa, esses por sua vez têm um maior índice de descarte nos lixos residenciais após serem adquiridos para consumo.

Todo esse alimento perdido ou descartado gera um grande impacto na cadeia de produção e nas fontes dos recursos utilizados, junto desse alimento também se perde energia, água, terra, força de trabalho e o capital investido para sua feitura.

Segundo uma estimativa feita pela Embrapa e divulgada pela Fundação Cargill em 2018, 10% do que é colhido se perde ainda no campo, 50% durante o processo de manuseio e transporte, 30% é perdido na comercialização e abastecimento e 10% é descartado em supermercados, restaurantes ou durante o consumo nos lares brasileiros.

Outro prejuízo que temos nesse sentido é o ambiental, ao serem descartados nos lixos residenciais esses alimentos são destinados aos aterros sanitários e lá eles se tornam responsáveis pela emissão de 8 a 10% dos gases de efeito estufa na atmosfera, segundo dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma).

Uma distinção relevante de se entender ao abordar esse assunto é entre os termos perda e desperdício. A perda é o que ocorre antes da etapa de comercialização, enquanto o desperdício se dá a partir da venda desses alimentos. Entre os principais fatores que contribuem para o descarte de alimentos podemos citar, a compra em excesso de produtos perecíveis; o manuseio e condicionamento inadequado; a falta de informação aos consumidores que compram alimentos orgânicos; o descarte indevido de frutas, verduras e legumes, entre outros.

A perda dos alimentos antes de chegar na mesa

O Relatório das Nações Unidas sobre o Estado da Insegurança Alimentar Mundial (SOFI 2024) revelou que 2,5 milhões de brasileiros estão registrados no mapa da fome com insegurança alimentar severa, isto é, quando a pessoa não tem acesso à alimentação e passa um dia ou mais sem comer.

Muitos associam o desperdício de comida somente ao descarte daquilo que sobrou no prato e ao que desprezamos no lixo de casa, mas antes disso existe todo um processo de produção do alimento, que se inicia lá no plantio, e durante todo esse caminho até a nossa mesa são perdidas toneladas de mantimentos.

Segundo uma estimativa feita pela Embrapa e divulgada pela Fun-



dação Cargill em 2018, 10% do que é colhido se perde ainda no campo, 50% durante o processo de manuseio e transporte, 30% é perdido na comercialização e abastecimento e 10% é descartado em supermercados, restaurantes ou durante o consumo nos lares brasileiros.

Entre os motivos para essa perda tão acentuada dos alimentos antes de chegarem à comercialização podemos destacar, o aparecimento de pragas, condições climáticas adversas, erros ou problemas que levam à perda da colheita, a forma como o transporte e armazenamento desses alimentos é feito, sem as devidas condições de acondicionamento e refrigeração para as embalagens, entre muitos outros fatores que contribuem para o descarte de alimentos em cada etapa do processo.

precisando repor os produtos, isso evita o estoque e eventuais desperdícios dos alimentos;

Fique atento às promoções: se atente para não acabar acumulando uma quantidade maior do que o necessário desses produtos ofertados com um valor mais baixo, essa prática acaba acarretando desperdícios de mercadoria. Além disso, é bom observar se essa redução do valor não é devido à proximidade do vencimento dos alimentos;

Armazene os alimentos adequadamente: essa dica vale principalmente para frutas, verduras, legumes e alimentos acondicionados na geladeira, observe se eles passaram pela higienização correta, se estão armazenados em embalagens apropriadas e com a vedação adequada para evitar a proliferação de bactérias;

Evite o descarte dos alimentos: procure sempre congelar as sobras ou os excessos das comidas. Todos os alimentos podem ser aproveitados em sua totalidade, pesquise por formas de fazer esse uso consciente e evitar o descarte desnecessário.

Para concluir, uma das maneiras mais eficientes de conter a perda e o desperdício dos alimentos é incentivar a adoção das boas práticas de um consumo consciente, reduzindo o descarte inadequado e, com isso, a produção de resíduos prejudiciais ao meio ambiente. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica



FACULDADE SENAC

(49) 3361-5000

vestibular.sc.senac.br

INSCREVA-SE JÁ!

Processos Gerenciais

BOLSAS DE ATÉ 100% DESCONTO EM todo o curso

20% de desconto para COMERCÍARIOS E EX-ALUNOS

senac Fecomércio Sesc

Como superar a timidez e se tornar um comunicador de destaque

Me chamo Emerson Zanardi, popularmente Paco Barreto, e gostaria de compartilhar com você, de forma muito breve, alguns momentos de uma jornada repleta de desafios que podem te inspirar.

Acredito que no interior de cada um de nós, existem certezas, conhecimentos e valores que moldam quem somos e como enxergamos o mundo. Esses elementos fundamentais servem como uma bússola, orientando nossas decisões e ações, eles refletem tanto nossas experiências de vida quanto os aprendizados que acumulamos ao longo do caminho.

Em cada desafio, nossa força nos sustenta, os conhecimentos nos guiam, e os valores que carregamos nos lembram do que realmente importa. São essas verdades interiores que dão significado à jornada, inspiram transformações e conectam nossas histórias com as pessoas ao nosso redor.

Você já passou por algum momento onde deixou de expressar emoções, compartilhar sentimentos, transmitir experiências ou até já perdeu uma oportunidade por não ter se expressado bem?

Confesso que algumas dessas situações já aconteceram comigo, tenho lembranças da adolescência e do início de minha jornada profissional. Eu sabia que tinha algo que poderia fazer para me destacar, ser mais espontâneo e acreditar mais em mim. A boa notícia é que descobri o que é, e estou feliz em poder compartilhar com você.

Deixe-me fazer um pequeno resumo de minha vida, cresci no interior de Coronel Freitas em uma pequena comunidade, sempre ajudando meus pais na roça, até que aos 15 anos, fui traba-

“Você já passou por algum momento onde deixou de expressar emoções, compartilhar sentimentos, transmitir experiências ou até já perdeu uma oportunidade por não ter se expressado bem?”



lhar como servente de pedreiro, aos 16, como sacoleiro em um supermercado e aos 17, como vendedor em uma ferragem.

Aos 18 anos, foi meu primeiro contato com o empreendedorismo, no ramo de hortifrúti, porém foi aos 20 anos, que realmente encontrei meu propósito, quando comecei a trabalhar à noite como locutor em uma emissora de rádio.

Com o microfone na mão, senti o impacto e o poder da transformação que a comunicação pode proporcionar na vida de cada pessoa. Percebi que, por meio da voz, poderia informar, inspirar e encantar quem estava ouvindo, sem se quer ter tido qualquer tipo de contato presencial com essas pessoas.

Esse foi o início de uma longa jornada no mundo da comunicação, que com o passar do tempo me proporcionou momentos marcantes. Destaco que sempre busquei me desenvolver através da leitura, cursos e mentorias, e acredito que tudo isso tenha me proporcionado crescer rapidamente no universo da comunicação em rádio, vídeos, portais de notícias e agência de publicidade, conquistando os mais altos cargos e até adquirindo alguns canais digitais.

Com mais de uma década de experiência pude observar situações que me chamaram a atenção e me levavam de volta às memórias do meu passado, quando ainda era muito tímido e perdia oportunidades por não saber me expressar. Quando você é convidado para falar sobre determinado assunto, seja para uma entrevista ou apresentação, certamente é por que você tem domínio sobre tal tema, certo?

Me vem uma pergunta à mente, por que cerca de 80% das pessoas,



VOX2YOU

ESCOLA DE ORATÓRIA

não conseguem transmitir a mensagem de forma clara e concisa, estimulando o interlocutor a ouvir verdadeiramente sua mensagem?

Devo confessar, foi através dessas experiências que senti que deveria ajudar outras pessoas a encontrarem suas próprias vozes, assim como encontrei a minha, e expressarem suas mensagens de maneira assertiva e impactante.

Com essa missão busquei alternativas e não demorei muito até que encontrei algo que me chamou a atenção, uma rede de escolas de oratória, a Vox2you. Sou muito cético e algumas vezes preciso ver para crer.

Foi então que mergulhei em uma pesquisa minuciosa para descobrir mais sobre a Escola, também tive a oportunidade de conversar com outros franqueados e visitei uma unidade em São Paulo, mas o que mais me chamou



LEMBRE-SE:
“Quando você se expressa, o mundo te ouve”.



a atenção foram os depoimentos de alunos que estavam fazendo o curso, foi o fator predominante de tomar a decisão de trazer a Vox2you para Chapecó, não para mim, mas para todos os chapecoenses e toda a população do Oeste.

Hoje, aos 31 anos, me sinto muito feliz em saber que estou seguindo meu propósito de servir a sociedade com a ferramenta mais eficaz para o sucesso pessoal e profissional de qualquer pessoa, a COMUNICAÇÃO.

Posso afirmar que para mim não há sentimento maior de gratidão do que poder ver a transformação genuína de nossos alunos já em processo de formação na Vox2you, em Chapecó.

Quero fazer um convite muito especial para você vir conhecer a Vox2you, na Av. Fernando Machado, 35, Centro – Chapecó.

Possuímos diversas modalidades de cursos que vão desde intensivos com duração de 8 horas, até cursos completos como o Academy 3.0, de 90 horas, incluindo aulas práticas, salas temáticas e mentorias particulares. Para as empresas também preparamos um conteúdo especial, nossos Incompany focados em Vendas, Liderança, Apresentações e Atendimento. ■

Emerson Zanardi | Para a revista Mais Dinâmica

Endereço da Vox2you em Chapecó:
Avenida Fernando Machado, número: 35
Centro - Chapecó
Contato: (49) 98840-4545
Siga-nos no instagram: @vox2you.chapeco

Disapar arrecada mais de R\$ 4 mil para a Aldeia 21 com o 2º Pão com Linguíça Beneficente

Nos dias 28 e 29 de novembro de 2024, a Disapar Suprimentos Industriais realizou o 2º Pão com Linguíça Beneficente, um evento que uniu gastronomia, solidariedade e celebração, em apoio à Associação de Pessoas com Trissomia do 21 (Aldeia 21), sediada em Chapecó. Com a venda de mais de 400 ingressos e o envolvimento da comunidade, a ação arrecadou R\$ 4.588,00 (quatro mil, quinhentos e oitenta e oito reais).

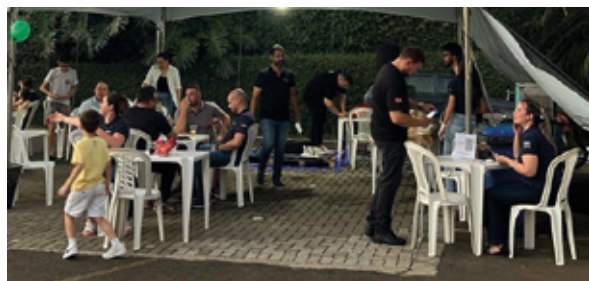
O evento foi organizado como parte das comemorações pelos 34 anos da empresa, marcando o segundo ano consecutivo de uma iniciativa que já se tornou tradição. Com um preço acessível, os participantes puderam saborear o clássico pão com linguíça e chope por apenas R\$ 10, e água e refrigerante por apenas R\$ 5, enquanto apreciavam música ao vivo em um ambiente descontraído e acolhedor.

Um gesto de solidariedade que impacta vidas

A ação beneficente vai além de uma simples arrecadação de fundos. Para a gerente de marketing da Disapar, Ana Carolina Pan, o evento reflete os valores da empresa e sua conexão com a comunidade. “Nossa missão foi promover um impacto positivo na sociedade, e ver tantas pessoas abraçando essa causa nos enche de orgulho. Fica aqui nos-



Ana Carolina Pan, Gerente de marketing da Disapar e Cristiane Bartz, Presidente em exercício da Aldeia 21.



sa imensa gratidão a todos que participaram e contribuíram para fazer a diferença na vida de tantas famílias apoiadas pela Aldeia 21”, destaca.

O sucesso do evento foi resultado de um esforço coletivo. A Disapar contou com o apoio de parceiros comprometidos, como Pan Tools, Gráfica Expresso, Chapecó Tendas, Chopp Haffen, Harmonia Escola de Música, o músico Gabriel Branco e os colaboradores da Disapar, que doaram tempo, recursos e talento para tornar o evento inesquecível.

Sobre a Aldeia 21

Fundada em fevereiro de 2019, a Aldeia 21 nasceu da iniciativa de um pequeno grupo de mães que buscavam compartilhar experiências e informações sobre a Síndrome de Down. O grupo, que começou com apenas seis famílias, cresceu exponencialmente e hoje atende mais de 200 famílias em cerca de 30 cidades do Oeste catarinense, além de regiões do Paraná e Rio Grande do Sul.

A associação tem como missão proporcionar acolhimento, suporte e oportunidades para pessoas com Síndrome de Down e suas famílias, promovendo ações que vão desde eventos educativos até atividades culturais e recreativas. O valor arrecadado no evento será integralmente destinado às atividades da Aldeia 21, ajudando a fortalecer ainda mais sua atuação e ampliar o alcance de suas iniciativas.

Uma celebração que une propósito e tradição

A escolha de celebrar o aniversário da Disapar com uma ação beneficente reforça o compromisso da empresa com a responsabilidade social. Em 2023, durante a primeira edição do Pão com Linguíça Beneficente, a empresa já havia experimentado o impacto positivo dessa iniciativa, e a decisão de repetir o evento no aniversário de 34 anos veio como um gesto natural. “Acreditamos que celebrar nossa trajetória de sucesso significa também compartilhar com a comunidade e retribuir todo o apoio que recebemos ao longo desses anos”, comenta Ana Carolina.

Além do evento, a Disapar aproveitou a ocasião para reforçar sua história de inovação e expansão. Fundada em 1990, a empresa começou como uma fornecedora de EPIs e, ao longo dos anos, diversificou seu portfólio para oferecer mais de 50 mil itens, atendendo às mais diversas necessidades da indústria.

Sobre a Disapar

Com uma trajetória de mais de três décadas, a Disapar é reconhecida por sua excelência e inovação no setor de suprimentos industriais. Suas soluções estão organizadas em oito segmentos principais: Tintas Automotivas e Industriais; EPIs; Máquinas e Equipamentos; Parafusos e Fixadores; Soldas e Abrasivos; Ferramentas e Acessórios; Elétricos; e Bazar.

A empresa também se destaca por sua marca própria, a Pan Tools, lançada em 2007, que oferece produtos de alta qualidade em EPIs, solda e ferramentas. Desde 2020, a Disapar iniciou um ambicioso projeto de expansão por meio de franquias, sendo pioneira nesse modelo no Brasil no segmento de suprimentos industriais. Atualmente, possui unidades franqueadas em Erechim/RS, Pato Branco/PR, Sinop/MT, São José dos Campos/SP, Resende/RJ, Criciúma/SC e Pinhalzinho/SC, além de lojas próprias em Joaçaba/SC e Santa Rosa/RS.

Transformando vidas e inspirando ações futuras

Com mais uma edição bem-sucedida do Pão com Linguíça Beneficente, a Disapar reforça seu compromisso com a responsabilidade social e com a promoção de iniciativas que impactam positivamente a comunidade. Esse evento não é apenas uma comemoração, mas um verdadeiro símbolo de solidariedade e união. ■



ANOS DISAPAR

VOCÊS FAZEM PARTE DESTA HISTÓRIA!

EM BREVE UM NOVO CONCEITO DE LOJA
REINAGURAÇÃO EM CHAPECÓ EM FEVEREIRO DE 2025

O mito do aquecimento global pela agropecuária

Quem ainda não ouviu falar sobre aquecimento global? Trata-se de um fenômeno referente ao aumento gradual da temperatura média da Terra, consequência sobretudo da emissão de gases de efeito estufa, como dióxido de carbono (CO₂) e metano (CH₄), que ocorre de forma natural, sendo, no entanto, maximizado pela ação antrópica. Essas emissões provêm de diversas fontes, incluindo a queima de combustíveis fósseis, desmatamento e agricultura extrativista. No caso do último exemplo, por bastante tempo, a agricultura e a pecuária foram taxadas, erroneamente, como as grandes vilãs do aquecimento global.

Este fenômeno tem diversas consequências, como o derretimento das calotas polares, a elevação do nível do mar, mudanças nos padrões climáticos e, principalmente, o aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, como secas e tempestades. Além disso, o aquecimento global afeta os vários ecossistemas existentes no planeta, colocando em risco a biodiversidade (animais, vegetais e microrganismos) e impactando a agricultura, a segurança alimentar e hídrica e, por consequência, a saúde e a sobrevivência humana.

Mas voltando ao assunto, especialmente quanto às acusações de que o setor agropecuário é o vilão do aquecimento global, temos que lembrar de que o Brasil é tido como "celeiro do mundo", principalmente devido à sua vas-



ta capacidade de produção agrícola e à diversidade de recursos naturais. Mesmo nas áreas produtivas é obrigatório manter, por lei, no mínimo, 80% das matas nativas na região amazônica (Amazônia Legal); 35% no cerrado; e 20% nos demais biomas do país.

Com uma extensão territorial de mais de 8,5 milhões de km², o país possui uma grande variedade de climas e solos, o que favorece o cultivo de diversas culturas, como soja, milho, café, cana-de-açúcar, frutas tropicais e temperadas, e um potencial produtivo de carne e leite inimagináveis para países da Europa. No entanto, todo esse potencial tem (ou teve) um preço: ser rotulado como responsável pelo aquecimento global. Um fator que contribuiu para esse rótulo é o desenvolvimento tardio dos países emergentes como o Brasil em detrimento aos países da Europa, onde a expansão das fronteiras agrícolas ocorreu faz muito tempo atrás. Em adição, a rotulação talvez tenha um pouco de verdade, se considerarmos como era a produção agrícola a 20, 30 ou mais anos atrás.

Atualmente, os sistemas produtivos explorados no país, com destaque para Santa Catarina, são pensados desde a sua implantação a respeito de atingir o status de sustentabilidade, em toda a amplitude do seu significado. Essa riqueza agrícola não apenas contribui para a economia brasileira e do estado, segurando inclusive altas do dólar por manter a balança comercial equilibrada, já que é responsável por 1/3 das exportações, trazendo riquezas e investimen-

tos ao país e, gerando empregos e renda, como também desempenha um papel crucial na segurança alimentar nacional e global.

Essa expansão trouxe desafios, como a necessidade de práticas sustentáveis para preservar o meio ambiente, a biodiversidade e os recursos hídricos, sendo que todos esses pilares foram atendidos através da pesquisa agropecuária e da assistência técnica e da extensão rural no desenvolvimento das cadeias produtivas. Para manter essa posição de destaque no cenário agrícola mundial, o Brasil buscou inovações tecnológicas, investiu em infraestrutura, técnicas e tecnologias produtivas que estão promovendo a sustentabilidade da produção nacional.

Os bovinos, que outrora foram taxados como grandes vilões da emissão de gases de efeito estufa, após diversas rodadas de pesquisa, envolvendo experimentação e avaliações de emissão dos gases de efeito estufa em sistemas produtivos explorados em Santa Catarina, po-

dem atualmente quase serem chamados de "heróis". Nossa produção pecuária foi vítima da grande mídia que, por provavelmente ter se baseado em índices elevados de emissão obtidos em sistemas produtivos dos Estados Unidos, Canadá e Europa, os quais dependem muito mais de mecanização, insumos e não tem o clima favorável à produção, taxou o agro brasileiro como responsável.

Nos sistemas estudados e preconizados pela Epagri, que é o órgão de pesquisa e extensão rural do estado catarinense, a produção animal em pastagens é sequestrador de carbono. Nossos sistemas preconizam o manejo adequado da interação entre os componentes do sistema, sendo eles o solo, as plantas e os animais, com uso racional dos insumos, além de considerar a interação com o clima onde os sistemas serão implantados. Obviamente que os animais

emitem gases, por serem ruminantes e fermentarem a fibra da dieta. No entanto, ao considerarmos o balanço (quantidade que é retida ou sequestrada pelo sistema x quantidade emitida) de carbono, seguindo os manejos e as práticas indicadas pela ciência, o saldo será quase neutro ou positivo. Além disso, como um "bônus", os animais ainda nos fornecem alimentos nobres, da maior qualidade biológica.

Os números são bastante variáveis, com emissões de 6 a 13 t de CO₂ por animal produzido. Essa variação ocorre por diferentes variáveis, desde a qualidade da dieta do animal, espécies e consórcios utilizados na base forrageira, manejo da pastagem e alimentação até por quanto tempo esse animal se mantém na propriedade. Ainda assim, o número importante que deve ser considerado é o sequestro de carbono, que ultrapassa as 16 t CO₂ por hectare.

Um balanço de carbono positivo na produção pecuária sustentável não apenas ajuda a mitigar as mudanças climáticas, mas também melhora a produtividade e a resiliência dos sistemas agrícolas, pois o carbono é o principal componente da matéria orgânica do solo, constituinte essencial para o armazenamento e fornecimento de nutrientes e água para as plantas, além de estimular a vida no solo.

Ao comparar os dados obtidos em Santa Catarina com os padrões estabelecidos pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), se torna claro que os sistemas produtivos explorados emitem muito menos gases de efeito estufa e, ao mesmo tempo, fixam carbono no solo.

O caminho para uma pecuária mais sustentável passa por inovações, boas práticas de manejo e compromisso com a preservação ambiental. Dessa forma, o país pode continuar a desempenhar um papel vital na alimentação do mundo, respeitando o equilíbrio ecológico e as necessidades das futuras gerações. ■

Felipe Jochims
Júlio Cesar Ramos
Rafael R. Sabião

Pesquisadores da Epagri CEPAP, Chapecó.
Para a revista Mais Dinâmica



Lurdes Maria

O imóvel certo você encontra aqui!

 (42) 99901-5245

 (42) 98836-9961

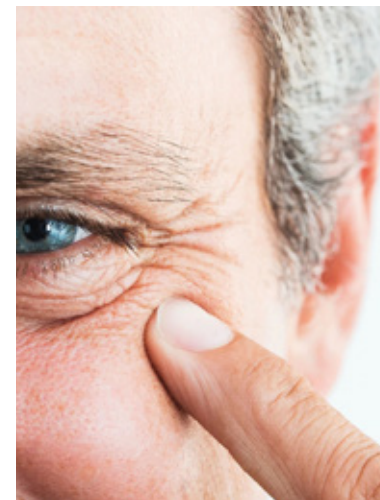
 (42) 99975-2357

 @corretora_lurdesmaria

CRECI F 22.984

corretoralurdesmaria.com

R. Almeida Taques, 700, Tibagi - PR, 84300-000



O que causa e como retardar o aparecimento das rugas

Com o avanço da idade é natural que a nossa pele passe por algumas modificações, entre elas o surgimento de rugas, linhas de expressões e o aumento da flacidez facial. Esse processo é natural e evolui conforme o envelhecimento da pele, principalmente em regiões da musculatura com movimentos constantes e repetitivos.

Fatores externos como genética, hábitos alimentares, os tipos de cuidados com a pele e o ambiente ao qual a pessoa se expõe podem influenciar e até acelerar o aparecimento dessas marcas faciais. Entre os principais fatores que contribuem com o envelhecimento precoce da pele podemos destacar:

“
O aparecimento de rugas, marcas de expressão e flacidez são naturais à medida que a pele amadurece, esses fatores são sinais adquiridos pelo nosso corpo durante o processo de envelhecimento.

- **Falta de colágeno e elastina:** Com o passar dos anos o corpo reduz a quantidade de proteínas produzidas naturalmente pelo organismo, é importante ter um acompanhamento médico para monitorar os níveis de vitaminas e proteínas essenciais para uma boa manutenção do seu bem-estar e, se necessário, iniciar uma reposição desses nutrientes.

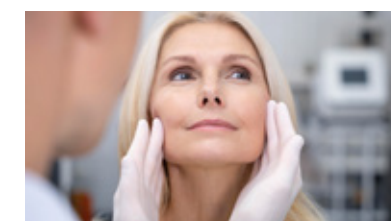
- **Genética:** Algumas pessoas podem herdar geneticamente a propensão ao desenvolvimento precoce de rugas, quanto mais cedo a pessoa notar a aparição dessas linhas de expressão e buscar por um especialista melhor para iniciar um tratamento de contensão.

- **Perda de gordura:** A camada de gordura que possuímos logo abaixo da pele ajuda a preencher e uniformizar a mesma, quando perdemos um pouco dessa gordura são criados espaço propícios à aparição de rugas no local.

- **Exposição ao sol:** Essa prática, apesar de muito apreciada pela maioria das pessoas, quando realizada sem as devidas precauções, pode se tornar uma grande vilã dos cuidados com a pele. A radiação solar e os raios ultravioletas são um dos principais causadores de diversos tipos de danos na epiderme. Portanto, lembre-se de sempre se proteger, usar protetor solar e evitar longos períodos de exposição, principalmente fora dos horários indicados como mais amenos.

- **Hábitos pessoais e fatores ambientais:** Práticas como tabagismo, consumo de álcool ou substâncias ilícitas e má alimentação, além de serem totalmente prejudiciais à saúde, também contribuem com o desgaste da derme. Assim como a exposição solar, outros fenômenos climáticos e a poluição, aumentam o processo de oxidação da pele, o que gera a formação de rugas.

- **Beber pouca água:** Um dos primeiros sinais de desidratação dados pelo nosso corpo é através da pele e das mucosas, a falta de água no nosso organismo favorece a produção de toxinas e substâncias que prejudicam a pele, deixando-a flácida e sem viço.



O aparecimento de rugas, marcas de expressão e flacidez são naturais à medida que a pele amadurece, esses fatores são sinais adquiridos pelo nosso corpo durante o processo de envelhecimento. Nesse caso, o tratamento possível é para evitar que as rugas apareçam precocemente e reduzir as marcas de expressão.

Assim como qualquer assunto relacionado a nossa saúde, a nossa pele deve ser cuidada da forma certa, com profissionais sério, então o primeiro passo para iniciar uma prevenção ao surgimento de rugas e flacidez é procurar um dermatologista para que ele avalie o seu tipo de pele, as predisposições dela e os melhores tratamentos para indicar.

As indicações de prevenção podem variar entre Cremes Antirugas, Vitaminas, Ácido Hialurônico, Toxina Botulínica, Laser, Peeling, Preenchimento Facial, Eletrolifting e Ginástica Facial.

Lembre-se, não arrisque passar por nenhum procedimento ou fazer o uso de algum medicamento sem as devidas orientações médicas. ■

Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
 Redação revista Mais Dinâmica



2025 promete revisitar os clássicos do mundo da moda

Estamos quase na virada para 2025 e já foi possível acompanhar uma série de desfiles, nacionais e internacionais, nos quais conseguimos ter uma prévia das próximas tendências para o mundo da moda.

Entre as cores que vão se destacar no verão 2025, podemos citar a paleta de vermelhos que segue em alta, desde o tom cereja até o bordo, mais fechado. Uma cor que está em evidência para essa temporada é o butter yellow, sua suavidade oferece uma proposta similar ao nude tradicional, mas com uma pitada a mais de cor. Para finalizar as apostas de cores, o rosa retorna aos holofotes em uma versão mais clara, próxima ao tom do lilás.

Com todas as propostas que estão sendo apresentadas nas passarelas, já conseguimos destacar para

essa temporada o resgate e a reinterpretação, de forma sofisticada, de elementos mais vintage. Além disso, suas principais características são a praticidade e o conforto.

Estampas clássicas e que nunca saem do radar das fashionistas, como o animal print, receberam uma atualização e retornam mais ousadas, ocupando espaço não apenas em peças de roupas, mas também em bolsas, calçados e acessórios.

A transparência, que já está em alta a algumas temporadas e é uma peça coringa, quando o assunto é adicionar um toque de sensualidade à composição do look, recebe detalhes sutis e estratégicos

que ajudarão a equilibrar com uma aparência de maior frescor às peças, ideal para a estação de primavera-verão.

Febre dos anos 50, a polo ressurge nas passarelas, com um recorte mais curto, acompanhando as tendências do sportcore. Outro estilo que surpreendeu com a sua volta, mas já está entre os queridinhos da temporada, é a modelagem de cintura baixa.

Para finalizar a nosso checklist de clássicos que estão de volta aos holofotes, podemos falar de dois elementos que foram remodelados e já caíram no gosto do público atual, principalmente por sua estética sofisticada, são elas as modelagens bufantes e o balonê. ■



Hellen Pollyanna de H. Dias Cavalcante
Redação revista Mais Dinâmica



revista **MAIS DINÂMICA**[®]

Para quem
pensa grande,
**mas quer
crescer
ainda mais.**

Estratégias, tendências e insights para empresários
que desejam transformar investimento
em resultados eficazes.

A importância de sua marca estar em uma mídia comprometida com seus clientes!

150

Municípios da região oeste
de Santa Catarina e norte
Rio Grande do Sul

3000

Unidades da Revista
estrategicamente distribuídas
nos principais pontos

Instagram: @revistamaisdinamica | **Facebook:** Revista Mais Dinâmica
Site: www.revistamaisdinamica.com.br | **WhatsApp:** 49 999274071 | 49 33229978

